

2017-2022年中国充电站行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国充电站行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/277642277642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电站是为电动汽车充电的站点。随着电动汽车的普及，电动汽车充电站必将成为汽车工业和能源产业发展的重点。充电站可分为公共服务车辆充电站、城市公共充电站、城际充电站三大类，而公共服务车辆充电站又有对口公交车、出租车和环卫物流车的专用充电站。

充电站（桩）建设过程中需要用到很多电力设备，如充电机、电能监控系统、有源滤波装置、充电桩、变压器、配电柜、电缆等，另外国家电网负责电力供应，这些都为充电站上游供应商。充电站下游客户主要是城市公共服务电动车辆，电动出租车群体，电动私家车群体。充电站上游行业主要为充电站充电设施线管企业。在充电设施建设初期，由于投资回报低，电力技术强大的电网企业仍将是充电设施建设的主力军。比如国家电网便承担着服务电动汽车充换电设施建设，保证新能源汽车充换电设施用电需求，完善充换电设施标准体系，积极建设充换电网络等作用。

"十二五"以来，我国充电基础设施发展取得了突破，积累了经验，为下一步发展奠定了基础。截止2015年我国累计建成充换电站3600座、充电桩4.9万个，其中国家电网占比分别为66%和47%。随着国家对电动汽车充电设施产业发展政策扶持力度加码，各地方政府逐步加快了充电设施建设规划，主要涉及充电设施建设目标、充电价格、充电设施补贴等相关政策。国家层面就充电设施建设规划（纳入城市规划建设、公共停车场需要配套建设充电桩等），充电站运营收费机制等问题做出了说明。地方省市也纷纷出台相关政策，将电动汽车充电设施建设纳入了当地城市土地利用总体规划，将对充电设施建设给一定比例的财政补贴。

十三五期间充电站建设规模超过800亿元。为落实《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》（国办发〔2014〕35号），科学引导电动汽车充电基础设施建设，促进电动汽车产业健康快速发展，国家发改委组织编制了《电动汽车充电基础设施发展指南（2017-2022年）》。根据需求预测结果，按照适度超前原则明确充电基础设施建设目标。到2022年，新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足全国500万辆电动汽车充电需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国充电站行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分充电站行业运行环境分析

第一章充电站行业相关概述

第一节充电站行业定义及分类

一、行业定义

二、定义及分类

三、充电方式

三、充电站配置

第二节充电站行业产业链分析

一、充电站行业产业链结构

二、上游相关行业发展分析

三、下游应用行业发展分析

第三节"十二五"中国充电站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章充电站行业"十三五"规划概述

第一节"十二五"充电站行业发展回顾

一、"十二五"充电站行业运行情况

二、"十二五"充电站行业发展特点

三、"十二五"充电站行业发展成就

第二节充电站行业"十三五"总体规划

一、充电站行业"十三五"规划纲要

二、充电站行业"十三五"规划指导思想

三、充电站行业"十三五"规划主要目标

第三节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第三章2017-2022年充电站行业发展环境分析

第一节行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、宏观经济对充电站行业影响分析

第二节行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关政策
 - 1、国家政策
 - 2、地方政策
 - 三、行业发展规划
 - 1、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》
 - 2、《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》
 - 3、APEC（亚太经合组织）第20次汽车对话会议
 - 4、2015年国务院对政府工作报告
 - 5、国家电网放权，充电站市场化进程加速
 - 6、《电动汽车充电基础设施发展指南（2017-2022年）》
 - 7、《关于2017-2022年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》
 - 8、中央财政奖励新能源汽车充电设施建设
 - 9、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2022年）》
 - 10、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

第三节行业技术环境分析

- 一、充电站行业技术现状分析
- 二、充电站行业技术发展趋势

第四节行业社会发展环境分析

- 一、能源瓶颈日益凸显
- 二、倡导节能环保

第二部分充电站行业市场发展分析

第四章中国电站相关行业发展分析

第一节中国电动汽车和充电市场发展情况

- 一、中国充电汽车市场
- 二、市场结构
- 三、中国充电站、充电桩建设
 - 1、公用电动汽车充电方案
 - 2、私家车库充电方案分析

四、电动汽车及充电设施发展挑战

- 1、技术不成熟、造价昂贵
- 2、抢占市场、标准不一
- 3、地方保护严重
- 4、充电设施布局不合理

第二节充电站主要运营商

一、国家电网

- 1、国家电网市场覆盖范围
- 2、国家电网充电设施建设状况及规划

二、南方电网

- 1、南方电网电力覆盖范围
- 2、南网电动汽车充电基础设施建设
- 3、南方电网布局充电站进展和规划

三、中石化充电站布局分析

- 1、中石化加油站规模及覆盖范围
- 2、中石化布局充电站进展和规划
- 3、中石化充电站建设动态

四、中海油充电站布局分析

- 1、中海油加油站规模及覆盖范围
- 2、中海油布局充电站进展和规划

五、中石油充电站布局分析

- 1、中石油加油站规模及覆盖范围
- 2、中石油布局充电站进展和规划

第三节其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

- 一、能源企业竞争电动汽车充电站市场
- 二、充电站成电网企业战略转型突破点
- 三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第五章我国充电站行业发展分析

第一节中国充电站行业发展状况

- 一、2014-2016年充电站行业发展状况分析
 - 二、2014-2016年中国充电站行业发展动态
 - 三、2014-2016年充电站行业经营业绩分析
 - 四、2014-2016年我国充电站行业发展热点
- 1、电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - 2、电动汽车充电站建设应避免垄断

3、电动汽车充电站的技术亟待突破

4、民企进军电动汽车充电站需谨慎

第二节中国充电站市场供需状况

一、2015年中国充电站行业供给能力

二、2015年中国充电站市场供给分析

三、2015年中国充电站市场需求分析

四、2015年中国充电站产品价格分析

第六章主要城市电动汽车充电站建设情况

第一节东北地区

一、长春

二、哈尔滨

三、大连

第二节华北地区

一、北京

二、天津

三、唐山

四、太原

五、晋城

第三节华东地区

一、上海

二、杭州

三、宁波

四、合肥

五、山东城市群

六、江苏城市群

七、江西城市群

第四节华中地区

一、武汉

二、郑州

三、新乡

四、襄阳

第五节华南地区

一、广州

二、深圳

三、福建城市群

四、其他城市

第六节西南地区

一、重庆

二、云南城市群

三、成都

四、其他城市

第七节西北地区

一、西安

二、兰州

第三部分充电站行业竞争格局分析

第七章充电站行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2014-2016年充电站行业竞争格局分析

第八章充电站企业竞争策略分析

第一节充电站市场竞争策略分析

一、2015年充电站市场增长潜力分析

二、2015年充电站主要潜力品种分析

三、现有充电站产品竞争策略分析

四、潜力充电站品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节充电站企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国充电站市场竞争趋势

二、2017-2022年充电站行业竞争格局展望

第九章主要充电站企业竞争分析

第一节国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节许继电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节思源电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节中国南方电网有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节北京优科利尔能源设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节青岛特锐德电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分充电站行业投资战略研究

第十章2017-2022年中国充电站行业发展趋势预测

第一节充电站行业发展前景展望

一、行业发展机遇分析

二、行业发展推动因素

三、行业发展前景展望

第二节充电站行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业产品发展方向

三、行业技术革新趋势

四、行业企业发展趋势

第三节充电站行业发展规模预测

一、充电站行业市场规模预测

二、充电站行业市场供给预测

三、充电站行业市场需求预测

第十一章2017-2022年中国充电站行业投资风险分析

第一节充电站行业投资特性分析

一、充电站行业投资壁垒分析

二、充电站行业盈利因素分析

三、充电站行业盈利模式分析

第二节充电站行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章2017-2022年中国充电站行业投资战略规划

第一节充电站行业投资机会分析

一、充电站行业投资环境分析

二、充电站行业投资价值分析

三、充电站行业投资机会分析

第二节充电站行业投资战略规划

一、充电站行业总体投资战略分析

二、充电站行业细分市场投资战略分析

1、电力企业在充电领域的投资机会分析

2、箱式快速充电站项目的投资机会分析

3、车企及电力设备厂商的投资机会分析

4、石油巨头在充电领域的投资机会分析

5、民营资本在充电领域的投资机会分析

三、充电站行业区域市场投资战略分析

第三节2017-2022年行业影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第十三章2017-2022年中国充电站行业研究结论及建议

第一节充电站行业研究结论

第二节充电站行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：充电站分类

图表：各类型车辆特点及推荐充电方式选择表

图表：2015年我国电动汽车充电设备行业销售利润率

图表：充电设施盈利预期

图表：《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》

图表：各地充电站补贴政策

图表：2017-2022年集中式充换电站建设目标

图表：2017-2022年分散式充电桩建设目标

图表：2017-2022年全国城际快充网络规划图

图表：2017-2022年充电基础设施分区域建设目标

图表：到2022年充电基础设施分场所建设目标

图表：2014-2016年国内生产总值及其增速

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：各种类型新能源汽车折算关系表

图表：充电设施标准目录

图表：2014-2016年新能源汽车产量分析

图表：2014-2016年新能源汽车销量分析

图表：2015年纯电动汽车行业产品结构比重情况

图表：2014-2016年中国纯电动汽车产量分析

图表：2014-2016年中国纯电动汽车销量分析

图表：2014-2016年中国纯电动汽车市场规模分析

图表：汽车动力蓄电池特点

图表：汽车动力来源及电池种类

图表：动力蓄电池技术难题

图表：2010-2014年国家电网充电站建设概况

图表：国家电网公司“四纵四横”充换电网络发展规划

图表：国家电网创新建立中国充换电标准体系

图表：中国南方电网公司经营情况

图表：2010-2014年南方电网充电桩建设概况

图表：中石化加油站规模

图表：截止2015年底主要地区充电设施建设完成情况及规划目标

图表：2013年末全国充换电基础设施分布图

图表：2015年度国家电网公司招标总体概况

图表：2015年国家电网充电桩项目组成情况

图表：2015年国家电网充电桩项目各批次详细招标数量

图表：2015年度国网下属各网省需求情况

图表：2015年度业主单位自行招标总体概况

图表：2014年国网招标情况回顾

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/277642277642.html>