

2020年中国政策性银行行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国政策性银行行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/487648487648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政策性银行是指由政府创立，以贯彻政府的经济政策为目标,在特定领域开展金融业务的不以盈利为目的的专业性金融机构。大力发展商业金融服务以适应市场经济的需要，是我国金融体制改革的一项重要内容。政策性银行不以营利为目的，专门为贯彻、配合政府社会经济政策或意图，在特定的业务领域内，直接或间接地从事政策性融资活动，充当政府发展经济、促进社会进步、进行宏观经济管理工具。

具体内容

资金来源

政策性银行的资本金多由政府财政拨付

经营时考虑的问题

政策性银行经营时主要考虑国家的整体利益、社会效益，不以营利为目标，政策性银行但政策性银行的资金并不是财政资金，政策性银行也必须考虑盈亏，持银行管理的基本原则

特定的资金来源

政策性银行有其特定的资金来源.主要依靠发行金融债券或向中央银行举债，一般不面向公众吸收存款。四是政策性银行有特定的业务领域，不与商业银行竞争

信用等级较高

拥有几乎等同于财政部的债信等级，因此单只债券发行规模较大，比如“20国开战疫120”单只债券发行规模就达到80亿 数据来源：公开资料整理

我国政府在1994年就设立了国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行三大政策性银行，均直属国务院领导。

我国三大政策性银行简介

政策性银行

简介

中国农业发展银行

直属国务院领导的我国唯一的一家农业政策性银行，1994年11月挂牌成立。主要职责是按照国家的法律法规和方针政策，以国家信用为基础筹集资金，承担农业政策性金融业务，代理财政支农资金的拨付，为农业和农村经济发展服务。目前，全系统共有31个省级分行、300多个二级分行和1600多个县域营业机构，有一支5万多人的农业政策性金融专业队伍，服务网络遍布中国大陆地区

中国进出口银行

是由国家出资设立、直属国务院领导、支持中国对外经济贸易投资发展与国际经济合作、具有独立法人地位的国有政策性银行。依托国家信用支持，积极发挥在稳增长、调结构、支持外贸发展、实施“走出去”战略等方面的重要作用，加大对重点领域和薄弱环节的支持力度，促进经济社会持续健康发展。截至2016年末，在国内设有29家营业性分支机构和香港代表处；在海外设有巴黎分行、东南非代表处、圣彼得堡代表处、西北非代表处

国家开发银行

主要通过开展中长期信贷与投资等金融业务，为国民经济重大中长期发展战略服务。截至2015年末，资产规模12.3万亿元人民币，不良贷款率连续43个季度低于1%，保持一流的市场业绩。在中国内地设有37家一级分行和3家二级分行，境外设有香港分行和开罗、莫斯科、里约热内卢、加拉加斯、伦敦、万象等6家代表处。全行员工近9000人。旗下拥有国开金融、国开证券、国银租赁和中非基金等子公司

数据来源：公开资料整理

而在2020年初抗疫期间，我国三家政策性银行已发行8只防疫专项债合计415亿，其中进出口银行三只170亿、国开行两只135亿、农发行3只110亿。

2020年2月我国三大政策银行抗疫专项债统计情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一部分 行业综述

第一章 政策性银行行业发展综述

第一节 政策性银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 政策性银行行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2021-2026年政策性银行行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 政策性银行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 世界政策性银行市场调研

第一节 政策性银行相关概述

一、政策性银行定义及分类

二、政策性银行商业银行异同点

三、政策性银行经济地位的变化

第二节 世界政策性银行产业总体发展情况分析

一、世界政策性银行市场发展历程

二、世界政策性银行市场的限制性规则

三、世界各国政策性银行组织发展情况分析

四、国外政策性银行产业的基本运作方式

五、部分国家政策性银行产业监管政策介绍

第三节 美国政策性银行分析

一、美国政策性银行受理市场发展综述

二、美国政策性银行市场的格局变化分析

三、美国银行市场的变革趋势预测分析

四、美国政策性银行的发展趋势预测分析

五、行业最新动态分析

第四节 英国政策性银行分析

一、英国政策性银行受理市场发展综述

二、英国政策性银行市场的格局变化分析

三、英国银行市场的变革趋势预测分析

四、英国政策性银行的发展趋势预测分析

五、行业最新动态分析

第五节 德国政策性银行分析

一、德国政策性银行受理市场发展综述

二、德国政策性银行市场的格局变化分析

三、德国银行市场的变革趋势预测分析

四、德国政策性银行的发展趋势预测分析

五、行业最新动态分析

第六节 法国政策性银行分析

一、法国政策性银行受理市场发展综述

二、法国政策性银行市场的格局变化分析

三、法国银行市场的变革趋势预测分析

四、法国政策性银行的发展趋势预测分析

五、行业最新动态分析

第七节 日本政策性银行分析

一、日本政策性银行受理市场发展综述

二、日本政策性银行市场的格局变化分析

三、日本银行市场的变革趋势预测分析

四、日本政策性银行的发展趋势预测分析

五、行业最新动态分析

第三章 中国政策性银行市场发展现状分析

第一节 我国政策性银行行业发展状况分析

一、我国政策性银行行业发展阶段

二、我国政策性银行行业发展总体概况

三、我国政策性银行行业发展特点分析

四、我国政策性银行行业商业模式分析

第二节 政策性银行行业发展现状调研

一、政策性银行市场规模及成长性分析

二、我国政策性银行行业发展分析

三、中国政策性银行企业发展分析

四、我国政策性银行行业需求状况分析

1、政策性银行行业需求市场

2、政策性银行行业客户结构

3、政策性银行行业需求的地区差异

五、我国政策性银行行业供需平衡分析

第三节 中国政策性银行行业细分市场结构分析

一、政策性银行行业市场结构现状分析

二、政策性银行行业细分结构特征分析

三、政策性银行行业细分市场发展概况

四、政策性银行行业市场结构变化趋势预测分析

第二部分 行业竞争格局

第四章 2020年中国政策性银行产业价值链分析

第一节 政策性银行产业价值链概述

一、政策性银行产业价值链定义

二、政策性银行产业价值链的构成分析

第二节 2020年中国政策性银行产业链透析

一、中国政策性银行产业链初步形成

二、加强政策性银行产业链各环节规范管理

三、以市场手段完善政策性银行产业链

第三节 2020年中国政策性银行产业价值链发展中存在的问题

一、银行移动支付远近大战 安全问题亟待解决

二、运营与操作方面

三、价值链各参与者利益驱动严重不足

第四节 2020年中国改进中国政策性银行产业价值链的对策

一、利用外包和战略联盟手段实现政策性银行价值链优化

二、建立合理的分配机制，调动价值链参与主体的积极性

三、实行公司化改革战略，建立符合市场规律的运作机制

第五节 观点

第五章 2021-2026年政策性银行行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、政策性银行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、政策性银行行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、政策性银行行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

四、政策性银行行业SWOT分析

- 1、政策性银行行业优势分析
- 2、政策性银行行业劣势分析
- 3、政策性银行行业机会分析
- 4、政策性银行行业威胁分析

第二节 中国政策性银行行业竞争格局综述

一、政策性银行行业竞争概况

- 1、中国政策性银行行业竞争格局
- 2、政策性银行业未来竞争格局和特点
- 3、政策性银行市场进入及竞争对手分析

二、中国政策性银行行业竞争力分析

- 1、我国政策性银行行业竞争力剖析
- 2、我国政策性银行企业市场竞争的优势
- 3、国内政策性银行企业竞争能力提升途径

三、中国政策性银行产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第六章 中国政策性银行区域市场运行分析

第一节 深圳市政策性银行市场运行分析

一、深圳市政策性银行渗透率成因分析

- 1、发展具有先天优势
- 2、受理市场建设良好
- 3、提高政策性银行的普及率
- 4、重视政策性银行的推广

二、深圳市政策性银行收单市场调研

- 1、机具补偿费成矛盾焦点
- 2、行政手段清理间联

第二节 上海政策性银行市场运行分析

- 一、上海发展政策性银行业的有利因素
- 二、上海政策性银行市场平稳增长调
- 三、上海市政策性银行数量增长迅猛
- 四、政策性银行业促进上海国际金融中心建设
- 五、上海政策性银行普及率可达国际发达城市水平

第三节 北京政策性银行市场运行分析

- 一、北京政策性银行市场迅速扩张
- 二、北京市积极改政策性银行受理环境.
- 三、北京市大力推进改革

第四节 观点

第七章 中国政策性银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国家开发银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国农业发展银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国进出口银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 观点

第三部分 市场趋势调查分析

第八章 2021-2026年政策性银行市场投资机会分析

第一节 2021-2026年政策性银行市场趋势预测

- 一、2021-2026年政策性银行市场发展潜力
- 二、2021-2026年政策性银行市场趋势预测展望.
- 三、2021-2026年政策性银行细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年政策性银行市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年政策性银行行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年政策性银行市场规模预测分析
- 三、2021-2026年政策性银行行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第四部分 行业战略研究

第九章 政策性银行行业投资规划建议研究

第一节 政策性银行行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对政策性银行品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 政策性银行行业投资规划建议研究

- 一、2020年银行业投资规划建议
- 二、2020年政策性银行行业投资规划建议
- 三、2021-2026年政策性银行行业投资规划建议
- 四、2021-2026年细分行业投资规划建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国政策性银行行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/487648487648.html>