

# 中国国产手机市场发展现状与产业趋势研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国国产手机市场发展现状与产业趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/197638197638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 国产手机市场发展概述

#### 第一节 国产手机及相关概念

- 一、国产手机概念及范围
- 二、国产手机涉及的其他相关概念

#### 第二节 国产手机分类及特征

- 一、国产手机主要分类
- 二、各类国产手机的主要特征

### 第二章 2012-2014年3季度中国国产手机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2012-2014年3季度中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2012-2014年3季度中国国产手机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2012-2014年3季度中国国产手机行业发展形势分析

#### 第一节 2012-2014年3季度中国国产手机上游产业链概况

- 一、手机厂商介绍(包括正牌手机)
- 二、重点芯片厂商介绍
- 三、手机显示屏厂商介绍
- 四、手机设计公司介绍
- 五、手机电池厂商概况
- 六、渠道销售商概况

#### 第二节 2012-2014年3季度国产手机发展动力分析

- 一、低廉的生产成本
- 二、日渐顺畅的销售通路
- 三、低廉的销售费用和无售后服务
- 四、低廉的销售价格和巨大利润

## 第四章 2012-2014年3季度中国国产手机市场用户消费行为分析

### 第一节 2012-2014年3季度中国国产手机用户认知

#### 一、认知情况

#### 二、用户看法

### 第二节 2012-2014年3季度中国国产手机用户消费行为

#### 一、购买经历和品牌选择

#### 二、购买价格

#### 三、购买地点

#### 四、使用效果

### 第三节 2012-2014年3季度中国国产手机用户态度

#### 一、用户认为国产手机猖獗的原因

#### 二、打击国产手机的方式

## 第五章 2012-2014年3季度中国国产手机行业市场动态分析

### 第一节 2012-2014年3季度中国国产手机市场规模与特点

#### 一、国产手机生产成本及价格分析

#### 二、国产手机市场的特点

### 第二节 国产手机对手机产业的影响力分析

### 第三节 2012-2014年3季度中国国产手机市场迅速发展的主要驱动力

#### 一、消费者趋向购买时尚低价的手机

#### 二、时尚、功能完备的国产手机迎合了消费趋势

#### 三、低廉的价格是国产手机的最大卖点

## 第六章 2012-2014年3季度中国正牌手机市场动态分析

### 第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

### 第二节 2012-2014年3季度中国手机行业整体运行情况

#### 一、总量规模与增长情况

#### 二、手机行业品牌情况

#### 三、手机产品市场分析

### 第三节 2012-2014年3季度中国手机行业发展分析

#### 一、上市手机产品结构特征

#### 二、新品手机品牌分布格局

#### 三、手机企业盈利性分析

### 第四节 近几年中国手机产业数据监测

#### 一、2012-2014年3季度中国手机产量数据分析

#### 二、2012-2014年中国无绳电话机进出口数据分析

### 第五节 2012-2014年3季度中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第七章 2012-2014年3季度中国国产手机市场及重点城市分析

第一节 中国国产手机供给与市场机会分析

一、产能/产量分析

二、市场规模分析

三、市场销售额分析

第二节 深圳国产手机产业链及市场调查分析

一、上下游生产企业多如牛毛

二、华强北：全国最大的国产手机集散地

三、四通八达的销售通道

四、完整的生产协作链条

五、巨大的产能供给

第八章 2012-2014年3季度中国国产手机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2014年3季度中国国产手机核心竞争力分析

一、成本低

二、周期短

三、渠道积极性纵高国产手机市场的阻碍因素分析

四、国家对国产手机市场打击力度

第二节 2012-2014年3季度中国国产手机行业市场集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌集中度分析

第三节 2015-2020年中国国产手机行业市场竞争走势分析

第九章 2012-2014年3季度全球手机主主体企业运行分析

第一节 诺基亚

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第二节 三星

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第三节 多普达

一、市场策略

## 二、市场关注走势分析

### 三、价格分析

#### 第四节 索尼爱立信

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

#### 第五节 摩托罗拉

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

### 第十章 2012-2014年中国主要手机代理商和家电零售商分析

#### 第一节 国美电器有限公司

#### 第二节 苏宁电器集团

#### 第三节 中国移动

#### 第四节 中国联通

#### 第五节 中邮普泰

#### 第六节 天音通信

#### 第七节 中复电讯

#### 第八节 迪信通

#### 第九节 协亨

#### 第十节 广州龙粤

#### 第十一节 北京天宇朗通

#### 第十二节 北京金飞鸿

#### 第十三节 中域

### 第十一章 中国手机品牌厂商分析

#### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 第三节 TCL集团股份有限公司

#### 第四节 中兴通讯股份有限公司

#### 第五节 宁波波导股份有限公司

#### 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

#### 第七节 达业(上海)电脑科技有限公司

#### 第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

#### 第九节 天津三星通信技术有限公司

#### 第十节 夏新电子有限公司

## 第十二章 2015-2020年中国国产手机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国国产手机行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年国产手机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

### 第三节 2015-2020年国产手机行业投资吸引力分析

### 第四节 专家观点：如何引导国产手机走上正规道路

## 第十三章 2015-2020年中国国产手机行业市场趋势分析与预测分析

### 第一节 2015-2020年中国国产手机对正规手机市场的影响分析

#### 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

#### 二、损害厂商利益，侵占市场份额

#### 三、侵害消费者权益，严重违反消法

### 第二节 2015-2020年中国国产手机行业市场规模预测

### 第三节 2015-2020年中国国产手机行业市场趋势分析

#### 一、市场规模逐渐缩小，2014年呈负增长

#### 二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

#### 三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

### 第四节 国产手机面临的问题及未来出路分析

图表详见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/197638197638.html>