

中国植脂末行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植脂末行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

植脂末又称奶精，是一种常见食物添加剂，是以植物油、蛋白质、淀粉糖浆为主要原料，添加乳化剂、增稠剂、稳定剂、风味剂等辅料，采用微胶囊包埋技术，经乳化均质、喷雾干燥等工艺加工成的粉末状产品，是一类微胶囊化的粉末油脂。

植脂末因具有增醇增香的效果、相对动物油脂较低的成本和稳定的性能而广泛用于多种食品饮料生产中，包括奶茶、咖啡、烘焙食品等，是一种粉末型食品配料。

植脂末各成分及功能

产品成分	组分	作用
脂肪	无	提供能量，改善口感，调节粘度
蛋白质	无	提供营养价值，增强稳定性
糖	无	提供甜味与热量
乳化剂	蛋白质、酯类等	增强乳胶稳定性
稳定剂	胶体类等	提高蛋白质胶体溶解度，调节浓度
缓冲剂	磷酸盐、柠檬酸等	提高蛋白质胶体溶解度
调味剂	磷酸盐、柠檬酸等	调色调味品
增香剂	奶油香精等	增香

资料来源：观研天下整理

植脂末分类多样以适用于不同场景。植脂末根据脂肪含量可分为高/中/低脂植。其中制作饮料时普遍选用20%~50%脂肪含量的植脂末。此外随着食品配方、生产工艺的持续创新改进，冷溶型、耐酸型（多用于咖啡）等功能性植脂末逐步推出，如中碳链脂肪酸甘油酯（MCT）等新型原料，由于在人体内的吸收和代谢速度显著快于普通植物油脂制品，因此主要应用于保健、医疗等领域。

植脂末分类多样，适用于不同场景

划分标准

类别名称

应用场景

脂肪含量

高脂植脂末

适用于蛋糕、奶油、饼干

中脂植脂末

适用于速溶咖啡、冰淇淋粉、固体饮料

低脂植脂末

适用于珍珠奶茶、麦芽、果粉

使用功能

冷溶型植脂末

以天然椰子油为原料。加冰块环境中可快速溶解，适用于冰式饮品

耐酸性植脂末

酸性环境下稳定，不会产生破乳分层，适用于酸性食品、酸性饮品

发泡型植脂末

加入充气工艺，可在速溶饮料表面形成奶油状泡沫，一般用于卡布奇诺、拿铁咖啡中碳链脂肪酸甘油酯(MCT)

以中链甘油三酯为原料，有提高食物生热效应从而帮助提高新陈代谢帮助减脂功能，活用于术后食品补充剂，蛋白粉添加剂

营养健康

零反式脂肪酸植脂末

使用气化植物油时反式脂肪酸含量小于等于0.3g/100g

含反式脂肪酸植脂末

使用氧化植物油时反式脂肪酸含量大于0.3g/100g

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

近年由于植脂末生产成本较低且能满足不同食品领域加工需求，受到众多食品厂商青睐，市场需求不断扩大，消费量不断增长。数据显示，2020年我国植脂末消费量为64.43万吨，2015-2020年期间复合增长率达4.17%。预计到2023年我国植脂末消费量将达76.82万吨左右。

数据来源：观研天下整理

随着下游市场需求不断扩大，近年来我国植脂末市场规模持续增长。数据显示，2020年我国植脂末市场规模为67.97亿元，2015-2020年期间复合增长率达6.94%。到2021年我国植脂末市场规模达74.5亿元，同比增长9.5%。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游应用情况

随着食品工业的发展，植脂末已成为其中重要的加工原料，且应用范围不断扩大，现已广泛应用于速溶咖啡、营养麦片、芝麻糊、营养米粉、豆奶粉、调制奶粉等固体饮料工业；牛奶、豆乳、奶茶、咖啡、酸奶等饮料工业；冰激凌、雪糕等冷食工业；糖果、巧克力、布丁等休闲食品工业；粉末香精、复合维生素等原辅料工业；方便面、方便米粉、速食汤料等调味品工业以及面包、饼干、糕点等烘焙工业。可见植脂末下游应用场景丰富，广泛而不断发展的新需求为植脂末提供了更多的商机。

例如茶饮方面：

在茶饮市场，植脂末经历了固体茶饮-即饮茶-现制茶饮三个阶段。2011年之前植脂末主要应用于固体奶茶、即饮奶茶。2011年后由于现制茶饮多使用茶渣、茶叶、奶精等廉价原料制作，高毛利催生下现制茶饮行业逐步兴起，以及外卖及互联网平台的兴起使得现制茶饮不再受门店购买的限制，固体、即饮奶茶的便携性优势受到挑战，在现制茶饮多样化的口味、配料、温度选择下增速逐步放缓，现制茶饮成了植脂末主要应用场景。

现制茶饮俗称奶茶，主打时尚、社交等概念，对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料通过色彩搭配、造型和营养成分比等进行口味多元化调制的饮品，以茶为核心产品，以加入的营养物质分类和深加工程度区分，分为原叶茶饮、调味茶饮、传统奶茶、调制奶茶、新式茶饮和其他现制茶饮。

近年来我国现制茶饮市场规模逐年上涨。数据显示，2016-2022年我国现制茶饮行业市场规模由291亿元增长至2939亿元，年均复合增长率（CAGR）达47%；其中2020年因大环境影响，外出活动受限，行业规模增速同比下降10%，21年疫情缓和市场规模迅速反弹。

数据来源：观研天下整理

目前中低端奶茶是植脂末主要应用于市场。植脂末价格便宜、稳定，保存成本低，对于用量较大的奶茶店来说可以节省原料成本，因此被中低端奶茶店广泛使用。同时，植脂末类茶饮产品更受下沉市场消费者喜爱，目前国内多数中低端奶茶店中植脂末类茶饮产品销量均高于牛奶类茶饮产品。从茶饮品牌的人均消费占比来看，性价比茶饮品牌呈增长趋势，人均消费15元以下的茶饮品牌占比逐年提升，2022年占比达76.8%，是茶饮消费的主力价格区间。

中低端品牌目前市场份额较高，并且仍在持续扩张，未来市场空间可观。

现制茶饮仍具备下沉空间，未来中低端茶饮持续布局有望带动植脂末增长。根据中国连锁协会数据，2022年我国现制茶饮目标客群的渗透率超40%，其中一线城市目标客群渗透率为60%，二三线城市渗透率为50%，低线城市渗透率不足20%，现制茶饮仍具备下沉空间。

在门店分布上，近年来呈现出低线城市茶饮门店占比增长的趋势，2020-2022年一线城市茶饮门店数占比逐年下降，而三线城市占比逐年上升。根据相关数据，2022年四线、五线城市奶茶门店占比分别为16%/11%。截至2023年，三线及以下城市的每万人茶饮门店数少于一线及新一线城市，未来存在增长空间，按100万人口计算，一个五线城市相较一线城市存在约300家茶饮门店的差距，有待中低端奶茶品牌进一步布局。因此未来中低端茶饮持续布局有望带动植脂末进一步增长。

咖啡方面：

在咖啡中，植脂末可以提供奶油和乳香味，同时增加咖啡的口感和整体醇度。植脂末具有良好的保湿性，避免了在冲泡过程中咖啡因与水接触过长时间而失去芳香和口感的情况。其次和鲜奶不同，植脂末可以长时间保持新鲜，不需要存放在冰箱里，更不用担心变质的问题。这使得咖啡制作更加简单和迅速，提高了服务效率。另外植脂末还可以降低成本，避免了使用鲜奶时的储存和配送成本。此外植脂末也具有一定的健康价值，其富含不饱和脂肪酸，适量的摄入可以有益于降低血液中的胆固醇含量，预防慢性疾病。相比于其他可替代品，植脂末更容易消化吸收，降低了对肠胃的压力和刺激，更适合喝咖啡的消费者。

我国咖啡市场的发展起步于上世纪80年代。近年来伴随着国民咖啡消费习惯的养成，咖啡市场的进一步下沉与咖啡需求的品质化、精品化升级，咖啡行业保持高速增长。目前我国咖啡行业市场处于高速增长阶段。数据显示，2022年我国咖啡市场规模达2007亿元，近三年年

均复合增长率达21.30%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着消费者消费理念的不断成熟，对咖啡的口味以及消费场景等方面需求日趋多元化，现磨咖啡、预包装咖啡、冷萃咖啡、冻干咖啡、精品即饮咖啡等品类不断兴起。其中预包装咖啡市场因受到精品速溶咖啡的驱动，2020年市场规模达到350.7亿元，年均复合增长率达22.25%。预计随着人均咖啡饮用量的提升，我国的预包装咖啡市场规模预计将以17.28%的年均复合增长率增长。

2017-2021年我国冻干咖啡粉市场规模由1.14亿元增长至17.52亿元，年均复合增长率为98.00%。而更具咖啡液清澈、香气浓郁、口感柔和特点的冷萃咖啡市场规模由2017年的0.11亿元增长至2021年的10.22亿元，年均复合增长率为210.47%，日益受到消费者的追捧。

现制咖啡门店快速扩张，下沉市场扩店开始起势。2023年1-8月，头部咖啡连锁品牌表现出持续快速扩张的势头，除星巴克中国外，头部几大品牌都属于“快咖啡”的模式，主要售卖外带咖啡，门店面积小，开店成本低。得益于“全部加盟”的开店模式，2023年1-8月，库迪咖啡净开店约5457家，此外瑞幸咖啡净开店约2121家，处于跑马圈地的状态。

目前我国咖啡市场的生咖啡消费量与美国相比有明显差距，增长空间较大。有相关数据显示，2020年与全球其他主要国家相比，我国人均咖啡消费量为9杯/年，远低于平均水平。另外在一、二线城市的带动下，咖啡消费浪潮也在逐步辐射至三、四线城市。有研究显示，在一、二线城市有咖啡饮用习惯的消费者中，摄入频次已达300杯/年，接近成熟咖啡市场水平，而这类消费者数量还在迅速增长。

烘焙食品方面：

在烘焙市场，植脂末具有良好的乳化性、增稠性和稳定性等特点，可以提高烘焙品的膨松度、口感和保湿性。与传统的动物脂肪相比，植物脂肪更健康、更易消化吸收。

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。烘焙食品的种类多样，根据其生产加工方式可分为现烤现作产品、预包装产品和冷冻烘焙食品三大类。

近年随着我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏加快，人们对烘焙食品接受度不断上升，需求也愈发的多元化，消费者饮食习惯的改变使得烘焙食品逐渐成为了消费者主流的饮食选择，进而推动了我国烘焙行业的发展。虽然近几年，各种因素影响下传统产业受到不少冲击，但烘焙行业却展现出了强大的韧性和发展潜力。据资料显示，2022年我国烘焙食品产量约为1956.55万吨，同比增长6%；消费量约为1956.7万吨，同比增长6.1%；行业市场规模约为6286.9亿元，同比增长7.4%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植脂末行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植脂末行业发展概述

第一节 植脂末行业发展情况概述

一、植脂末行业相关定义

二、植脂末特点分析

三、植脂末行业基本情况介绍

四、植脂末行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植脂末行业需求主体分析

第二节 中国植脂末行业生命周期分析

一、植脂末行业生命周期理论概述

二、植脂末行业所属的生命周期分析

第三节 植脂末行业经济指标分析

一、植脂末行业的赢利性分析

二、植脂末行业的经济周期分析

三、植脂末行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植脂末行业市场发展现状分析

第一节全球植脂末行业发展历程回顾

第二节全球植脂末行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植脂末行业地区市场分析

一、亚洲植脂末行业市场现状分析

二、亚洲植脂末行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植脂末行业市场前景分析

第四节北美植脂末行业地区市场分析

一、北美植脂末行业市场现状分析

二、北美植脂末行业市场规模与市场需求分析

三、北美植脂末行业市场前景分析

第五节欧洲植脂末行业地区市场分析

一、欧洲植脂末行业市场现状分析

二、欧洲植脂末行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植脂末行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植脂末行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植脂末行业市场规模预测

第三章 中国植脂末行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植脂末行业的影响分析

第三节中国植脂末行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植脂末行业的影响分析

第五节中国植脂末行业产业社会环境分析

第四章 中国植脂末行业运行情况

第一节中国植脂末行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植脂末行业市场规模分析

一、影响中国植脂末行业市场规模的因素

- 二、中国植脂末行业市场规模
- 三、中国植脂末行业市场规模解析
- 第三节中国植脂末行业供应情况分析
 - 一、中国植脂末行业供应规模
 - 二、中国植脂末行业供应特点
- 第四节中国植脂末行业需求情况分析
 - 一、中国植脂末行业需求规模
 - 二、中国植脂末行业需求特点
- 第五节中国植脂末行业供需平衡分析

第五章 中国植脂末行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国植脂末行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、植脂末行业产业链图解
- 第二节中国植脂末行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对植脂末行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对植脂末行业的影响分析
- 第三节我国植脂末行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植脂末行业市场竞争分析

- 第一节中国植脂末行业竞争现状分析
 - 一、中国植脂末行业竞争格局分析
 - 二、中国植脂末行业主要品牌分析
- 第二节中国植脂末行业集中度分析
 - 一、中国植脂末行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国植脂末行业市场集中度分析
- 第三节中国植脂末行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植脂末行业模型分析

第一节 中国植脂末行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国植脂末行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国植脂末行业SWOT分析结论

第三节 中国植脂末行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植脂末行业需求特点与动态分析

第一节 中国植脂末行业市场动态情况

第二节 中国植脂末行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 植脂末行业成本结构分析

第四节 植脂末行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植脂末行业价格现状分析

第六节中国植脂末行业平均价格走势预测

一、中国植脂末行业平均价格趋势分析

二、中国植脂末行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植脂末行业所属行业运行数据监测

第一节中国植脂末行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植脂末行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植脂末行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植脂末行业区域市场现状分析

第一节中国植脂末行业区域市场规模分析

一、影响植脂末行业区域市场分布的因素

二、中国植脂末行业区域市场分布

第二节中国华东地区植脂末行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植脂末行业市场分析

(1) 华东地区植脂末行业市场规模

(2) 华南地区植脂末行业市场现状

(3) 华东地区植脂末行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植脂末行业市场分析

(1) 华中地区植脂末行业市场规模

(2) 华中地区植脂末行业市场现状

(3) 华中地区植脂末行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植脂末行业市场分析

(1) 华南地区植脂末行业市场规模

(2) 华南地区植脂末行业市场现状

(3) 华南地区植脂末行业市场规模预测

第五节华北地区植脂末行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植脂末行业市场分析

(1) 华北地区植脂末行业市场规模

(2) 华北地区植脂末行业市场现状

(3) 华北地区植脂末行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植脂末行业市场分析

(1) 东北地区植脂末行业市场规模

(2) 东北地区植脂末行业市场现状

(3) 东北地区植脂末行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植脂末行业市场分析

(1) 西南地区植脂末行业市场规模

(2) 西南地区植脂末行业市场现状

(3) 西南地区植脂末行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植脂末行业市场分析
 - (1) 西北地区植脂末行业市场规模
 - (2) 西北地区植脂末行业市场现状
 - (3) 西北地区植脂末行业市场规模预测

第十一章 植脂末行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植脂末行业发展前景分析与预测

第一节中国植脂末行业未来发展前景分析

一、植脂末行业国内投资环境分析

二、中国植脂末行业市场机会分析

三、中国植脂末行业投资增速预测

第二节中国植脂末行业未来发展趋势预测

第三节中国植脂末行业规模发展预测

- 一、中国植脂末行业市场规模预测
 - 二、中国植脂末行业市场规模增速预测
 - 三、中国植脂末行业产值规模预测
 - 四、中国植脂末行业产值增速预测
 - 五、中国植脂末行业供需情况预测
- ### 第四节中国植脂末行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植脂末行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植脂末行业进入壁垒分析

- 一、植脂末行业资金壁垒分析
- 二、植脂末行业技术壁垒分析
- 三、植脂末行业人才壁垒分析
- 四、植脂末行业品牌壁垒分析
- 五、植脂末行业其他壁垒分析

第二节植脂末行业风险分析

- 一、植脂末行业宏观环境风险
- 二、植脂末行业技术风险
- 三、植脂末行业竞争风险
- 四、植脂末行业其他风险

第三节中国植脂末行业存在的问题

第四节中国植脂末行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植脂末行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植脂末行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国植脂末行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节植脂末行业营销策略分析

- 一、植脂末行业产品策略
- 二、植脂末行业定价策略
- 三、植脂末行业渠道策略

四、植脂末行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677637.html>