

# 2009年中国制帽行业重点企业竞争力分析及产业 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国制帽行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/5764457644.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年制帽行业发展宏观环境

#### 一、行业宏观经济环境

#### 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年制帽行业运行情况

#### 一、2007-2009年制帽行业销售情况

#### 二、2007-2009年制帽行业负债情况

#### 三、2007-2009年制帽行业资产及变化趋势

#### 四、2007-2009年制帽行业利润及变化趋势

#### 五、2007-2009年制帽行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年制帽行业企业分布以及主要市场

#### 一、华北地区制帽行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 二、东北地区制帽行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 三、华东地区制帽行业运行情况

##### （一）经营能力

##### （二）盈利能力

##### （三）偿债能力

##### （四）发展能力

#### 四、华南地区制帽行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 五、西南地区制帽行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 六、西北地区制帽行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 第四章 2009年制帽行业企业排名

- 一、制帽行业销售收入前十名企业
- 二、制帽行业利润前十名企业
- 三、制帽行业资产总额前十名企业
- 四、制帽行业成本费用前十名企业
- 五、制帽行业销售利润率前十名企业
- 六、制帽行业资产收益率前十名企业
- 七、制帽行业资产负债率前十名企业
- 八、制帽行业销售收入增长率前十名企业
- 九、制帽行业利润增长率前十名企业

#### 第五章 2009年制帽行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 中山伟立纺织品有限公司
- 2. 淮安远达服饰有限公司
- 3. 南通华顶手套帽业有限公司
- 4. 淮安源通制帽有限公司
- 5. 上海泛太制帽有限公司
- 6. 青岛丰昌制帽有限公司
- 7. 泰州捷锋帽业有限公司
- 8. 青海伊佳民族服饰有限责任公司
- 9. 青岛广镜制帽有限公司

10. 张家港百秀帽业有限公司
11. 张家港华夏帽业有限公司
12. 石家庄丰燕帽厂
13. 上海亚源制帽有限公司
14. 河南红日帽业发展股份有限公司
15. 淮安市针织帽厂有限公司
16. 南通好事域青松帽业有限公司
17. 青岛环宇皮鞋厂
18. 青岛凯普鲁斯饰品有限公司
19. 佛山市南海里水美辉制帽有限公司
20. 宁波合盛集团有限公司
21. 青岛岱昌衣帽有限公司
22. 青岛宏泰衣帽有限公司
23. 扬州百灵针织制品有限公司
24. 上海长江服饰有限公司
25. 广东轻出帽业有限公司
26. 江苏亚源制帽有限公司
27. 句容市绸布印花厂
28. 上海今冠服饰有限公司
29. 循化县伊佳民族工艺品有限公司
30. 青岛丰凌饰品有限公司
31. 通州市永胜制帽有限公司
32. 飞达运动品（深圳）有限公司
33. 扬州荣佳帽业有限公司
34. 句容申通针织有限公司
35. 通州市英雄兴盛帽业有限公司
36. 江苏冠达集团股份有限公司
37. 扬州亿和帽业有限公司
38. 扬州天工纺织制品有限公司
39. 上海今世多服饰企业有限公司
40. 青岛汇丰制帽有限公司
41. 南通富士美帽业有限公司
42. 河北汇羊工贸有限公司
43. 张家港市皇冠鞋帽有限公司
44. 扬州华冠服饰有限公司

45. 张家港美如意帽业有限公司
46. 青岛马庚马具有限公司
47. 郸城县三星服饰有限公司
48. 青岛乾祥发制品有限公司
49. 扬州春涛儿童服饰有限公司
50. 南京新天时旅游用品有限公司
51. 句容市鑫源皮业有限公司
52. 河北丽华制帽集团有限公司
53. 东莞康年制帽有限公司
54. 石家庄日盛帽业有限公司
55. 佛山市南海区大沥镇盐步朗汇制帽有限公司
56. 江苏振华鞋帽有限公司
57. 浙江强盛体育用品股份有限公司
58. 句容市家庆针织厂
59. 扬州百发帽业有限公司
60. 青岛浩昌制帽有限公司
61. 扬州亨通手套帽业有限公司
62. 常熟市百乐帽业有限公司
63. 上海鼎冠帽业有限公司
64. 扬州汉梦服饰制造有限公司
65. 纳美（东莞）服装有限公司
66. 镇江永昌帽业有限公司
67. 南通太美制帽有限公司
68. 扬州恒春帽业有限公司
69. 江都市富友针织有限公司
70. 南城县城亿针织厂
71. 上海五星制帽有限公司
72. 南通爱德华帽业有限公司
73. 上海锦冠制帽有限公司
74. 淮安市瑞驰工艺帽厂
75. 无锡永易轻工业品有限公司
76. 广州市嘉誉工艺品实业有限公司
77. 健豪制帽（番禺）有限公司
78. 扬州华佳帽业服饰有限公司
79. 扬州市邗江区友谊帽业有限公司

80. 启东瑞英服饰有限公司
81. 扬州亚细亚帽业服饰有限公司
82. 南通浩普帽业有限公司
83. 南丰帽业（深圳）有限公司
84. 东莞君纺制帽有限公司
85. 上海亚涛服饰有限公司
86. 广州京盛车缝制品有限公司
87. 青岛可比志制帽有限公司
88. 无锡思泰帽业服饰公司
89. 大连旭日佐野缝纫品有限公司
90. 上海飞顺工艺品有限公司
91. 上海康华制帽有限公司
92. 南通富美帽业有限公司
93. 扬州敏冠服饰有限公司
94. 东莞市石排康正帽袋有限公司
95. 阳西县源兴袋帽制品有限公司
96. 偃师市城关先锋鞋厂
97. 阳西县织贡工艺厂
98. 扬州银河帽业有限公司
99. 阳西县富阳帽业有限公司
100. 盱眙县观音寺鞋帽服饰厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国制帽行业投资及营销

一、制帽行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、制帽行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、制帽行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国制帽行业发展预测

一、未来制帽行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年制帽行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：制帽行业经营企业通讯信息库

附件：制帽行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/5764457644.html>