

2022年中国尿液检验行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国尿液检验行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿液检验属于体外诊断行业的一个子行业。尿液检验可分为干化学项目、理学项目和形态学（有形成分检验）项目，尿液检验常用于判断泌尿系统相关疾病，各类检验的检验指标均对应着不同的临床意义，是医生做出病例诊断的重要指标。

尿常规是医学检验“三大常规”项目之一，不少肾脏病变早期就可以出现蛋白尿或者尿沉渣中有形成分。对于某些全身性病变以及身体其他脏器影响尿液改变的疾病如糖尿病、血液病、肝胆疾患、流行性出血热等的诊断，也有很重要的参考价值。同时，尿液的化验检查还可以反映一些疾病的治疗效果及预后。通过此项检查可以判断相应的病征。

临床尿液检验作为一门多学科互相渗透、交叉融合的综合应用学科及分析技术，随着新的分析检测的方法和仪器不断涌现，大大推动了临床尿液检验的发展，使临床尿液检验在疾病的预防、诊断和治疗中发挥着越来越大的作用。

20世纪50年代以前，尿液检验还局限于简单的尿蛋白、尿糖及显微镜检验，不仅不能提供较多的实验诊断数据，而且操作复杂，不利于临床快速诊断。20世纪50年代，用于尿液干化学检验的试纸条(试带)逐渐发展并成熟起来。1970年后，用于判读尿试带颜色变化的半自动化分析仪器开始使用。随后，日本、美国、德国和韩国等先后制造出尿液干化学分析仪，并将先进的光学元件CCD技术应用于尿液干化学分析仪。20世纪80年代，随着计算机技术的高度发展和广泛使用，尿液干化学分析仪的自动化得到迅猛发展，由原来的半自动分析仪发展为全自动分析仪。这些仪器不仅大大地解放了劳动力，而且有效减少了医务人员污染率。

我国尿液干化学试纸条的研制始于20世纪60年代。改革开放以后，国内不少厂家引进日本制造尿液干化学试带技术，开始尿液干化学试带的生产。1985年，国内企业引进当时具有国际先进水平的MA-4210型尿液干化学分析仪和专用试带的生产技术及设备，由此填补国内空白。进入21世纪，国内诸多企业开始生产国产品牌的尿液干化学试带和专用分析仪,推动我国尿液常规分析的快速发展。

由于尿液中的有形成分种类众多、形态各异、易破坏或发生形态改变，需要大量的经验积累，因此一直以来是以人工显微镜检验方式为主，而自动化进程起步较晚。1983年，美国IRIS公司以电视摄像模式获取尿中有形成分图像并进行颗粒计数分析，开启了尿液有形成分自动化分析的时代。1995年，日本希森美康公司综合运用流式细胞技术、荧光染色技术和颗粒计数分析技术,开创了尿液有形成分分析自动化技术的新方法。2000年出现的Diasys公司尿液有形成分数字影像拍摄系统则开启了数字图像尿液有形成分分析的先例。2002年之后，爱威科技开始研制具有自动识别能力的智能化机器视觉技术数字图像尿液有形成分分析系统，并取得了这一技术在尿液有形成分分析领域中的行业领先地位。

进入二十世纪以来，国际上在医疗器械的大多数技术领域均实现了自动化，但有形成分形态学检验长期未能实现自动化或未完全遵循人工镜检“金标准”方法和流程。

近年来随着计算机技术、数字图像技术和神经网络技术的不断发展，采用数字图像技术为基本原理的仪器进入了飞速发展的时代。我国尿液检验行业相关专利申请数量逐年增加，截止2020年相关专利申请数量为164个，具体如下：

资料来源：佰腾网，观研天下数据中心整理

截至2020年12月底，全国医疗卫生机构数达1022922个，其中2020年末，全国医疗卫生机构总数达1022922个，比上年增加15377个。其中：医院35394个，基层医疗卫生机构970036个，专业公共卫生机构14492个。与上年相比，医院增加1040个，基层医疗卫生机构增加15646个。

尿液检验作为临床医学的常规检验项目之一,相关检验仪器和试剂等产品是各类医疗卫生机构的常规性需求。目前，国内尿液干化学分析仪(包括全自动和半自动产品)已在各级医院普及，并正向基层医疗机构延伸，已形成较大的存量市场，每年对仪器的更新换代需求和试纸条的需求量较大。尿液有形成分分析仪在医院的普及率还较低，尤其是全自动化产品，我国尿液检验市场普及需求较大，更新换代需求同时存在。另外，随着国家进一步推行分级诊疗和对基层医疗的投入加大,我国庞大的基层医疗卫生机构将在未来几年内形成对尿液检验相关产品的强劲需求。

2020年中国尿液检验产品销售额在24.5亿元，其中，尿液检测试剂销售额为13.2亿元，尿液检测仪器销售额为11.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国尿液检验行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国尿液检验行业发展概述

第一节 尿液检验行业发展情况概述

一、尿液检验行业相关定义

二、尿液检验行业基本情况介绍

三、尿液检验行业发展特点分析

四、尿液检验行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、尿液检验行业需求主体分析

第二节 中国尿液检验行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、尿液检验行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国尿液检验行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国尿液检验行业生命周期分析

一、尿液检验行业生命周期理论概述

二、尿液检验行业所属的生命周期分析

第四节 尿液检验行业经济指标分析

一、尿液检验行业的赢利性分析

- 二、尿液检验行业的经济周期分析
- 三、尿液检验行业附加值的提升空间分析

第五节 中国尿液检验行业进入壁垒分析

- 一、尿液检验行业资金壁垒分析
- 二、尿液检验行业技术壁垒分析
- 三、尿液检验行业人才壁垒分析
- 四、尿液检验行业品牌壁垒分析
- 五、尿液检验行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球尿液检验行业市场发展现状分析

第一节 全球尿液检验行业发展历程回顾

第二节 全球尿液检验行业市场区域分布情况

第三节 亚洲尿液检验行业地区市场分析

- 一、亚洲尿液检验行业市场现状分析
- 二、亚洲尿液检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲尿液检验行业市场前景分析

第四节 北美尿液检验行业地区市场分析

- 一、北美尿液检验行业市场现状分析
- 二、北美尿液检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美尿液检验行业市场前景分析

第五节 欧洲尿液检验行业地区市场分析

- 一、欧洲尿液检验行业市场现状分析
- 二、欧洲尿液检验行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲尿液检验行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界尿液检验行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球尿液检验行业市场规模预测

第三章 中国尿液检验产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国尿液检验行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国尿液检验产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国尿液检验行业运行情况

第一节 中国尿液检验行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国尿液检验行业市场规模分析

第三节 中国尿液检验行业供应情况分析

第四节 中国尿液检验行业需求情况分析

第五节 我国尿液检验行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国尿液检验行业供需平衡分析

第七节 中国尿液检验行业发展趋势分析

第五章 中国尿液检验所属行业运行数据监测

第一节 中国尿液检验所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国尿液检验所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国尿液检验所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国尿液检验市场格局分析

第一节 中国尿液检验行业竞争现状分析

一、中国尿液检验行业竞争情况分析

二、中国尿液检验行业主要品牌分析

第二节 中国尿液检验行业集中度分析

一、中国尿液检验行业市场集中度影响因素分析

二、中国尿液检验行业市场集中度分析

第三节 中国尿液检验行业存在的问题

第四节 中国尿液检验行业解决问题的策略分析

第五节 中国尿液检验行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国尿液检验行业需求特点与动态分析

第一节 中国尿液检验行业消费市场动态情况

第二节 中国尿液检验行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 尿液检验行业成本结构分析

第四节 尿液检验行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国尿液检验行业价格现状分析

第六节 中国尿液检验行业平均价格走势预测

一、中国尿液检验行业价格影响因素

二、中国尿液检验行业平均价格走势预测

三、中国尿液检验行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国尿液检验行业区域市场现状分析

第一节 中国尿液检验行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区尿液检验市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尿液检验市场规模分析

四、华东地区尿液检验市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尿液检验市场规模分析

四、华中地区尿液检验市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尿液检验市场规模分析

四、华南地区尿液检验市场规模预测

第五节 华北地区尿液检验市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区尿液检验市场规模分析

四、华北地区尿液检验市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区尿液检验市场规模分析

四、东北地区尿液检验市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区尿液检验市场规模分析
- 四、西部地区尿液检验市场规模预测

第九章2018-2022年中国尿液检验行业竞争情况

第一节 中国尿液检验行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国尿液检验行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国尿液检验行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 尿液检验行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国尿液检验行业发展前景分析与预测

第一节 中国尿液检验行业未来发展前景分析

一、尿液检验行业国内投资环境分析

二、中国尿液检验行业市场机会分析

三、中国尿液检验行业投资增速预测

第二节 中国尿液检验行业未来发展趋势预测

第三节 中国尿液检验行业市场发展预测

一、中国尿液检验行业市场规模预测

二、中国尿液检验行业市场规模增速预测

三、中国尿液检验行业产值规模预测

四、中国尿液检验行业产值增速预测

五、中国尿液检验行业供需情况预测

第四节 中国尿液检验行业盈利走势预测

一、中国尿液检验行业毛利润同比增速预测

二、中国尿液检验行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国尿液检验行业投资风险与营销分析

第一节 尿液检验行业投资风险分析

- 一、尿液检验行业政策风险分析
- 二、尿液检验行业技术风险分析
- 三、尿液检验行业竞争风险分析
- 四、尿液检验行业其他风险分析

第二节 尿液检验行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国尿液检验行业发展战略及规划建议

第一节 中国尿液检验行业品牌战略分析

- 一、尿液检验企业品牌的重要性
- 二、尿液检验企业实施品牌战略的意义
- 三、尿液检验企业品牌的现状分析
- 四、尿液检验企业的品牌战略
- 五、尿液检验品牌战略管理的策略

第二节 中国尿液检验行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国尿液检验行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国尿液检验行业发展策略及投资建议

第一节 中国尿液检验行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国尿液检验行业营销渠道策略

一、尿液检验行业渠道选择策略

二、尿液检验行业营销策略

第三节 中国尿液检验行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国尿液检验行业重点投资区域分析

二、中国尿液检验行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567644.html>