

# 中国PC行业发展深度研究与投资前景预测报告（ 2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国PC行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、PC行业需求空间将不断拓宽，市场有望恢复增长

PC(Personal Computer)个人计算机是指一种大小、价格和性能适用于个人使用的多用途计算机，台式机、笔记本电脑、小型笔记本电脑、平板电脑以及超级本等都属于个人计算机。近两年，在宏观经济及市场需求受到抑制的背景下，我国PC出货量持续下降，2022年台式机笔记本出货量为4850万台，同比下降14.9%，平板电脑出货量2400万台，同比增长6%。不过，长期来看，随着经济复苏、下沉市场PC需求增长、商用及信创PC需求提升，预计2024-2025年中国PC市场会逐渐回温。

数据来源：观研天下整理

### 2、PC产业稳步迈向AI时代，各厂商加速对AIPC产品布局

AI成为全球科技发展的确定方向，生成式AI进一步拓宽人工智能场景。随着国家政策支持和技术进步，我国人工智能行业迅猛发展且保持增长趋势，预计到2026年市场规模将超过260亿美元，年复合增长率达20.6%。而作为企业和消费者工作休闲核心工具的PC也将向AI时代迈进。

数据来源：观研天下整理

整体来看，在AI大规模普及的浪潮背景下，AI PC预计将实现爆发式增长。面对如此强大的AI PC发展潜力，各品牌整机厂商表现出强烈信心，纷纷加码AIPC产品。例如，英特尔启动AI PC加速计划，目标2025年为1亿台PC实现AI特性，并即将发布首款AI PC芯片；高通发布下一代PC旗舰平台骁龙X Elite，支持运行130亿+参数的模型；联想发布全球首款AI PC，支持运行个人大模型。从时间节点上来看，2024年预计会有大规模AI PC产品进入市场。据Canalys预测，2024年AI PC出货量将超过5,000万台，占全年出货量的比重达到19%。

全球主要品牌整机厂商布局AI PC产品情况

企业名称

产品布局

合作品牌

英特尔

2023年10月20日，英特尔在on技术创新大会上宣布启动“AIPC加速计划”。“AIPC加速计划”旨在联结独立硬件供应商（IHV）和独立软件供应商（ISV），在酷睿Ultra处理器的支持下，强化PC端的AI体验。根据计划内容，英特尔目标2024年前推出超300项AI加速的ISV功能

，2025年前为超过1亿台PC配备AI加速器。

Adobe、Audacity、BlackMagic、BufferZone、CyberLink、DeepRender、Fortemedia、MAGIX、Rewind AI、Skylum、Topaz、VideoCom、Webex、Wondershare Filmora、Xsplit以及Zoom

高通

2023年10月25日，高通在骁龙峰会上发布了面向PC端专为AI打造的下一代旗舰平台骁龙X Elite，推动终端侧AI的规模化扩展。骁龙X Elite AI引擎算力达75TOPS，支持运行130亿+参数的模型，连天助手可实现每秒处理30个token，搭载骁龙X Elite的PC预计2024年中面市。宏碁、华硕、戴尔、惠普、荣耀、联想、微软、三星、小米

联想

10月24日，在Tech World创新科技大会上，联想展示了全球首款AI PC，支持运行个人大模型。

英特尔、联想、爱奇艺

惠普

惠普与宏碁进一步加大与关键软件服务商和芯片供应商的合作，将重新设计PC架构。预计将AIGC或其他AI应用导入到终端设备，AI PC会在2024、2025年陆续推出

苹果

考虑未来混合式发展的需求，积极促进5G芯片在Macbook Pro产品线上的落地，以解决AI PC时刻在线的需求，发布时间预计落在2025年

资料来源：观研天下整理

### 3、终端厂商积极跟进，AI PC新品密集落地

事实上，在2024年国际消费电子展(CES 2024)上，AI PC站上C位，全球科技巨头纷纷展示了各自的前沿科技产品。例如，联想集团带来10余款AI PC。联想集团执行副总裁、中国区总裁刘军表示，2023年上半年，联想将陆续发布搭载个人大模型的AI

PC、个人Agent，并推动AI

PC进入多模态自然语言交互的新发展阶段，预计2023年年底，AI

PC等高端产品的市场份额将占到10%左右；宏碁Swift系列新款AI PC也将于下个月在中国市场正式上市。从价格上来看，除了联想X1Carbon以及微星Prestige16定价超过1万元外，其余基本集中在5000-7000元价格带上，定价处于中间水平有助于进一步加快AIPC的渗透。

多个品牌发布基于Ultra处理器的终端产品

品牌

产品

参数

价格

联想

ThinkPadX1Carbon

Ultra7155H , 32G+1TB ; Ultra7155H , 32G+2TB

14999元 ( 京东 )

小新Pro16

Ultra5125H , 16GB+1TB ; Ultra5125H , 32GB+1TB

5846、6046元 ( 京东 )

华硕

灵耀142024

Ultra7155H , 32GB+1TB

6799元 ( 京东 )

微星

Prestige13

Ultra7155H , 32GB+1TB

9999元 ( 京东 )

Prestige16

Ultra7155H , 32GB+1TB

10999元 ( 京东 )

戴尔

灵越13

Ultra5125H , 16GB+1TB ; Ultra7155H , 16GB+1TB

6499-7399元 ( 官网 )

宏碁

SwiftGo14

Ultra处理器 , 最高32GB+2TB

5499元 ( 官网 )

SwiftGo16

Ultra处理器 , 最高32GB+2TB

799.99美元 ( 官网 )

SwiftX14

Ultra处理器 , 高达32GB+1TB

7999元

资料来源：观研天下整理

4、AI PC迸发出强大活力，个人消费者成为AI PC换机主力

因此，产业链上下游积极联动，让AI

PC规模空间快速打开。数据显示，预计2024年，全球AI

PC整机出货量将达到约1300万台，实现规模化出货；同时，AI PC在中国PC市场中新机装配比例将在未来几年内快速攀升，2024年达到54.7%，成为PC市场主流。

从市场规模来看，预计2027年，我国AIPC市场（消费市场、中小企业、大型企业）总体销售额将达到2308亿元，2023-2027年复合增速高达90.49%。其中，个人消费市场将是AIPC的主要贡献客群，占整体市场规模的比重达56.85%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 5、PC行业迎新机遇

综上，AIPC释放出强大活力，是否能成为PC行业发展拐点、拉动出货量规模提升的新引擎？以前几年，我国PC行业一直处于低迷状态，2024年在AI PC驱动下，PC市场回暖。中国信息协会常务理事朱克力称：“AI PC通过整合人工智能技术和传统PC硬件推动PC行业转型升级，成为行业新增长点。”整体来看，2024年，我国AI PC市场将会非常热闹，PC行业迎来新的机遇，AI PC将成为PC行业发展主要驱动力。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国PC行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国PC行业发展概述

##### 第一节 PC行业发展情况概述

## 一、PC行业相关定义

## 二、PC特点分析

## 三、PC行业基本情况介绍

## 四、PC行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、PC行业需求主体分析

## 第二节中国PC行业生命周期分析

### 一、PC行业生命周期理论概述

### 二、PC行业所属的生命周期分析

## 第三节 PC行业经济指标分析

### 一、PC行业的赢利性分析

### 二、PC行业的经济周期分析

### 三、PC行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球PC行业市场发展现状分析

### 第一节全球PC行业发展历程回顾

### 第二节全球PC行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲PC行业地区市场分析

#### 一、亚洲PC行业市场现状分析

#### 二、亚洲PC行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲PC行业市场前景分析

### 第四节北美PC行业地区市场分析

#### 一、北美PC行业市场现状分析

#### 二、北美PC行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美PC行业市场前景分析

### 第五节欧洲PC行业地区市场分析

#### 一、欧洲PC行业市场现状分析

#### 二、欧洲PC行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲PC行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界PC行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球PC行业市场规模预测

## 第三章 中国PC行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对PC行业的影响分析

## 第三节中国PC行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对PC行业的影响分析

## 第五节中国PC行业产业社会环境分析

## 第四章 中国PC行业运行情况

### 第一节中国PC行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国PC行业市场规模分析

#### 一、影响中国PC行业市场规模的因素

#### 二、中国PC行业市场规模

#### 三、中国PC行业市场规模解析

### 第三节中国PC行业供应情况分析

#### 一、中国PC行业供应规模

#### 二、中国PC行业供应特点

### 第四节中国PC行业需求情况分析

#### 一、中国PC行业需求规模

#### 二、中国PC行业需求特点

### 第五节中国PC行业供需平衡分析

## 第五章 中国PC行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国PC行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、PC行业产业链图解

### 第二节中国PC行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对PC行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状



#### 四、下游产业对PC行业的影响分析

##### 第三节我国PC行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国PC行业市场竞争分析

##### 第一节中国PC行业竞争现状分析

###### 一、中国PC行业竞争格局分析

###### 二、中国PC行业主要品牌分析

##### 第二节中国PC行业集中度分析

###### 一、中国PC行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国PC行业市场集中度分析

##### 第三节中国PC行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国PC行业模型分析

##### 第一节中国PC行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国PC行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国PC行业SWOT分析结论

##### 第三节中国PC行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国PC行业需求特点与动态分析

### 第一节中国PC行业市场动态情况

### 第二节中国PC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 PC行业成本结构分析

### 第四节 PC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国PC行业价格现状分析

### 第六节中国PC行业平均价格走势预测

- 一、中国PC行业平均价格趋势分析
- 二、中国PC行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国PC行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国PC行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国PC行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国PC行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国PC行业区域市场现状分析

### 第一节 中国PC行业区域市场规模分析

- 一、影响PC行业区域市场分布的因素
- 二、中国PC行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区PC行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PC行业市场分析
  - (1) 华东地区PC行业市场规模
  - (2) 华东地区PC行业市场现状
  - (3) 华东地区PC行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PC行业市场分析
  - (1) 华中地区PC行业市场规模
  - (2) 华中地区PC行业市场现状
  - (3) 华中地区PC行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PC行业市场分析
  - (1) 华南地区PC行业市场规模
  - (2) 华南地区PC行业市场现状
  - (3) 华南地区PC行业市场规模预测

### 第五节 华北地区PC行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区PC行业市场分析
  - (1) 华北地区PC行业市场规模
  - (2) 华北地区PC行业市场现状

### (3) 华北地区PC行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区PC行业市场分析

###### (1) 东北地区PC行业市场规模

###### (2) 东北地区PC行业市场现状

###### (3) 东北地区PC行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区PC行业市场分析

###### (1) 西南地区PC行业市场规模

###### (2) 西南地区PC行业市场现状

###### (3) 西南地区PC行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区PC行业市场分析

###### (1) 西北地区PC行业市场规模

###### (2) 西北地区PC行业市场现状

###### (3) 西北地区PC行业市场规模预测

### 第十一章 PC行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国PC行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国PC行业未来发展前景分析

- 一、PC行业国内投资环境分析
- 二、中国PC行业市场机会分析
- 三、中国PC行业投资增速预测

#### 第二节 中国PC行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国PC行业规模发展预测

- 一、中国PC行业市场规模预测
- 二、中国PC行业市场规模增速预测
- 三、中国PC行业产值规模预测
- 四、中国PC行业产值增速预测
- 五、中国PC行业供需情况预测

#### 第四节 中国PC行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国PC行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国PC行业进入壁垒分析

- 一、PC行业资金壁垒分析
- 二、PC行业技术壁垒分析
- 三、PC行业人才壁垒分析
- 四、PC行业品牌壁垒分析
- 五、PC行业其他壁垒分析

#### 第二节 PC行业风险分析

- 一、PC行业宏观环境风险
- 二、PC行业技术风险
- 三、PC行业竞争风险

#### 四、PC行业其他风险

##### 第三节中国PC行业存在的问题

##### 第四节中国PC行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国PC行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国PC行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国PC行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 PC行业营销策略分析

###### 一、PC行业产品策略

###### 二、PC行业定价策略

###### 三、PC行业渠道策略

###### 四、PC行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687637.html>