

# 2018-2023年中国成人教育产业市场竞争格局研究与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国成人教育产业市场竞争格局研究与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/307638307638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、C 端职业教育培训行业：空间巨大且赛道众多，财经会计和IT 培训赛道方兴日盛

职业教育行业：学历教育人数巨大，非学历教育迅速发展。（1）非学历职业教育：我们预计2018 年市场规模约6000 亿元。2018 年五大优质细分行业的市场规模分别为：企业管理培训1600 亿元、财经会计培训1000 亿元、驾驶执照考试培训900 亿元、人才招聘和资格认证考试培训600 亿元、IT 培训270 亿元。（2）学历职业教育：2016 年拥有近4000 万人次在校生， 市场规模全球第一。由于新版《民促法》允许非义务教育阶段民办学校选择登记为营利性，学历职教体系的资本证券化有望不断加速。

#### 图：非学历职业教育产业链

“赛道1”之企业管理培训：三轮驱动，策马飞舆。企业管理培训2018 年市场空间约1600 亿元，咨询公司、高等院校商学院、跨国培训公司在华机构及企业管理培训公司四类公司构成市场竞争主体。从业的巨头公司目前均以“培训+咨询+投资”作为主要的商业模式。新三板企业管理培训三家挂牌公司行动教育（831891.OC）、和君商学（831930.OC）、盛景网联（833010.OC）市占率不足1%，市场结构高度分散。

“赛道2”之财经会计培训：空间巨大，方兴未艾。财经会计培训主要包括会计实操上岗、初级职称、中级职称、注册会计师、成人教育、网络教育、自考培训等。根据国家统计局数据，截至2016 年年末，我国工商登记的中小企业超过2000 万家，个体工商户超过5500 万户。如果中小企业按照每家企业3 人、30%的参培率和4000 元/人的客单价计算，仅会计实操上岗培训的市场空间就接近800 亿元。

“赛道3”之人才招聘和资格认证考试培训：品牌竞争，多点布局。2017 年人才招聘考试和资格认证考试培训市场分别约300 亿元和300 亿元，空间广阔且稳步增长，我们预计到2020 年，二者的合计市场空间将达到800~900 亿元，3 年CAGR 为8%。从行业整体来看，细分行业众多，目前市场空间前三位的细分行业是教师招录考试（约70~80 亿元）、公务员考试（约60~70 亿元）和事业单位招聘考试（约50~60 亿元）。通过各细分行业横向比较，我们认为教师、公务员、财会金融三大考试细分领域拥有较大发展潜力。

#### 图：2016年人才招聘和资格认证考试细分领域市场规模前十位（单位：亿元）

#### 表：新三板、主板和美股职业教育行业相关公司列表

### 2、C 端IT 培训行业：产业需求方兴日盛，资产证券化不断加速

供给端：群雄逐鹿，格局分散。（1）IT 培训市场中，达内科技（TEDU）作为行业巨头公司，市场占比约为5%，市场结构高度分散。（2）IT 培训市场中的课程已形成对IT 产品开发流程的纵向全面覆盖、对产品开发涉及语言及工具的横向全面覆盖。（3）现阶段IT 培训机构的学生数量均处于上升状态，2016 年达内科技招生人数增长28%至107,493 人，火星时代培养学员数增长54%至24,100 人，翡翠教育2016 年培训学员10,000 人以上。（4）IT 培训机构的收费情况因课程类型和授课模式而异，就全日制面授课程而言，目前国内IT 培训机构的价格大致在2 万元至3 万元之间。

需求端：IT 行业快速发展，培训需求与日俱增。2013-2016 年中国IT 行业整体收入和利润高速增长，收入和利润3 年CAGR 分别为20.02%和19.65%。IT 行业整体体量的扩大带动从业人数逐年上升，我们预计从业人数增速维持在5.6%左右。与此同时每年近千万的毕业生面临难以缓解的“就业难”问题，我们预计巨大的人才缺口驱动2018 年IT 培训行业市场规模约为270 亿元，未来三年行业复合增速为25%~30%。

图：IT行业企业数量

图：IT行业从业人数

竞争格局“一超多强”：达内科技领衔行业，后起之秀层出不穷。IT 培训机构按招生渠道常分为B2B2C 校招模式和B2C 社招模式两种。（1）校招B2B2C 模式：企业与B 端学校合作，为其提供相应的IT实践及技能提升课程。蓝科教育（T22171.OC）、粤嵌科技（839909.OC）采用B2B2C 招生模式；（2）社招B2C 模式：主要通过电话、网络等平台进行课程宣传以获取C 端客户。达内科技（TEDU.O）、传智播客（839976.OC）、青麦教育（T21361.OC）、易第优（839467.OC）主要采用B2C 招生模式。

2016 年，（1）达内科技（TEDU.O）实现收入15.80 亿元RMB，净利润2.42 亿元RMB；（2）火星时代（百洋股份并购，002696.SZ）实现收入4.07 亿元，净利润6100 万元；（3）翡翠教育（文化长城并购，300089）实现收入2.91 亿元，扣非净利润5716 万元。

图：IT培训重点公司营业收入情况（百万元）

图：IT培训重点公司净利润情况（百万元）

### 3、C 端在线职业教育行业：使用者与付费者高度一致，在线平台价值明显

由于使用者和付费者统一和自主学习能力较强，18 岁以上教育用户对在线教育接受程度较高。在线教育可以解决传统线下教育优质资源稀缺、地域跨度、时间固定等弊端，但是在线教育模式对用户自主学习能力要求较高，用户接受程度受年龄影响较大。根据数据，初中及以下、高中、本科/大专、硕士及以上四阶段的用户对在线教育产品接受比例分别为4

0%、60%、65%、75%，18岁以上用户对在线教育接受程度较高。我们认为优质教育资源结合在线教育模式后，可辐射更大范围的学生。

18岁以上教育用户分为职场人士、硕博研究生、本专科在读学生、高考学生四类人群。其中（1）硕博研究生和职场人士教育需求以职业技能提升、获取职业水平认证证书为主；（2）本专科在校生教育需求以升学、考取职业资格证书为主；（3）高考学生教育需求以升学为主。目前在线教育平台分为两种运营模式：网校模式、名师模式；新东方网、尚德教育、邢帅教育等机构的在线教育业务均实现快速增长。新东方网2016年收入约4.2亿元，2018年有望达到约10亿元的收入规模。根据尚德披露数据和经营规划，尚德教育2016年实现营业收入8.5亿元，2017年有望达到15亿元的营收目标。

图：在线教育与线下教育优劣对比

图：教育用户对在线教育接受程度

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国成人教育产业市场竞争格局研究与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2015-2017年中国成人教育行业信息化运行态势分析

### 第一节2015-2017年成人教育行业信息化总体状况分析

#### 一、主要业务流程信息化水平

#### 二、信息化对决策的支持程度

### 第二节2015-2017年中国成人教育行业信息化投入状况

### 第三节2015-2017年中国成人教育行业信息化投入细分研究

#### 一、信息化投入应用主体细分研究

#### 二、信息化区域结构趋势分析

## 第二章2015-2017年中国成人教育信息化建设重点项目实施状况

### 第一节2015-2017年成人教育行业信息化具体项目总体状况

- 一、具体项目实施状况
- 二、成人教育行业具体项目的总体满意度评价

### 第二节2015-2017年成人教育行业各类学校信息化项目实施状况

- 一、基础成人教育信息化进展
- 二、普教
- 三、高教

### 第三节2015-2017年中国成人教育行业信息化项目区域结构分析

- 一、普教行业信息化项目区域结构
- 二、高教行业信息化项目区域结构

## 第三章2015-2017年中国成人教育信息化建设重点项目研究

### 第一节2015-2017年中国成人教育信息化重点项目研究

- 一、中国成人教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程成人教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师成人教育网络联盟

### 第二节成人教育行业重点信息化项目投入预算状况

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

## 第四章2015-2017年中国成人教育软件业运行分析

### 第一节2015-2017年中国成人教育软件行业新形势分析

- 一、中小型成人教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型成人教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

### 第二节2015-2017年中国成人教育软件细分（按年龄段）市场评估

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小學生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节2015-2017年中国成人教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类成人教育软件

二、素质成人教育类软件

第五章2015-2017年中国成人教育软件产品需求状况

第一节2015-2017年中国成人教育软件产品需求规模

第二节2015-2017年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节2015-2017年中国成人教育软件产细分市场评估

一、操作系统软件

二、主要应用软件

三、中间件

第六章2015-2017年中国成人教育信息产业硬件产品需求状况

第一节2015-2017年中国成人教育信息产业硬件产品需求规模

第二节2015-2017年中国成人教育信息化硬件产品需求结构分析

一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节2015-2017年中国成人教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

三、笔记本

四、PC服务器

五、存储设备

六、网络设备

六、信息安全设备

七、打印、复印机、扫描仪

八、投影机

第七章2015-2017年中国成人教育行业信息化采购分析

第一节2015-2017年中国成人教育行业信息化采购分析

一、成人教育行业信息化采购组织结构

## 二、成人教育行业信息化采购流程

## 三、成人教育行业信息化采购模式

### 第二节2015-2017年中国成人教育行业信息化采购的资金来源

### 第三节成人教育行业信息化采购信息获取途径

#### 一、产品信息获取途径

#### 二、供应商信息获取途径

### 第四节2015-2017年中国成人教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

#### 一、招投标流程

#### 二、招投标考核指标

## 第八章2015-2017年中国成人教育行业信息化采购考虑因素

### 第一节各信息化产品采购考虑因素

#### 一、硬件产品采购考虑因素

#### 二、主要软件产品采购考虑因素

### 第二节供应商选择考虑因素

#### 一、方案供应商选择考虑因素

#### 二、硬件产品供应商选择考虑因素

#### 三、软件产品供应商选择考虑因素

#### 四、IT服务供应商选择考虑因素

## 第九章2015-2017年中国成人教育信息化投资环境解析

### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、财政收支状况

#### 六、金融危机对中国经济的影响

### 第二节2017年中国成人教育信息化行业政策环境分析

#### 一、发达国家成人教育信息化政策启示

#### 二、行业准入政策分析

#### 三、成人教育信息化扶持政策

#### 四、成人教育产业政策法规

### 第三节2017年中国成人教育信息化行业发展技术环境分析

### 第四节2017年中国成人教育信息化行业发展社会环境分析

- 一、中国大加成人教育资金投入
- 二、中国就业现状
- 三、网络及电脑的应用与普及

## 第十章2018-2023年中国成人教育信息化投入趋势预测

### 第一节2018-2023年中国成人教育行业信息化规模预测

#### 第二节2018-2023年中国成人教育行业信息化细分领域预测分析

- 一、2018-2023年中国成人教育信息化硬件需求预测分析
- 二、2018-2023年中国成人教育信息化软件需求预测分析
- 三、2018-2023年中国服务投入需求预测分析

### 第三节2018-2023年度成人教育行业信息化区域趋势

## 第十一章2018-2023年中国成人教育信息化投资规划建议研究

### 第一节2017年中国成人教育信息化投资概况

- 一、成人教育信息化投资特性
- 二、成人教育信息化投资环境利好

### 第二节2018-2023年中国成人教育信息化投资机会分析

- 一、成人教育信息化投资热点分析
- 二、成人教育信息化区域投资潜力分析

### 第三节2018-2023年中国成人教育软件行业行业前景调研预警

- 一、技术风险
- 二、金融风险分析

### 第四节专家投资建议

- 一、方案供应商建议
- 二、硬件产品供应商建议
- 三、软件产品供应商建议
- 四、IT服务供应商建议
- 1、成人教育行业机会
- 2、服务商建议

图表目录：

图表1我国成人教育行业主要业务流程信息化总体水平

图表22017年1-1季度中小型成人教育软件公司销售利润率

图表3成人教育教学软件市场情况调查表

图表4成人教育教学软件使用情况老师调查表

图表5成人教育教学软件使用情况学生调查表

图表6你所在单位拥有多少台微机

图表7你所在单位是否建了多媒体教室

图表8你所在单位是否建设了校园网

图表9你所在单位多媒体教室的用途

图表10你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例

图表11你单位多媒体教室的使用率

图表12你所在单位有多少人接受了现代成人教育理念和现代成人教育技术的培训

图表13成人教育软件行业呈现新的特点

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/307638307638.html>