

2020年中国卫生陶瓷行业分析报告- 行业调查与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国卫生陶瓷行业分析报告-行业调查与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/477647477647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章卫生陶瓷的相关概述

1.1陶瓷的简介

1.1.1陶瓷的概念

1.1.2陶瓷的成分

1.1.3陶瓷的发展

1.1.4陶瓷的分类

1.2卫生陶瓷的介绍

1.2.1卫生陶瓷的定义

1.2.2卫生陶瓷的分类

1.2.3卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章2017-2020年陶瓷行业发展分析

2.12017-2020年世界陶瓷业的发展

2.1.1世界陶瓷市场发展的特点

2.1.2部分国家陶瓷市场需求特点分析

2.1.3意大利

2.1.4西班牙

2.1.5巴西

2.1.6印尼

2.1.7印度

2.2中国陶瓷行业发展总况

2.2.1我国发展陶瓷工业的比较优势

2.2.2我国陶瓷行业状况分析

2.2.3我国陶瓷行业新企业发展现状

2.2.4中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

2.3中国陶瓷行业发展综述

2.4中国陶瓷制造业存在的的问题

2.4.1中国陶瓷业与国际水平的差距

2.4.2欧债危机对我国陶瓷行业的影响

2.4.3制约中国陶瓷行业发展的瓶颈

2.4.4中国陶瓷行业发展中的矛盾

2.4.5中国陶瓷业存在的战略问题

2.4.6中国陶瓷产品低价出口的原因探析

2.5中国陶瓷产业的发展对策

2.5.1做强我国陶瓷行业的五大战略

2.5.2绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

2.5.3国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

2.5.4陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

2.5.5陶瓷出口企业转型策略

第三章2017-2020年卫生陶瓷产业深度分析

3.12017-2020年全球卫生陶瓷产业的发展

3.1.1全球卫生陶瓷工业取得巨大成就

3.1.2世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

3.1.3全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

3.1.4欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

3.2中国卫生陶瓷产业状况

3.2.1我国卫生陶瓷工业的发展阶段

3.2.2中国卫生陶瓷产业总体发展特征

3.2.3我国卫生陶瓷行业现状解析

3.2.4卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

3.32017-2020年中国卫生陶瓷行业分析

3.3.1我国卫生陶瓷行业回顾

3.3.2建筑卫生陶瓷行业准入标准发布

3.3.3我国卫生陶瓷行业分析

3.3.4我国卫生陶瓷市场动态

3.3.5我国卫生陶瓷行业分析

3.42017-2020年全国卫生陶瓷产量分析

3.4.1全国卫生陶瓷产量趋势

3.4.2卫生陶瓷产量分布情况

3.5卫生陶瓷行业发展的的问题

3.5.1我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈

3.5.2中国卫生陶瓷业面临的主要问题

3.5.3中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析

3.6卫生陶瓷行业发展策略分析

3.6.1中国卫生陶瓷行业发展建议

- 3.6.2我国卫生陶瓷市场发展对策
- 3.6.3中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 3.6.4加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章中国卫生陶瓷行业进出口数据分析

- 4.1中国瓷制固定卫生设备进出口数据分析
 - 4.1.1进出口总量数据分析
 - 4.1.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.1.3主要省市进出口情况分析
- 4.2中国陶制固定卫生设备进出口数据分析
 - 4.2.1进出口总量数据分析
 - 4.2.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.2.3主要省市进出口情况分析
- 4.3中国瓷餐具、厨房器具进出口数据分析
 - 4.3.1进出口总量数据分析
 - 4.3.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.3.3主要省市进出口情况分析
- 4.4中国其他家用或盥洗用瓷器进出口数据分析
 - 4.4.1进出口总量数据分析
 - 4.4.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.4.3主要省市进出口情况分析
- 4.5中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据分析
 - 4.5.1进出口总量数据分析
 - 4.5.2主要贸易国进出口情况分析
 - 4.5.3主要省市进出口情况分析

第五章2017-2020年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

- 5.1绿色环保卫生陶瓷
 - 5.1.1陶瓷的绿色化介绍
 - 5.1.2卫生陶瓷绿色化发展概述
 - 5.1.3我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证
 - 5.1.4绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势
- 5.2抗菌卫生陶瓷
 - 5.2.1抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 5.2.2陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

5.2.4抗菌卫生陶瓷的发展趋势

5.2.5抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章2017-2020年卫生陶瓷区域市场的发展

6.1河北唐山

6.1.1唐山市卫生陶瓷行业发展概况

6.1.2唐山市卫生陶瓷行业发展特征

6.1.3唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

6.1.4唐山卫生陶瓷行业存在的问题

6.1.5唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析

6.2广东潮州

6.2.1潮州卫生陶瓷行业发展概况

6.2.2潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

6.2.3国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

6.2.4潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

6.2.5潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

6.3广东佛山

6.3.1佛山市卫生陶瓷产业链完整

6.3.2佛山卫生陶瓷行业主要发展特点

6.3.3佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

6.3.4佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

6.4其它地区

6.4.1河南长葛卫生陶瓷行业发展现状

6.4.2山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

6.4.3福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章卫生陶瓷行业上市公司分析

7.1山东江泉实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2上海悦心健康集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第八章2017-2020年卫生陶瓷技术的概述

8.1卫生陶瓷技术总况

- 8.1.1国际卫生陶瓷器具烧成技术
- 8.1.2卫生陶瓷坯体干燥技术
- 8.1.3抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 8.1.4薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
- 8.2卫生陶瓷的釉料技术介绍
 - 8.2.1卫生陶瓷的施釉技术
 - 8.2.2卫生陶瓷的高压静电施釉技术
 - 8.2.3卫陶红釉色料的工艺解析
 - 8.2.4中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章2017-2020年卫生陶瓷市场竞争分析

9.1卫生陶瓷市场竞争格局

- 9.1.1国际陶瓷市场竞争格局分析
- 9.1.2外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场
- 9.1.3中国卫生陶瓷行业竞争激烈
- 9.1.4国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 9.2卫生陶瓷企业竞争方式分析
 - 9.2.1品牌战略定位竞争
 - 9.2.2全面化的服务竞争
 - 9.2.3卫陶市场的强弱兼并
- 9.3卫生陶瓷竞争方向
 - 9.3.1卫生陶瓷竞争国际化趋势
 - 9.3.2卫生陶瓷竞争中的高端表现
 - 9.3.3产品质量的科技应用趋势

第十章卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析

10.1陶瓷行业的发展趋势

- 10.1.1未来中国陶瓷产业格局探析
- 10.1.2未来中国陶瓷业发展趋势分析

- 10.1.3中国陶瓷产业经营走向分析
- 10.2卫生陶瓷的发展前景
 - 10.2.1我国卫生陶瓷行业未来展望
 - 10.2.2我国卫生陶瓷市场前景广阔
 - 10.2.3中国卫生陶瓷行业的发展方向
 - 10.2.4卫生陶瓷行业的营销趋势
- 10.32021-2026年中国卫生陶瓷行业预测分析
 - 10.3.12021-2026年中国卫生陶瓷行业收入预测
 - 10.3.22021-2026年中国卫生陶瓷行业利润预测
 - 10.3.32021-2026年中国卫生陶瓷行业产值预测
 - 10.3.42021-2026年中国卫生陶瓷行业产量预测

附录

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

图表目录

- 图表2017-2020年中国卫生陶瓷产量趋势图
- 图表2020年全国卫生陶瓷产量数据
- 图表2020年主要省份卫生陶瓷产量占全国产量比重情况
- 图表2020年全国卫生陶瓷产量数据
- 图表2020年主要省份卫生陶瓷产量占全国产量比重情况
- 图表2020年全国卫生陶瓷产量数据
- 图表2020年主要省份卫生陶瓷产量占全国产量比重情况
- 图表2020年卫生陶瓷产量集中程度示意图
- 图表2017-2020年中国瓷制固定卫生设备进出口总额
- 图表2017-2020年中国瓷制固定卫生设备进出口（总额）结构
- 图表2017-2020年中国瓷制固定卫生设备贸易顺差规模
- 图表2017-2020年中国瓷制固定卫生设备进口区域分布

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国卫生陶瓷行业分析报告-行业调查与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/477647477647.html>