

2020年中国购物中心行业分析报告- 行业调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国购物中心行业分析报告-行业调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/477650477650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章购物中心相关概述

1.1购物中心简介

1.1.1国内外购物中心的概念

1.1.2购物中心的分类

1.1.3购物中心需要科学的定义与分类方法

1.1.4购物中心的一般特点简述

1.2大型购物中心（SHOPPING MALL）简析

1.2.1shopping mall的概念

1.2.2shopping mall的特点

1.2.3shopping mall的物业管理服务要求

1.2.4shopping mall的起源与蔓延

1.3大型购物中心与其他业态的区别

1.3.1与传统商业街的比较

1.3.2与百货公司及量贩店的比较

1.3.3对百货公司、量贩店的影响

第二章2017-2020年世界购物中心分析

2.1世界购物中心发展概述

2.1.1世界购物中心的兴起及深层原因

2.1.2世界购物中心的演变历程

2.1.3全球购物中心发展现状

2.1.4世界各地大型购物中心发展走势

2.1.5世界大型购物中心的典型模式解析

2.1.6世界十大知名购物中心介绍

2.2美国

2.2.1美国购物中心发展简况

2.2.2美国大型购物中心市场份额悄然回升

2.2.3美国大型购物中心经营管理的特点

2.2.4美国超级购物中心面临的难题及应对策略

2.2.5美国典型shopping mall发展特色

2.3日本

2.3.1日本购物中心的大规模兴起与扩张

2.3.2日本购物中心趋向小型化发展

2.3.3日本大型购物中心开发持续升温

2.3.4日本典型shopping mall发展特色

2.4欧洲

2.4.1欧洲兴起大型购物中心开发热潮

2.4.2德国购物中心发展进程及趋向

2.4.3英国大型购物中心发展状况

2.4.4奥地利维也纳大型购物中心发展状况

2.4.5土耳其购物中心发展动态

2.4.6未来欧洲投资购物中心机遇良好

2.5其他地区

2.5.1新加坡购物中心发展状况浅析

2.5.2新加坡购物中心的管理特色透析

2.5.3印度购物中心发展势头强劲

2.5.4巴西购物中心产业发展概况

2.5.5越南河内购物中心投资规划

第三章2017-2020年中国购物中心发展分析

3.12017-2020年中国购物中心发展概况

3.1.1中国购物中心发展的历史阶段剖析

3.1.2中国购物中心发展现状

3.1.3中国购物中心发展态势分析

3.1.4中国购物中心从开发时代向运营时代转变

3.1.5中国购物中心发展的特点解析

3.1.6中国shopping mall发展态势剖析

3.1.7市场竞争激烈催旺国内主题购物中心

3.2中国购物中心开发的影响因素

3.2.1购物中心与经济发展紧密联系

3.2.2消费和生活方式对购物中心的影响

3.2.3购物中心开发量与城市化水平的相关性

3.2.4中国购物中心区域分布特征

3.32017-2020年中国区域型购物中心的发展分析

3.3.1中国不同类型购物中心的基本概况

3.3.2区域型购物中心的定位与特点

- 3.3.3中国区域型购物中心发展潜力广阔
- 3.3.4中国区域型购物中心开发的问题及对策
- 3.42017-2020年郊外型购物中心发展分析
 - 3.4.1对郊外型购物中心概述
 - 3.4.2商业集聚的原理
 - 3.4.3郊外型购物中心建设的风险
 - 3.4.4郊外型购物中心经营的难点
- 3.5购物中心消费者心理及行为透析
 - 3.5.1消费心理的深入分析
 - 3.5.2消费者购买行为分析
 - 3.5.3产品制造环节的细节设计
 - 3.5.4产品销售环节的细节设计
- 3.6中国购物中心发展存在的问题
 - 3.6.1我国购物中心发展存在的问题
 - 3.6.2我国大型购物中心发展的阻碍
 - 3.6.3我国购物中心发展面临的挑战
 - 3.6.4大型购物中心在我国遭遇诸多困扰
 - 3.6.5我国购物中心开发存在的误区透析
- 3.7中国购物中心发展的对策分析
 - 3.7.1促进我国购物中心快速发展的建议
 - 3.7.2中国购物中心发展的战略分析
 - 3.7.3大型购物中心建设的要点探讨
 - 3.7.4我国购物中心开发的三大要素
 - 3.7.5大型购物中心可持续发展的对策
 - 3.7.6购物中心开业控制分析
 - 3.7.7购物中心成功度过养商期的策略

第四章2017-2020年主要区域购物中心的发展

- 4.1北京
 - 4.1.12020年北京购物中心发展分析
 - 4.1.22020年北京购物中心发展状况
 - 4.1.32020年北京购物中心发展动态
 - 4.1.4北京市大型购物中心分布状况
- 4.2上海
 - 4.2.12020年上海购物中心的发展状况

4.2.2 2020年上海购物中心运营情况分析

4.2.3 2020年上海购物中心发展动态分析

4.2.4 上海购物中心发展中面临的困扰

4.3 广东省

4.3.1 广东大型购物中心发展的演进历程

4.3.2 广东购物中心的产生与快速发展的动因

4.3.3 广东大型购物中心开发迎来高潮

4.3.4 深圳市购物中心呈高速发展态势

4.3.5 广州购物中心发展综述

4.3.6 珠海购物中心发展分析

4.4 其他地区

4.4.1 天津

4.4.2 青岛

4.4.3 武汉

4.4.4 烟台

4.4.5 重庆

4.4.6 成都

4.4.7 杭州

4.4.8 三亚

4.4.9 海口

第五章 购物中心的开发分析

5.1 购物中心开发的主要流程

5.1.1 总体概述

5.1.2 调研与论证

5.1.3 立项与决策

5.1.4 选址与选型

5.1.5 规划与设计

5.1.6 融资与招商

5.2 购物中心的市场调查要素

5.2.1 调查的范围

5.2.2 调查对象

5.2.3 问卷设计

5.2.4 调查方式

5.2.5 数据处理分析方法

5.3购物中心开发的决策基础探析

5.3.1问题演变的过程

5.3.2深入剖析购物中心开发决策的基础因素

5.3.3开发商应认真了解消费市场的需求情况

5.4购物中心的选址依据

5.4.1以区位和交通人口状况为依据

5.4.2以用地经济状况为基准

5.4.3以用地的物理状况为基准

5.5购物中心的规划要点透析

5.5.1购物中心的位置

5.5.2购物中心的规模

5.5.3购物中心的形状

5.5.4超级市场的位置

5.5.5停车设备

5.6浅析购物中心的业态定位

5.6.1项目区位

5.6.2商圈条件

5.6.3项目规模

5.6.4市场竞争

5.6.5商户沟通

5.6.6建筑设计

5.6.7业态分布

5.7购物中心的项目招商分析

5.7.1招商流程简述

5.7.2项目招商的基础

5.7.3招商原则探讨

5.8SHOPPING MALL项目开发的可行性探究

5.8.1可行性分析的内容

5.8.2总体策划设计要点

5.8.3营销策划要点

5.8.4购物中心物业管理

第六章购物中心的运营分析

6.1购物中心的各种模式盘点

6.1.1按开发商背景或经营管理的模式划分

6.1.2按商场面积规模分类

6.1.3按定位档次分类

6.1.4按选址地点分类

6.1.5按国际购物中心协会的分类

6.1.6根据业态复合度划分

6.2购物中心的经营策略探讨

6.2.1购物中心成功运营的关键要素

6.2.2购物中心面临的经营难题及应对策略

6.2.3购物中心需要确立合适的商业业态

6.2.4大型购物中心的品牌经营策略分析

6.2.5大型购物中心可持续发展的综合方案

6.3购物中心的管理思路分析

6.3.1购物中心的管理特性及走势浅析

6.3.2购物中心的信息化管理策略探讨

6.3.3购物中心的工程管理方案剖析

6.3.4购物中心的管理建议

6.4探索购物中心的完整行销推广方案

6.4.1创造特色形象和产品展示

6.4.2实行顾客导向的满足需求规划

6.4.3拟定完整的行销推广策略

6.4.4建立一支行销推广的专业团队

6.5购物中心的价值评估与盈利方法分析

6.5.1购物中心的价值计算方法

6.5.2shopping mall盈利效果不佳的缘由解析

6.5.3Shopping mall的盈利模式选择

6.5.4Shopping mall的商业利润挖掘

6.6中国购物中心的新型盈利模式

6.6.1小型店中店、租金+流水

6.6.2四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

6.6.3订单商业

6.6.4外资零售巨头试水新业态

第七章重点大型购物中心介绍

7.1中关村广场购物中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2新华南MALL生活城

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.3北京金源新燕莎MALL

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.4广州正佳广场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5深圳华润中心万象城

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章购物中心的投资潜力及发展前景分析

8.1购物中心的投资分析

8.1.1我国购物中心投资状况回顾

8.1.2购物中心模式受投资者青睐

8.1.3投资购物中心地产的方法

8.1.4人性化设计成购物中心投资关注要点

8.1.5国内二三线城市购物中心具有良好投资机会

8.1.6我国购物中心发展潜力城市排行参考

8.2购物中心的发展前景预测

8.2.1中国开发购物中心具有巨大潜力

8.2.2购物中心在三四线市场具有良好发展空间

8.2.3 2021-2026年中国购物中心发展预测分析

8.3 购物中心的未来发展趋势

8.3.1 购物中心的未来发展方向探析

8.3.2 购物中心的未来商业模式剖析

8.3.3 购物中心的开发趋势分析

8.3.4 中国购物中心将步入精细化管理时代

图表目录

图表美国国际购物中心协会关于购物中心的分类和定义

图表中国零售业态分类和基本特点（购物中心部分）

图表全球规模逾10万平方米的购物中心所处城市

图表日本购物中心发展阶段情况

图表日本购物中心开业情况

图表日本购物中心地理位置分布情况

图表日本购物中心主力店构成情况

图表欧洲购物中心分布

图表我国购物中心新增量占比预测

图表全国新开业购物中心类型分布比例

图表全国购物中心开业比例情况

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国购物中心投资行业分析报告-行业调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/477650477650.html>