

2016-2022年中国塑钢门窗产业运营现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国塑钢门窗产业运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247643247643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇，配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要添加钢衬（加强筋），这样制成的门户窗，称之为塑钢门窗。

中国报告网发布的《2016-2022年中国塑钢门窗产业运营现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国房地产行业经济运行

1.1 2015年中国房地产业经济运行情况分析

1.1.1 2015年中国房地产开发投资情况分析

1.1.2 2015年中国商品房销售情况分析

1.1.3 2015年中国房地产开发企业资金来源情况

1.1.4 2015年中国70个大中城市房屋销售价格指数

1.1.5 2015年中国房地产开发景气指数

1.2 2015年中国房地产业发展分析

1.2.1 2015年中国房地产开发投资情况分析

1.2.2 2015年中国房地产土地开发和房屋建筑及销售分析

1.2.3 2015年中国房地产开发企业资金来源情况

1.2.4 2015年中国70个大中城市房屋销售价格指数

1.2.5 2015年中国房地产开发景气指数

第二章 中国建筑装饰材料市场

2.1 中国建筑装饰业市场状况

2.1.1 2015年中国建筑装饰市场

2.1.2 2015年中国建筑装饰业总产值

2.1.3 2015年中国建筑装饰业发展特点

2.1.4 资产负债和所有者权益

2.1.5 中国建筑装饰行业总体规模

2.2 中国建筑材料市场消费现状

2.2.1 2015年中国建筑材料市场

2.2.2 中国建筑装饰材料消费

第三章 中国塑钢门窗行业现状

3.1建筑门窗五大系列竞争分析

3.1.1铝合金门窗分析

3.1.2塑钢门窗分析

3.1.3实木门窗分析

3.1.4玻璃钢门窗分析

3.1.5塑钢门窗分析

3.2 塑钢门窗优势分析

3.2.1隔热保温和节能环保性能

3.2.2耐腐蚀性和抗老化性能

3.2.3隔音性能、水密性能和气密性能

3.3主流塑钢门窗技术参数及特点分析

3.4塑钢门窗的性能特点分析

3.4.1塑钢门窗的性能特点

3.4.2塑钢门窗的质量状况

3.4.3塑钢门窗的质量要求

3.4.4塑钢门窗五金配件选择

3.5塑钢门窗市场存在问题及对策分析

3.5.1存在问题

3.5.2对策分析

第四章 中国塑钢门窗生产

4.1中国塑钢门窗生产分析

4.1.1型材生产

4.1.2门窗组装

4.1.3欧式与美式门窗

4.2 PVC原材料供应情况

4.3产业政策和法规

4.3.1行业发展规划

4.3.2产业技术政策

第五章 中国塑钢门窗市场现状

5.1我国塑钢门窗业的格局

5.1.1塑钢门窗生产的总体布局

5.1.2塑钢门窗的地区应用

5.2市场结构

5.1.1市场供需分析

5.1.2地区需求结构

5.1.3建材企业发展分析

5.3塑钢门窗市场的现状分析

5.3.1塑钢门窗市场现状

5.3.2塑钢门窗未来发展

第六章 中国塑钢门窗市场价格

6.1 2015年建材门窗新品分析

6.2 2015年中国塑钢门窗价格分析

6.3 2015年中国塑钢门窗价格分析

6.4 原料涨价对门窗市场的影响分析

第七章 中国塑钢门窗市场竞争分析

7.1 中国塑钢门窗市场竞争现状

7.2 中国塑钢型材企业面临挑战分析

7.3 塑钢门窗市场竞争应向技术与效益转变

7.4 价格竞争是促进门窗行业前进重大因素

7.5 技术匮乏成制约塑钢门窗发展重要因素

第八章 中国塑钢门窗主要企业分析

8.1芜湖海螺型材科技股份有限公司

8.1.1主要产品

8.1.2行业地位

8.1.3竞争实力

8.1.4经营状况

8.2北新建材集团

8.2.1主要产品

8.2.2行业地位

8.2.3竞争实力

8.2.4经营状况

8.3安徽国风集团有限公司

8.3.1主要产品

8.3.2行业地位

8.3.3竞争实力

8.3.4经营状况

8.4大连实德集团

8.4.1基本情况

8.4.2经营状况

8.5江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

8.5.1基本情况

8.5.2经营产品

8.6浙江百合花塑业有限公司

8.6.1基本情况

8.6.2经营产品

8.7济南方信集团公司

8.7.1基本情况

8.7.2经营产品

8.8浙江华之杰塑料建材有限公司

8.8.1基本情况

8.8.2经营产品

8.9上海皇家房屋建设系统有限公司

8.9.1基本情况

8.9.2经营产品

8.10上海开捷门窗有限公司

8.10.1基本情况

8.10.2经营产品

8.11中山市中标建材有限公司

8.11.1基本情况

8.11.2经营产品

8.12西安高科塑业有限公司

8.12.1基本情况

8.12.2经营产品

8.13广东广洋高科技股份公司

8.13.1基本情况 150-

8.13.2经营状况

8.14深圳诚兴塑钢门窗有限公司

8.14.1基本情况

第九章 2016-2022塑钢门窗行业趋势

9.1 2016-2022中国门窗行业趋势

9.1.1 中国门窗行“十三五”几个转型方向

9.1.2 2016-2022中国门窗市场发展的趋势

9.1.3 国外节能门窗现状及发展的趋势分析

9.2 2016-2022中国门窗细分市场趋势

9.2.1中国塑钢门窗消费者个性化需求趋势

9.2.2 中国未来塑钢门窗市场产品发展趋势

9.2.3 PVC重型塑胶门窗是未来发展方向

9.2.4 2016-2022中国金属门窗的市场前景

9.2.5 2016-2022年中国防盗门的市场前景

9.2.6 2016-2022塑钢门窗市场彩色发展趋势

9.3中国门窗市场营销新趋势

9.3.1中国门窗市场电子商务成新趋势

9.3.2中国建筑门窗市场营销渠道发展

9.4中国门窗行业的低碳趋势

9.4.1低碳大环境下的中国门窗行业发展路

9.4.2发展低碳门窗显而易见几大有利因素

9.5 2015年中国塑钢门窗市场预测

9.5.1 2016-2022年中国建筑装饰业规模预测

9.5.2 2016-2022年中国塑钢门窗应用量预测

9.5.3 2016-2022中国塑钢门窗市场需求预测

9.5.4 建筑塑料管和塑料门窗平均市场占有率预测

9.5.5 2016-2022农村塑钢门窗市场发展前景预测

图表目录：

图表 2015年中国完成房地产开发投资统计

图表 2015年中国商品住宅完成投资统计

图表 2015年中国房地产开发企业房屋施工面积统计

图表 2015年中国房屋新开工面积统计

图表 2015年中国房屋竣工面积统计

图表 2015年中国住宅竣工面积统计

图表 2015年中国土地购置面积统计

图表 2015年中国土地购置费用统计

图表 2015年中国各地区房地产开发企业完成投资及增速情况

- 图表 2015年中国各地区商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2015年中国商品房销售面积统计
- 图表 2015年中国商品房销售额统计
- 图表 2015年中国房地产开发企业本年资金来源情况
- 图表 2015年中国七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2015年中国七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)
- 图表 2015年中国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2015年1-10月中国房地产开发投资统计
- 图表 2015年1-10月中国东部地区房地产开发投资完成额
- 图表 2015年1-10月中国中部地区房地产开发投资完成额
- 图表 2015年1-10月中国西部地区房地产开发投资完成额
- 图表 2015年1-10月中国江苏房地产开发投资额
- 图表 2015年1-10月中国广东房地产开发投资额
- 图表 2015年1-10月中国安徽房地产开发投资额
- 图表 2015年1-10月中国重庆房地产开发投资额
- 图表 2015年1-10月中国房地产开发土地购置面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产待开发面积
- 图表 2015年1-10月中国土地成交价款总额
- 图表 2015年1-10月中国房地产房屋施工面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产住宅施工面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产新开工面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产房屋竣工面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产住宅房屋竣工面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产不可销售房屋竣工面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产商品房销售面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产商品房销售额
- 图表 2015年1-10月中国房地产住宅商品房销售面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产住宅商品房销售额
- 图表 2015年1-10月中国房地产期房销售面积
- 图表 2015年1-10月中国房地产期房销售额
- 图表 2015年1-10月中国房地产市场开发投资总额
- 图表 2015年1-10月中国房地产其他资金来源渠道总额
- 图表 2015年1-10月中国各地区房地产开发资金来源情况
- 图表 2015年10月七十个大中城市新建住宅销售价格指数
- 图表 2015年10月七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数

- 图表 2015年10月七十个大中城市二手住宅销售价格指数
- 图表 2015年10月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数
- 图表 2015年10月七十个大中城市二手住宅分类价格指数
- 图表 2015年中国规模以上建材企业销售收入
- 图表 2015年中国规模以上建材企业实现利润总额
- 图表 平开窗技术参数及特点
- 图表 推拉门技术参数
- 图表 推拉窗技术参数及特点
- 图表 平开上悬窗技术参数及特点
- 图表 平开门技术参数及特点
- 图表 塑钢门窗组装的九个步骤
- 图表 建设部推广应用和限制禁止使用技术（建筑门窗）
- 图表 塑窗的性能与南方炎热地区建筑要求
- 图表 南方部分主要城市基本风压表
- 图表 2015年海螺塑钢门窗价格表
- 图表 2015年实德塑钢门窗价格表
- 图表 2015年新世界塑钢门窗价格表
- 图表 2015年北新塑钢门窗价格表
- 图表 2015年LG好佳喜塑钢门窗价格表
- 图表 2015年柯梅令塑钢门窗价格表
- 图表 2015年海螺塑钢门窗价格表
- 图表 2015年实德塑钢门窗价格表
- 图表 2015年LG好佳喜门窗塑钢门窗价格表
- 图表 2015年柯梅令塑钢门窗价格表
- 图表 2015年北新塑钢门窗价格表
- 图表 2015年新世界塑钢门窗价格表
- 图表 2015年我国塑钢门窗业目标
- 图表2014-20155海螺型材分产品主营业务收入、主营业务利润统计
- 图表2014-20155海螺型材国内市场主营业务收入
- 图表2014-20155海螺型材主营业务成本统计
- 图表2014-20155海螺型材主营业务税金及附加统计
- 图表2014-20155海螺型材营业费用统计
- 图表2014-20155海螺型材管理费用统计
- 图表2014-20155海螺型材财务费用统计
- 图表2014-20155海螺型材营业利润统计

图表2014-2015海螺型材营业外收入统计

图表2014-2015海螺型材营业外支出统计

图表2014-2015海螺型材投资收益情况

图表2014-2015海螺型材主营业务收入统计

图表2014-2015海螺型材利润总额统计

图表2014-2015海螺型材净利润统计

图表2014-2015北新建材分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表2014-2015北新建材国内市场主营业务收入

图表2014-2015北新建材主营业务成本统计

图表2014-2015海螺型材主营业务税金及附加统计

图表2014-2015海螺型材营业费用统计

图表2014-2015海螺型材管理费用统计

图表2014-2015海螺型材财务费用统计

图表2014-2015海螺型材营业利润统计

图表2014-2015海螺型材营业外收入统计

图表2014-2015海螺型材营业外支出统计

图表2014-2015海螺型材投资收益情况

图表2014-2015海螺型材主营业务收入统计

图表2014-2015海螺型材利润总额统计

图表2014-2015海螺型材净利润统计

图表 国风集团经营范围

图表2014-2015安徽国风塑业分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表2014-2015安徽国风塑业国内市场主营业务收入

图表2014-2015安徽国风塑业主营业务成本统计

图表2014-2015安徽国风塑业主营业务税金及附加统计

图表2014-2015安徽国风塑业营业费用统计

图表2014-2015海螺型材管理费用统计

图表2014-2015安徽国风塑业财务费用统计

图表2014-2015安徽国风塑业营业利润统计

图表2014-2015安徽国风塑业营业外收入统计

图表2014-2015安徽国风塑业营业外支出统计

图表2014-2015安徽国风塑业投资收益

图表2014-2015安徽国风塑业主营业务收入统计

图表2014-2015安徽国风塑业利润总额统计

图表2014-2015安徽国风塑业净利润统计

图表 大连实德产业结构图

图表 江苏江南实业集团基本情况

图表 创佳主要产品

图表 浙江百合花公司主要产品

图表 济南方信集团公司基本情况

图表 上海开捷门窗主要产品及特点

图表 西安高科塑业有限公司基本情况

图表 2021年我国城镇居民住房面积及门窗的需求情况预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247643247643.html>