中国燃料油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃料油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587652.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

燃料油主要由石油的裂化残渣油和直馏残渣油制成的，其特点是粘度大，含非烃化合物、胶质、沥青质多，广泛用于电厂发电、船舶锅炉燃料、加热炉燃料、冶金炉和其它工业炉燃料。燃料油的性质主要取决于原油本性以及加工方式，而决定燃料油品质的主要规格指标包括粘度（Viscosity），硫含量（Sulfur Content）等。

决定燃料油品质的主要规格指标

粘度

粘度是燃料油最重要的性能指标，是划分燃料油等级的主要依据。它是对流动性阻抗能力的度量，它的大小表示燃料油的易流性、易泵送性和易雾化性能的好坏。对于高粘度的燃料油，一般需经预热，使粘度降至一定水平，然后进入燃烧器以使在喷嘴处易于喷散雾化。目前国内较常用的是40°C运动粘度（馏分型燃料油）和100°C运动粘度（残渣型燃料油）。

含硫量

燃料油中的硫含量过高会引起金属设备腐蚀的和环境污染。根据含硫量的高低，燃料油可以划分为高硫、中硫、低硫燃料油。在石油的组分中除碳、氢外，硫是第三个主要组分，虽然在含量上远低于前两者，但是其含量仍然是很重要的一个指标。按含硫量的多少，燃料油一般又有低硫（LSFO）与高硫（HSFO）之分，前者含硫在1%以下，后者通常高达3.5%甚至4.5%或以上。另外还有低蜡油（Low Sulfur Waxy Residual缩写LSWR），含蜡量高有高倾点（如40至50°C）。在上海期货交易所交易的是高硫燃料油（HSFO）。

密度

为油品的质量（Mass）与其体积的比值。常用单位——克/立方厘米、千克/立方米或公吨/立方米等。由于体积随温度的变化而变化，故密度不能脱离温度而独立存在。为便于比较，西方规定以15°C下之密度作为石油的标准密度。

闪点

是油品安全性的指标。油品在特定的标准条件下加热至某一温度，令由其表面逸出的蒸气刚够与周围的空气形成一可燃性混合物，当以一标准测试火源与该混合物接触时即会引致瞬时的闪火，此时油品的温度即定义为其闪点。其特点是火焰一闪即灭，达到闪点温度的油品尚未能提供足够的可燃蒸气以维持持续的燃烧，仅当其再行受热而达到另一更高的温度时，一旦与火源相遇方构成持续燃烧。

资料来源：观研天下整理

作为炼油工艺过程中的最后一种产品，燃料油产品质量控制有着较强的特殊性，最终燃料油产品形成受到原油品种、加工工艺、加工深度等许多因素的制约。根据出厂时是否形成商品，燃料油可以分为商品燃料油和自用燃料油。根据加工工艺流程，燃料油亦叫做重油，可以

分为常压重油、减压重油、催化重油和混合重油。根据用途，燃料油分为船用内燃机燃料油和炉用燃料油两大类。

资料来源：观研天下整理

一、供给市场

1、国内原油增产乏力

虽然自“十三五”以来，保障国家能源安全已成为我国油气领域的重点工作，各大油气企业持续增加勘探开采资本投入，但在“碳中和”背景下，国内原油增产乏力。2015年以来国内原油产量维持在1.9至2.2亿吨，2021年我国生产原油19898万吨，同比增长2.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、原油对外依存度依然较高

我国是世界上最大的石油进口国，有着较高的对外依存度。2021年由于国内原油产量增加以及消费需求的下降，原油进口量有所下降，对外依存度有所下降。数据显示，2015-2020年，我国原油对外依存度逐年递增，从60%增至74%。2021年进口原油51298万吨，对外依存度为72%，下降1.6个百分点。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、国内燃料油生产相对较稳定增长

自2018年以来，随着燃料油逐渐被应用于各种机械设备上以后，进一步拓宽了用武之地，使其产量不断增长。数据显示，2020年我国燃料油产量为3406.3万吨，同比增长37.9%；2021年我国燃料油产量为4350.2万吨，同比增长27.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从地区分布来看，华东地区是我国燃料油主要生产地区。有数据显示，2021年华东地区燃料油产量为2360.9万吨，占总燃料油占比为54.9%；其次为华南地区，占总燃料油占比为18.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从各省市来看，2021年山东、广东、辽宁、浙江、江苏、河北、福建、陕西、上海、海南是我国燃料油产量前十地区。其中为山东是我国燃料油产量最多地区，为1165.5万吨；其次是为广东，燃料油产量644.2万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
进口方面，2015-2021年具有一定波动性。2016-2018年我国燃料油进口量呈现增长态势，并在2018年达到最高值，为1666万吨；在2018-2020年期间，进口量下降；进入2021年，进口量出现回升。数据显示，2021年我国燃料油进口量为1382.4万吨，同比增长9.5%；进口金额为65.9亿美元，同比增长50.9%。

数据来源：中国海关，观研天下整理
二、需求市场
自2018年以来，随着燃料油逐渐被应用于各种机械设备上以后，我国燃料油需求量逐年增加。数据显示，2021年中国燃料油表观需求量为4930.3万吨，同比增长32.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
尤其是低硫燃料油市场方面，在环保排放要求趋严，市场需求逐渐释放。根据国际海事组织要求，2020年1月1日起，全球船舶所使用的燃油含量不得超过0.5%。在此背景下，低硫燃料油市场迎来发展契机。有相关资料显示，按船用燃料油市场发展潜力及需求预测，2025年国内船用燃料油加油服务辐射市场总规模将达近8000万吨，市场空间巨大。预计未来在中石化、中石油等企业积极布局下，低硫燃料油将逐渐成为市场主流产品。
目前我国低硫燃料油消费市场主要分布在华东、华南等地区，两大地区合计消费占比达到52.8%以上，其中华东地区消费占比达到30.0%以上。
出口方面，整体呈增长态势。数据显示，2021年我国燃料油出口量为1962.5万吨，同比增长23.8%；出口金额为96.5亿美元，同比增长59.1%。

数据来源：中国海关，观研天下整理
受2021年燃料油产量和国内外需求走高的影响，我国燃料油表观消费量整体走高。数据显示，2021年我国燃料油表观消费量为3770.1万吨，同比增长22.3%。

数据来源：观研天下整理（WW）
三、市场价格方面
2022年高低硫价差仍将维持在高位。一是俄乌局势放大了市场波动风险。进入2022年以来，俄乌冲突引爆石油市场，油价进入快速上涨通道，且短期供给短缺难以缓解。同时在全球低投资、低库存、低产能的驱动下，油价易涨难跌的局势仍然难以改变，全球剩余产能日益萎缩，供给端缺乏弹性仍是长期支撑油价的主旋律。受成本端推动，高低硫燃料油价格走势都将紧跟原油走势。
二是全球经济增速日益趋紧。受俄乌冲突的影响，以原油为首的全球大宗商品价格大幅飙升，黄金和美元等避险资产大幅上涨，通胀再次进入快速增长期。从全球主要的经济区增长情

况来看，2月份美国制造业PMI指数增长1%，中国增长0.1%，3月份欧元区下降1.2%，而从宏观经济指数来看，美国下降至了13.1%，欧元区下降至了48.6%，随着3月份大宗商品价格飙升，预计将进一步恶化。全球经济增速的放缓，也将进一步减缓原油需求增速。
由此对于低硫燃料油来讲，国外成品油裂解飙升，提升了市场对低硫供应短缺的预期，在原油上行通道中，低硫裂解易涨难跌。对于高硫燃料油来讲，发电需求和深加工需求滞后，难以提振高硫价格，高硫裂解仍将受到抑制。高低硫价差仍将维持在高位。

观研报告网发布的《中国燃料油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国燃料油行业发展概述
第一节燃料油行业发展情况概述
一、燃料油行业相关定义
二、燃料油特点分析

三、燃料油行业基本情况介绍
四、燃料油行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、燃料油行业需求主体分析
第二节中国燃料油行业生命周期分析
一、燃料油行业生命周期理论概述
二、燃料油行业所属的生命周期分析
第三节燃料油行业经济指标分析
一、燃料油行业的赢利性分析
二、燃料油行业的经济周期分析
三、燃料油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球燃料油行业市场发展现状分析
第一节全球燃料油行业发展历程回顾
第二节全球燃料油行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲燃料油行业地区市场分析
一、亚洲燃料油行业市场现状分析
二、亚洲燃料油行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲燃料油行业市场前景分析
第四节北美燃料油行业地区市场分析
一、北美燃料油行业市场现状分析
二、北美燃料油行业市场规模与市场需求分析
三、北美燃料油行业市场前景分析
第五节欧洲燃料油行业地区市场分析
一、欧洲燃料油行业市场现状分析
二、欧洲燃料油行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲燃料油行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界燃料油行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球燃料油行业市场规模预测

第三章 中国燃料油行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对燃料油行业的影响分析
第三节中国燃料油行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对燃料油行业的影响分析
第五节中国燃料油行业产业社会环境分析

第四章 中国燃料油行业运行情况
第一节中国燃料油行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国燃料油行业市场规模分析
一、影响中国燃料油行业市场规模的因素
二、中国燃料油行业市场规模
三、中国燃料油行业市场规模解析
第三节中国燃料油行业供应情况分析
一、中国燃料油行业供应规模
二、中国燃料油行业供应特点
第四节中国燃料油行业需求情况分析
一、中国燃料油行业需求规模
二、中国燃料油行业需求特点
第五节中国燃料油行业供需平衡分析

第五章 中国燃料油行业产业链和细分市场分析
第一节中国燃料油行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制

三、燃料油行业产业链图解
第二节中国燃料油行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对燃料油行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对燃料油行业的影响分析
第三节我国燃料油行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国燃料油行业市场竞争分析
第一节中国燃料油行业竞争现状分析
一、中国燃料油行业竞争格局分析
二、中国燃料油行业主要品牌分析
第二节中国燃料油行业集中度分析
一、中国燃料油行业市场集中度影响因素分析
二、中国燃料油行业市场集中度分析
第三节中国燃料油行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国燃料油行业模型分析
第一节中国燃料油行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国燃料油行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国燃料油行业SWOT分析结论
第三节中国燃料油行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国燃料油行业需求特点与动态分析
第一节中国燃料油行业市场动态情况
第二节中国燃料油行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节燃料油行业成本结构分析
第四节燃料油行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国燃料油行业价格现状分析
第六节中国燃料油行业平均价格走势预测
一、中国燃料油行业平均价格趋势分析
二、中国燃料油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃料油行业所属行业运行数据监测
第一节中国燃料油行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国燃料油行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国燃料油行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国燃料油行业区域市场现状分析
第一节中国燃料油行业区域市场规模分析
一、影响燃料油行业区域市场分布的因素
二、中国燃料油行业区域市场分布
第二节中国华东地区燃料油行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区燃料油行业市场分析
（1）华东地区燃料油行业市场规模
（2）华南地区燃料油行业市场现状
（3）华东地区燃料油行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区燃料油行业市场分析
（1）华中地区燃料油行业市场规模
（2）华中地区燃料油行业市场现状
（3）华中地区燃料油行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区燃料油行业市场分析
（1）华南地区燃料油行业市场规模
（2）华南地区燃料油行业市场现状
（3）华南地区燃料油行业市场规模预测
第五节华北地区燃料油行业市场分析

一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区燃料油行业市场分析
（1）华北地区燃料油行业市场规模
（2）华北地区燃料油行业市场现状
（3）华北地区燃料油行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区燃料油行业市场分析
（1）东北地区燃料油行业市场规模
（2）东北地区燃料油行业市场现状
（3）东北地区燃料油行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区燃料油行业市场分析
（1）西南地区燃料油行业市场规模
（2）西南地区燃料油行业市场现状
（3）西南地区燃料油行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区燃料油行业市场分析
（1）西北地区燃料油行业市场规模
（2）西北地区燃料油行业市场现状
（3）西北地区燃料油行业市场规模预测

第十一章 燃料油行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国燃料油行业发展前景分析与预测
第一节中国燃料油行业未来发展前景分析
一、燃料油行业国内投资环境分析
二、中国燃料油行业市场机会分析

三、中国燃料油行业投资增速预测
第二节中国燃料油行业未来发展趋势预测
第三节中国燃料油行业规模发展预测
一、中国燃料油行业市场规模预测
二、中国燃料油行业市场规模增速预测
三、中国燃料油行业产值规模预测
四、中国燃料油行业产值增速预测
五、中国燃料油行业供需情况预测
第四节中国燃料油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国燃料油行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国燃料油行业进入壁垒分析
一、燃料油行业资金壁垒分析
二、燃料油行业技术壁垒分析
三、燃料油行业人才壁垒分析
四、燃料油行业品牌壁垒分析
五、燃料油行业其他壁垒分析
第二节燃料油行业风险分析
一、燃料油行业宏观环境风险
二、燃料油行业技术风险
三、燃料油行业竞争风险
四、燃料油行业其他风险
第三节中国燃料油行业存在的问题
第四节中国燃料油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国燃料油行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国燃料油行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国燃料油行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 燃料油行业营销策略分析
一、燃料油行业产品策略

二、燃料油行业定价策略
三、燃料油行业渠道策略
四、燃料油行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587652.html