中国穿刺机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国穿刺机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637652.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、穿刺机器人简介
穿刺机器人，是医疗外科机器人的分支之一，是一种整合计算机技术、影像技术和机器人技术的新兴穿刺导航技术。
二、穿刺机器人行业发展背景
1.市场环境
随着我国迈入深度人口老龄化阶段，老人退行性疾病增加，需要更专业的医护服务。而我国护理人员短缺矛盾依然严重，难以满足与日俱增的护理需求。在此背景下，可以广泛应用于医院手术辅助和非手术诊疗服务，以及可在养老、体检和其他特定环境下进行辅助医疗的穿刺机器人快速发展起来。
根据数据，2021年我国65岁以上人口数量达2.01亿人，较上年同比增长5.24%；2022年我国65岁以上人口数量达2.09亿人，较上年同比增长3.98%。

数据来源：观研天下数据中心整理
截至2022年底,全国注册护士总量超过520万人,每千人口注册护士约为3.7人，与美国、德国、日本等发达地方标准相比，缺口超过千万人。

数据来源：观研天下数据中心整理
2.政策环境
穿刺机器人不仅可缓解护士短缺压力，还可提升穿刺输液医疗水平，避免传染环境的交叉感染，规避患者遭遇医源性伤害。近年来我国精准医学、智慧医院建设加快释放包括穿刺机器人在内的医疗机器人的应用需求。国家对医疗机器人行业发展关注度提高，从产业新规、行业应用、医保落地等维度支持医疗机器人行业发展：医疗机器人新规日趋完善，利好厂商产品研究；创新型医疗器械审查加速医疗机器人通过审批、上市；随着医疗机器人产品及服务纳入医保支付范围，并在公立医院推广应用，加速市场推广。我国穿刺机器人行业进入规范化发展阶段。
我国穿刺机器人行业相关政策/事件
类别
时间
政策/事件
相关内容
产业新规
2016年
《“健康我们2030”规划纲要》

加强慢病防控、精准医学、智慧医疗等关键技术突破。
2017年
《新一代人工智能发展规划》
开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手。
2023年
《“十四五”医疗装备产业发展规划》
加快智能医疗装备发展。
行业应用
2018年
《创新医疗器械特别审查程序》（修订）
提升创新医疗器械审查效率。多款国产医疗机器人通过特别审查申请进入“绿色通道”，审批时间至少缩短半年。
2023年
《关于推动公立医院高质量发展的意见》
提出要推动手术机器人等智能医疗设备和智能辅助诊疗系统的研发与应用。
医保落地
2023年3月
上海将“达芬奇手术机器人”纳入医保范围
使用“达芬奇手术机器人”进行前列腺病根治术、肾部分切除术、子宫全切术和直肠病根治术。
2023年3月
北京将部分医疗机器人治疗服务纳入医保范围
骨科机器人及其一次性机器人专用器械纳入北京医保支付目录。移动式机器人辅助下肢步行训练纳入北京医保支付目录。
资料来源：观研天下整理
三、穿刺机器人行业现状
1.在中国完成的机器人辅助经皮穿刺手术数量
穿刺机器人适用于经皮穿刺手术，其主要为收集组织样本作诊断用途的程序，如检测早期肺癌、乳腺癌及前列腺癌。在活检程序中，组织样本从疑似目标解剖结构中移除，以便进一步进行病理检查。传统活检法依赖放射科医生人手插入针头，而机器人辅助法通过较人手更稳定的机械臂提供更高的刚度及精准度。近年来穿刺机器人加速应用。数据显示，2015-2021年在中国完成的机器人辅助经皮穿刺手术数量由0.2万例增长至3.4万例左右。

数据来源：观研天下数据中心整理
2.穿刺机器人新安装数量

穿刺机器人渗透率也不断提高。2015-2021年我国经皮穿刺机器人新安装数量由7台增长至40台左右。

数据来源：观研天下数据中心整理
3.穿刺机器人市场规模及其占手术机器人的比重
我国穿刺机器人市场有较大潜力。2015-2020年我国穿刺机器人市场规模由570万美元增长至2080万美元，预计2026年我国穿刺机器人市场规模将达2.6亿美元。目前穿刺机器人仍是手术机器人的细小分支，其市场规模占手术机器人总市场规模的比重仅为5%左右，行业仍有较大发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国穿刺机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国穿刺机器人行业发展概述
第一节穿刺机器人行业发展情况概述
一、穿刺机器人行业相关定义
二、穿刺机器人特点分析
三、穿刺机器人行业基本情况介绍
四、穿刺机器人行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、穿刺机器人行业需求主体分析
第二节中国穿刺机器人行业生命周期分析
一、穿刺机器人行业生命周期理论概述
二、穿刺机器人行业所属的生命周期分析
第三节穿刺机器人行业经济指标分析
一、穿刺机器人行业的赢利性分析
二、穿刺机器人行业的经济周期分析
三、穿刺机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球穿刺机器人行业市场发展现状分析
第一节全球穿刺机器人行业发展历程回顾
第二节全球穿刺机器人行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲穿刺机器人行业地区市场分析
一、亚洲穿刺机器人行业市场现状分析
二、亚洲穿刺机器人行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲穿刺机器人行业市场前景分析
第四节北美穿刺机器人行业地区市场分析
一、北美穿刺机器人行业市场现状分析
二、北美穿刺机器人行业市场规模与市场需求分析
三、北美穿刺机器人行业市场前景分析
第五节欧洲穿刺机器人行业地区市场分析

一、欧洲穿刺机器人行业市场现状分析
二、欧洲穿刺机器人行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲穿刺机器人行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界穿刺机器人行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球穿刺机器人行业市场规模预测

第三章 中国穿刺机器人行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对穿刺机器人行业的影响分析
第三节中国穿刺机器人行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对穿刺机器人行业的影响分析
第五节中国穿刺机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国穿刺机器人行业运行情况
第一节中国穿刺机器人行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国穿刺机器人行业市场规模分析
一、影响中国穿刺机器人行业市场规模的因素
二、中国穿刺机器人行业市场规模
三、中国穿刺机器人行业市场规模解析
第三节中国穿刺机器人行业供应情况分析
一、中国穿刺机器人行业供应规模
二、中国穿刺机器人行业供应特点
第四节中国穿刺机器人行业需求情况分析
一、中国穿刺机器人行业需求规模
二、中国穿刺机器人行业需求特点
第五节中国穿刺机器人行业供需平衡分析

第五章 中国穿刺机器人行业产业链和细分市场分析
第一节中国穿刺机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、穿刺机器人行业产业链图解
第二节中国穿刺机器人行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对穿刺机器人行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对穿刺机器人行业的影响分析
第三节我国穿刺机器人行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国穿刺机器人行业市场竞争分析
第一节中国穿刺机器人行业竞争现状分析
一、中国穿刺机器人行业竞争格局分析
二、中国穿刺机器人行业主要品牌分析
第二节中国穿刺机器人行业集中度分析
一、中国穿刺机器人行业市场集中度影响因素分析
二、中国穿刺机器人行业市场集中度分析
第三节中国穿刺机器人行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国穿刺机器人行业模型分析
第一节中国穿刺机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国穿刺机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国穿刺机器人行业SWOT分析结论
第三节中国穿刺机器人行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国穿刺机器人行业需求特点与动态分析
第一节中国穿刺机器人行业市场动态情况
第二节中国穿刺机器人行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节穿刺机器人行业成本结构分析
第四节穿刺机器人行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国穿刺机器人行业价格现状分析
第六节中国穿刺机器人行业平均价格走势预测
一、中国穿刺机器人行业平均价格趋势分析
二、中国穿刺机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国穿刺机器人行业所属行业运行数据监测
第一节中国穿刺机器人行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析

第二节中国穿刺机器人行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国穿刺机器人行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国穿刺机器人行业区域市场现状分析
第一节中国穿刺机器人行业区域市场规模分析
一、影响穿刺机器人行业区域市场分布的因素
二、中国穿刺机器人行业区域市场分布
第二节中国华东地区穿刺机器人行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区穿刺机器人行业市场分析
（1）华东地区穿刺机器人行业市场规模
（2）华南地区穿刺机器人行业市场现状
（3）华东地区穿刺机器人行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区穿刺机器人行业市场分析
（1）华中地区穿刺机器人行业市场规模
（2）华中地区穿刺机器人行业市场现状
（3）华中地区穿刺机器人行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区穿刺机器人行业市场分析
（1）华南地区穿刺机器人行业市场规模

（2）华南地区穿刺机器人行业市场现状
（3）华南地区穿刺机器人行业市场规模预测
第五节华北地区穿刺机器人行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区穿刺机器人行业市场分析
（1）华北地区穿刺机器人行业市场规模
（2）华北地区穿刺机器人行业市场现状
（3）华北地区穿刺机器人行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区穿刺机器人行业市场分析
（1）东北地区穿刺机器人行业市场规模
（2）东北地区穿刺机器人行业市场现状
（3）东北地区穿刺机器人行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区穿刺机器人行业市场分析
（1）西南地区穿刺机器人行业市场规模
（2）西南地区穿刺机器人行业市场现状
（3）西南地区穿刺机器人行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区穿刺机器人行业市场分析
（1）西北地区穿刺机器人行业市场规模
（2）西北地区穿刺机器人行业市场现状
（3）西北地区穿刺机器人行业市场规模预测

第十一章 穿刺机器人行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国穿刺机器人行业发展前景分析与预测
第一节中国穿刺机器人行业未来发展前景分析
一、穿刺机器人行业国内投资环境分析
二、中国穿刺机器人行业市场机会分析
三、中国穿刺机器人行业投资增速预测
第二节中国穿刺机器人行业未来发展趋势预测
第三节中国穿刺机器人行业规模发展预测
一、中国穿刺机器人行业市场规模预测
二、中国穿刺机器人行业市场规模增速预测
三、中国穿刺机器人行业产值规模预测
四、中国穿刺机器人行业产值增速预测
五、中国穿刺机器人行业供需情况预测
第四节中国穿刺机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国穿刺机器人行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国穿刺机器人行业进入壁垒分析
一、穿刺机器人行业资金壁垒分析

二、穿刺机器人行业技术壁垒分析
三、穿刺机器人行业人才壁垒分析
四、穿刺机器人行业品牌壁垒分析
五、穿刺机器人行业其他壁垒分析
第二节穿刺机器人行业风险分析
一、穿刺机器人行业宏观环境风险
二、穿刺机器人行业技术风险
三、穿刺机器人行业竞争风险
四、穿刺机器人行业其他风险
第三节中国穿刺机器人行业存在的问题
第四节中国穿刺机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国穿刺机器人行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国穿刺机器人行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国穿刺机器人行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 穿刺机器人行业营销策略分析
一、穿刺机器人行业产品策略
二、穿刺机器人行业定价策略
三、穿刺机器人行业渠道策略
四、穿刺机器人行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637652.html