

# 中国绿色电力行业发展现状分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色电力行业发展现状分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

目前，我国电力行业形成了以中长期交易和现货交易为主，并辅以开展调频、调峰、备用等辅助服务交易和发电权交易、可再生能源电力绿色证书交易等其他相关交易的电力市场交易系统，绿色电力交易是电力交易市场的一个系统。

电力市场构成

数据来源：观研天下整理

绿色电力是指利用特定的发电设备，如风机、太阳能光伏电池等，将风能、太阳能等可再生的能源转化成电能，而绿色电力交易是在现有中长期交易框架下，独立设立的绿色电力交易品种。

### 二、发展现状

在市场价格方面，绿电交易价格完全由发电企业与用户双边协商、集中撮合等方式形成，完全市场化绿电产生的附加收益归发电企业所有，向电网企业购买且享有补贴的绿电，产生的附加收益用于对冲政府补贴，发电企业如自愿退出补贴参与绿电交易，产生的附加收益归发电企业。

绿电交易模式

数据来源：观研天下整理

近年来，国家大力支持和建设绿色电力交易市场，如2021年国家发展改革委、国家能源局正式复函国家电网公司、南方电网公司，推动开展绿色电力交易试点工作，通过开展绿色电力交易，将有意愿承担更多社会责任的一部分用户区分出来，与风电、光伏发电项目直接交易，以市场化方式引导绿色电力消费，体现出绿色电力的环境价值，产生的绿电收益将用于支持绿色电力发展和消纳，更好促进新型电力系统建设。

2021-2022年我国绿色电力交易市场相关政策及事件情况

政策

时间

部门

主要内容

《绿色电力交易试点工作方案》

2021.09

发改委、能源局

政策：还原绿电的绿色商品属性、优先保障绿色电力生产供应、鼓励用户侧绿色电力消费、实现多类型市场机制的衔接融合事件：首次绿色电力交易17个省份259家市场主体参与，达

成交量79.35亿千瓦时，成交价格较当地电力中长期交易价格增加3-5分/千瓦时。

#### 《促进绿色消费实施方案》

2022.1

发改委、工业和信息化部等七部门联合

政策：1.落实新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制要求。鼓励行业龙头企业、大型国有企业、跨国公司消费绿色电力，发挥示范带动作用。2.各地可根据实际情况制定高耗能企业电力消费中绿色电力最低占比。3.市场化用户通过购买绿色电力或绿证完成可再生能源消纳责任权重。

#### 《加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》

2022.1

发改委、能源局

政策：1.创新体制机制，开展绿色电力交易试点，以市场化方式发现绿色电力的环境价值，体现绿色电力在交易组织、电网调度等方面的优先地位。2.引导有需求的用户直接购买绿色电力，推动电网企业优先执行绿色电力的直接交易结果。做好绿色电力交易与绿证交易、碳排放权交易的有效衔接。

#### 《南方区域绿色电力交易规则（试行）》

2022.2

南方区域各电力交易中心

政策：参与绿色电力交易的售电主体主要是符合绿证发放条件的风电、光伏等可再生能源发电企业，现阶段主要是集中式陆上风电、光伏。根据市场建设发展需要，售电主体可逐步扩大至符合条件的水电企业以及其他可再生能源发电企业。

国内首张绿色电力消费凭证正式颁发

2022.04

发改委、能源局、发电集团、电力用户代表

事件：北京电力交易中心向北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会正式颁发国内首张绿色电力消费凭证。同批发放的绿色电力消费凭证共计168个，对应绿色电量10317万千瓦时，涉及9家电力用户、25家新能源发电企业。

数据来源：观研天下整理

从需求市场来看，随着电力产业加速绿色转型升级，其消费侧用户主要通过投资分布式可再生能源、采购绿证、进行碳排放权交易、采购绿电四个途径来实现降耗减碳。与此相比而言，绿电交易市场是通过采购绿色电力来实现用电减排，限制较低，对市场需求的契合度较高。

并且，对于用电企业而言，通过购买绿色电力包含的环境价值可以加速企业实现绿色转型。根据相关数据显示，截止2022年2月，我国绿色电力市场交易电量达3500GWh。在用电企业方面，2021年，阿里云绿电消纳量达到269GWh，秦淮数据消纳量为183GWh，2022年

腾讯绿电规划量则高达502GWh。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

绿色电力交易市场环境价值和电力价值具体是什么？从特性来看，与常规电力交易相比，根据相关资料解释，绿色电力交易最大的特点是一键出清电量价值和环境价值，即电能量价格和绿证价，将电证合一的交易常态化，也极大降低了发用电双方的操作成本，这使得参与了且没有补贴的项目也能取得绿证收益。以江苏、广东为例，根据相关资料可知，2022年，江苏、广东电力交易中心公示了绿电相对基准电价溢价0.072元/kWh、0.061元/kWh，相对煤电基准价溢价比例分别为18.38%、13.44%。

2022年江苏、广东火电、绿电交易价格溢价情况

项目

单位

江苏

广东

煤电基准价

元/MWh

391

453

火电

年度交易价

元/MWh

466.78

497.04

年度成交量

亿kWh

2529.4

2541.6

相对基准价溢价

元/MWh

75.78

44.04

基准价溢价比例

%

19.38%

9.72%

绿电

年度交易价

元/MWh

462.88

513.89

年度成交量

亿kWh

9.24

6.79

相对基准价溢价

元/MWh

71.88

60.89

基准价溢价比例

%

18.38%

13.44%

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国绿色电力行业发展现状分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国绿色电力行业发展概述

#### 第一节 绿色电力行业发展情况概述

##### 一、绿色电力行业相关定义

##### 二、绿色电力特点分析

##### 三、绿色电力行业基本情况介绍

##### 四、绿色电力行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、绿色电力行业需求主体分析

#### 第二节 中国绿色电力行业生命周期分析

##### 一、绿色电力行业生命周期理论概述

##### 二、绿色电力行业所属的生命周期分析

#### 第三节 绿色电力行业经济指标分析

##### 一、绿色电力行业的赢利性分析

##### 二、绿色电力行业的经济周期分析

##### 三、绿色电力行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球绿色电力行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球绿色电力行业发展历程回顾

#### 第二节 全球绿色电力行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲绿色电力行业地区市场分析

##### 一、亚洲绿色电力行业市场现状分析

##### 二、亚洲绿色电力行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲绿色电力行业市场前景分析

#### 第四节 北美绿色电力行业地区市场分析

##### 一、北美绿色电力行业市场现状分析

##### 二、北美绿色电力行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美绿色电力行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲绿色电力行业地区市场分析

- 一、欧洲绿色电力行业市场现状分析
- 二、欧洲绿色电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲绿色电力行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界绿色电力行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球绿色电力行业市场规模预测

### 第三章 中国绿色电力行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对绿色电力行业的影响分析
- 第三节中国绿色电力行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对绿色电力行业的影响分析
- 第五节中国绿色电力行业产业社会环境分析

### 第四章 中国绿色电力行业运行情况

- 第一节中国绿色电力行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国绿色电力行业市场规模分析
  - 一、影响中国绿色电力行业市场规模的因素
  - 二、中国绿色电力行业市场规模
  - 三、中国绿色电力行业市场规模解析
- 第三节中国绿色电力行业供应情况分析
  - 一、中国绿色电力行业供应规模
  - 二、中国绿色电力行业供应特点
- 第四节中国绿色电力行业需求情况分析
  - 一、中国绿色电力行业需求规模
  - 二、中国绿色电力行业需求特点
- 第五节中国绿色电力行业供需平衡分析

### 第五章 中国绿色电力行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国绿色电力行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、绿色电力行业产业链图解

### 第二节中国绿色电力行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对绿色电力行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对绿色电力行业的影响分析

### 第三节我国绿色电力行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国绿色电力行业市场竞争分析

### 第一节中国绿色电力行业竞争现状分析

#### 一、中国绿色电力行业竞争格局分析

#### 二、中国绿色电力行业主要品牌分析

### 第二节中国绿色电力行业集中度分析

#### 一、中国绿色电力行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国绿色电力行业市场集中度分析

### 第三节中国绿色电力行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国绿色电力行业模型分析

### 第一节中国绿色电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国绿色电力行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿色电力行业SWOT分析结论

第三节中国绿色电力行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国绿色电力行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色电力行业市场动态情况

第二节中国绿色电力行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节绿色电力行业成本结构分析

第四节绿色电力行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国绿色电力行业价格现状分析

第六节中国绿色电力行业平均价格走势预测

一、中国绿色电力行业平均价格趋势分析

二、中国绿色电力行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色电力行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色电力行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿色电力行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿色电力行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国绿色电力行业区域市场现状分析

第一节中国绿色电力行业区域市场规模分析

一、影响绿色电力行业区域市场分布的因素

二、中国绿色电力行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿色电力行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色电力行业市场分析

(1) 华东地区绿色电力行业市场规模

(2) 华南地区绿色电力行业市场现状

(3) 华东地区绿色电力行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色电力行业市场分析

(1) 华中地区绿色电力行业市场规模

(2) 华中地区绿色电力行业市场现状

(3) 华中地区绿色电力行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色电力行业市场分析

(1) 华南地区绿色电力行业市场规模

(2) 华南地区绿色电力行业市场现状

### (3) 华南地区绿色电力行业市场规模预测

## 第五节 华北地区绿色电力行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区绿色电力行业市场分析

#### (1) 华北地区绿色电力行业市场规模

#### (2) 华北地区绿色电力行业市场现状

#### (3) 华北地区绿色电力行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区绿色电力行业市场分析

#### (1) 东北地区绿色电力行业市场规模

#### (2) 东北地区绿色电力行业市场现状

#### (3) 东北地区绿色电力行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区绿色电力行业市场分析

#### (1) 西南地区绿色电力行业市场规模

#### (2) 西南地区绿色电力行业市场现状

#### (3) 西南地区绿色电力行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区绿色电力行业市场分析

#### (1) 西北地区绿色电力行业市场规模

#### (2) 西北地区绿色电力行业市场现状

#### (3) 西北地区绿色电力行业市场规模预测

## 第十一章 绿色电力行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2023-2030年中国绿色电力行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国绿色电力行业未来发展前景分析

###### 一、绿色电力行业国内投资环境分析

###### 二、中国绿色电力行业市场机会分析

###### 三、中国绿色电力行业投资增速预测

##### 第二节 中国绿色电力行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国绿色电力行业规模发展预测

###### 一、中国绿色电力行业市场规模预测

###### 二、中国绿色电力行业市场规模增速预测

###### 三、中国绿色电力行业产值规模预测

###### 四、中国绿色电力行业产值增速预测

###### 五、中国绿色电力行业供需情况预测

##### 第四节 中国绿色电力行业盈利走势预测

#### 第十三章 2023-2030年中国绿色电力行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国绿色电力行业进入壁垒分析

###### 一、绿色电力行业资金壁垒分析

###### 二、绿色电力行业技术壁垒分析

三、绿色电力行业人才壁垒分析

四、绿色电力行业品牌壁垒分析

五、绿色电力行业其他壁垒分析

第二节绿色电力行业风险分析

一、绿色电力行业宏观环境风险

二、绿色电力行业技术风险

三、绿色电力行业竞争风险

四、绿色电力行业其他风险

第三节中国绿色电力行业存在的问题

第四节中国绿色电力行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国绿色电力行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色电力行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国绿色电力行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 绿色电力行业营销策略分析

一、绿色电力行业产品策略

二、绿色电力行业定价策略

三、绿色电力行业渠道策略

四、绿色电力行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617641.html>