

2016-2022年中国自卸车行业产销调研与发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自卸车行业产销调研与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237641237641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国自卸车行业产销调研与发展策略分析报告》首先介绍了自卸车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年世界自卸车行业整体运营状况分析

第一节 2014-2015年世界自卸车行业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球汽车工业运行概况及影响分析

第二节 2014-2015年世界自卸车行业市场运行格局

- 一、世界自卸车市场特征分析
- 二、世界四大自卸车生产商八轮自卸车产品比较
- 三、世界自卸车市场动态分析

第三节 2014-2015年世界自卸车部分国家运行分析

- 一、美国市场运行分析
- 二、日本自卸车市场运行分析
- 三、欧洲自卸车市场扫描

第四节 2016-2022年世界自卸车行业新趋势分析

第二章 2014-2015年中国自卸车产业运行环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2014-2015年中国自卸车市场政策环境分析

一、工信部整顿自卸车公告

二、自卸车税收政策

第三节2014-2015年中国自卸车市场技术环境分析

一、自卸车技术参数

二、自卸车技术水平

三、自卸车技术升级

第三章 2014-2015年中国自卸车行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国自卸车行业动态分析

一、国内首辆铝合金自卸车研制成功

二、天业通联TTM50非公路自卸车顺利下线

三、百吨非公路自卸车港城面世

第二节2014-2015年中国汽车工业运行格局

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车重点企业的五大发展模式

三、中国汽车工业投资控股情况分析

第三节 2014-2015年中国自卸车行业现状综述

一、自卸车进入“宽体”时代

二、自卸车产业规模

三、自卸车重点品牌分析

四、我国大型电动自卸车达到国际领先水平

五、国家基础设施建设的拉动自卸车产业大发展

第四节2014-2015年中国自卸车产业存在的问题

第四章 2013-2015年中国自卸车制造行业数据监测分析 (3722)

第一节 2013-2015年中国自卸车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国自卸车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国自卸车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2015年中国自卸车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国自卸车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2015年中国汽车产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国汽车产量数据分析

一、2013-2015年汽车产量数据分析

二、2013-2015年汽车重点省市数据分析

第二节 2015年中国汽车产量数据分析

一、2015年全国汽车产量数据分析

二、2015年汽车重点省市数据分析

第三节 2015年中国汽车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2014-2015年中国自卸车业市场运营动态分析

第一节 2014-2015年中国自卸车市场动态分析

一、陕汽自/卸车走俏西安城铁建设等重大工程

二、彰显产品技术优势 华菱在肥东签下自卸车大单

三、陕汽自卸车北川重建展实力

第二节 2014-2015年中国自卸车市场运行总况

一、自卸车市场结构变化

二、自卸车产量分析

三、自卸车市场逐渐回暖 重卡企业力拼改装网络

第三节 2014-2015年中国自卸车市场需求状况

一、自卸车市场需求特点分析

二、用户对工程自卸车有新需求

三、自卸车的市场需求变化及分析

第四节2014-2015年中国自卸车市场需求动态

- 一、自卸车在中重型卡车市场需求量比重
- 二、自卸车需求“井喷”及推动因素分析
- 二、2014-2015年局部地区自卸车需求分析
- 三、自卸车成重汽、陕汽、华菱等龙头企业销售重点

第五节2014-2015年中国三大品牌自卸车销售市场份额

- 一、欧曼重卡总销量占比
- 二、占到东风柳汽总销量占比
- 三、上汽依维柯红岩总销量占比

第七章2012-2015年中国自卸车进出口贸易数据监测

第一节 2012-2015年中国非公路用货运自卸车进出口数据统计情况（87041090）

- 一、非公路用货运自卸车进出口数量分析
- 二、非公路用货运自卸车进出口金额分析
- 三、非公路用货运自卸车进出口国家及地区分析

第二节 2012-2015年中国非公路用电动轮货运自卸车进出口数据统计情况（87041030）

- 一、非公路用电动轮货运自卸车进出口数量分析
- 二、非公路用电动轮货运自卸车进出口金额分析
- 三、非公路用电动轮货运自卸车进出口国家及地区分析

第八章 2014-2015年中国自卸车零部件市场运行透析

第一节 汽车底盘

第三节 液压举升机构

第四节 货厢

第五节 取力装置

第九章 2012-2015年中国自卸车零部件进出口贸易分析

第一节 2012-2015年中国非公路用货运自卸车底盘进出口数据统计情况（87060010）

- 一、非公路用货运自卸车底盘进出口数量分析
- 二、非公路用货运自卸车底盘进出口金额分析
- 三、非公路用货运自卸车底盘进出口国家及地区分析

第二节 2012-2015年中国非公路自卸车用车架进出口数据统计情况（87089931）

- 一、非公路自卸车用车架进出口数量分析
- 二、非公路自卸车用车架进出口金额分析
- 三、非公路自卸车用车架进出口国家及地区分析

第三节

2012-2015年中国非公路自卸车用转向盘、转向柱进出口数据统计情况（87089430）

- 一、非公路自卸车用转向盘、转向柱进出口数量分析

二、非公路自卸车用转向盘、转向柱进出口金额分析

三、非公路自卸车用转向盘、转向柱进出口国家及地区分析

第四节 自卸车其它零部件进出口数据分析

一、非公路自卸车用制动器及其零件（87083930）

二、非公路货运自卸车用车轮及其零件（87087030）

三、非公路自卸车用离合器及其零件（87089330）

四、非公路自卸车用变速箱（87084030）

五、非公路自卸车用驱动桥（87085030）

第十章 2014-2015年中国自卸车市场竞争新格局透析

第一节 2014-2015年中国自卸车行业竞争现状

一、自卸车成为卡车市场的兵家必争之地

二、自卸车品牌竞争力分析

第二节 2014-2015年中国自卸车投资与在建项目分析

一、计划总投资6亿元电动轮自卸车生产线落户湖南

二、总投资5.4亿自卸车项目落户宁夏

第三节 2014-2015年中国自卸车产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2016-2022年中国自卸车行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2015年国外自卸巨庆企业运营状况分析

第一节 瑞典沃尔沃建筑设备公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美国卡特彼勒（Caterpillar）

第三节 日本小松

第四节 特雷克斯土方设备（Terex Earthmoving）公司

第五节 德国利勃海尔

第十二章 2014-2015年中国自卸车优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司（000951）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北福田重机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长春改装汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 临沂青机动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海浦东一汽青岛专用车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽江淮扬天汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 济南中集考格尔特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 黄山市奇峰专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十三章 2016-2022年中国自卸车行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国自卸车行业发展前景分析

一、中国自卸车市场前景分析

二、“智能节油”自卸车成新宠

第二节2016-2022年中国自卸车行业发展趋势分析

一、中国自卸车的两极化发展方向

二、自卸车的技术发展方向

三、自卸车的发展主流分析

第三节2016-2022年中国自卸车行业市场预测分析

一、中国汽车产量预测分析

二、自卸车的产量预测分析

三、中国自卸车需求预测分析

第四节 2016-2022年中国自卸车市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国自卸车行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国自卸车行业投资概况

一、中国自卸车投资价值研究

二、中国自卸车投资环境分析

第二节2016-2022年中国自卸车行业投资机会分析

一、国家四万亿投资刺激下宽体自卸车逢时而生

二、自卸车投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国自卸车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2012-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237641237641.html>