

中国美容仪行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容仪行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容仪是一种根据人体生理机能进行调节改善身体和面部的机器。它按照功能来说有美白、嫩肤、祛斑、祛皱、脱毛、减肥等多种伴随着我国美容医疗的发展，以及美容在医学、光学、电学、化学等领域上的拓展，越来越多的高科技仪器进入美容院，美容仪器也经历了一次又一次的更新换代，体积由庞大的器械逐渐向中型、中小型发展，现如今小型、微型仪器已逐渐成为一种潮流，且其功能越来越趋于完善，由单一的脱毛、美白等逐步发展到一机多用。

技术路径来看，目前我国美容仪行业主要的技术路线包括超声波技术、电波拉皮技术、微波拉皮技术、彩光嫩肤技术、射频技术和激光技术。因此，按照名称来看美容仪有超声波导入、光子嫩肤、高周波电疗、RF电波拉皮、电子祛斑点痣、E光永久脱毛嫩肤、贾法尼营养导入导出等类型。

美容仪行业主要技术路径情况

技术名称

技术路径

超声波技术

利用超声波的三大作用，即机械作用、温热作用和化学作用，在人体面部进行治疗，可以使皮肤富有光泽和弹性，软化血栓，消除“红脸”。

电波拉皮技术

一种PRT等离子射频技术，能够在表皮不需要冷却保护的情况下安全进行治疗达到提升，紧致皮肤、除皱、祛痘和嫩肤效果，适用于任何肤色的患者，由有经验的医师操作可达到内似手术拉皮的效果。

微波拉皮技术

电波拉皮升级版的微波拉皮是可以取代手术拉皮的无创伤美容术，是一种安全无副作用且无须停止工作的单一疗程的美容治疗方法。该疗法系统具有立即性的紧肤效果，达到皮肤紧实、恢复弹性及燃脂的效果。

彩光嫩肤技术

采用光动力原理，激活深层细胞，让肌肤更好地进行新陈代谢。光线被皮肤吸收后，光能被转化为细胞内能量，舒张与强化微血管并与肌肤产生光化学反应，从而达到美白淡斑、嫩肤祛皱、修复受损皮肤、抚平细小皱纹、缩小毛孔、增生胶原蛋白等效果。

射频技术

射频分为单极、双极、多极射频，其本质是一种电磁波，其射频原理是通过发出无线电波，使其进入皮下组织有选择地加热含水量更高的真皮层，热能作用于真皮层组织，刺激胶原纤维即刻收缩，组织受热后产生一系列理化效应，从而让皮下胶原能够收缩且拉紧，能够促进胶原蛋白的再生，同时让皮肤表面冷却达到淡化皱纹和紧致肌肤效果。

激光技术

应用于美容皮肤科学治疗领域，根据“光热分离”理论与不同组织的生物学特性，选择合适的波长、能量、脉冲持续时间，从而改善面部肤色晦暗、色素沉着、皮肤松弛、皱纹、眼袋下垂、黑眼圈、毛孔粗大、皮肤粗糙等，使面部皮肤红润光泽、弹性增强，延缓皮肤的衰老，起到养颜美容的效果。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

美容仪最初起源于法国，在我国美容仪是属于舶来品，因此与国外相比，我国美容仪行业起步要晚很多。具体来看，一直到2013年，随着美国的科莱丽和瑞典的FOREO斐珞尔品牌进入我国市场，我国的美容仪行业才开始步入起步阶段，在这一阶段，行业热门产品主要是超声波洁面仪，品牌也主要是以国外品牌为主。

到2015年，我国颜值经济逐渐兴起，国内医美行业受到资本市场关注，美容仪也成为轻医美用户日常护肤必备产品，美容仪行业迎来爆发期。在这一时期，我国美容仪行业推广渠道开始拓展至电商平台，且小红书短视频APP等社交平台推广比重逐渐增大，行业内热门产品也愈发丰富，但此时行业内品牌仍是以国外品牌为主。到2019年，一直持续至今，我国直播电商快速发展，美容仪市场也借此进入成长期，以抖音、快手为代表的直播电商平台成为新品牌快速成长的新渠道。因此该时期，国内一些新锐品牌崛起。

我国美容仪行业发展历程

阶段

行业特点

推广渠道

热门产品

热门品牌

起步期（2013年-2014年）

2013年，科莱丽(美国)、FOREO斐珞尔(瑞典)进入中国市场,国内美容仪市场兴起。

以丝芙兰，百货专柜、美容院、家电零售渠道等线下传统渠道为主。

超声波洁面仪

国外品牌为主，如科莱丽、ReFa黎珐、FOREO斐珞尔。

爆发期（2015年-2018年）

2015年，医美行业受到资本市场关注，美容仪成为轻医美用户日常护肤必备产品，国内美容仪行业迎来爆发期。

以天猫，京东为代表的电

台为主，小红书短视频APP等社交平台推广比重逐渐增大。

导入仪、射频美容仪、微电流美容仪、脱毛仪、美眼仪

等。

国外品牌为主，如稚萌、初普、宙斯、ulike等。国产品牌兴起，如金稻、inface、comper康铂。

成长期（2019年至今）

2019年开始电商内容、直播电商快速发展，美容仪市场进入成长期。

以抖音、快手为代表的直播电商平台成为新品牌快速成长的新渠道。

多功能美容仪、注氧仪、LED光疗回罩。

国外品牌领先，新锐国货品牌崛起，如小安安妮

Kity Annie、Amiro、可思美。

资料来源：公开资料整理

2、市场现状

近年来，在“颜值经济”和“她经济”盛行的背景下，女性对于美的追求有了更高的目标，叠加我国颜值经济的消费结构持续升级，越来越多的消费者开始用美容仪来进行抗衰老、面部消肿美容等来提升自己颜值。再加上我国电商直播、短视频等多种渠道的推广，我国美容仪行业市场需求持续旺盛，市场规模整体也得到增长。从我国面部美容仪市场销售额变化来看，从2018年到2020年，其销售额便从59.5亿元增长百亿级别市场，达到116.5亿元，且在2020年我国面部美容仪销售额同比增速更是达到47.5%。然而到2021年我国面部美容仪销售额没有继续增长而是出现下滑，下滑至111.8亿元，同比下降约为4.0%。分析其原因来看，一方面在后疫情时代，国民经济紧张，消费出现降级，部分消费者对于美容仪这类非必需品的消费需求没有那么强烈。

资料来源：公开资料整理

尽管疫情使得国内消费开始出现短暂的降级，但是在她经济以及疫情催生宅家经济大背景下，个护居家小电器顺势而生，因此相对于去美容院进行专业的保养护肤等，价格相对低廉的家用美容仪成为了更多消费者们的选择。而且，近些年来我国医疗美容行业监管趋于严格，国内并多次开展了打击非法医疗美容服务专项整治工作，严厉打击了我国无证行医、非法制售药品医疗器械等。在此背景下，一些品牌嗅到家用美容仪的商机，推出在家能自行使用的美容仪并受到消费者们的青睐，使得我国家用美容仪赛道开始火热起来。

2017-2021年我国医疗美容行业监管政策及整顿行动梳理

时间

发布单位

政策名称

相关内容

2017年

卫健委等七部门

关于开展严厉打击非法医疗美容专项行动的通知

于2017年5月至2018年4月，开展大规模严厉打击非法医疗美容专项行动，覆盖注射用透明质酸钠、胶原蛋白、肉毒毒素等药品，严厉打击无证行医、非法制售药品医疗器械、违规医疗美容培训和违法广告和互联网信息。

2018年

国务院

关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见

逐步实现医疗卫生行业综合监管法治化、规范化、常态化。

2019年

卫健委等八部门

关于开展医疗乱象专项整治行动的通知

于2019年3月至2020年2月，开展为期1年的医疗乱象专项整治行动，打击和整治医疗诈骗、虚假宣传、乱收费骗保等医疗乱象，净化行业环境。

2020年

卫健委等八部门

关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知

提出强化自我管理主体责任、积极发挥行业组织自律作用和着力加大政府监管力度。

2021年

卫健委等八部门

打击非法医疗美容服务专项整治工作方案

于2021年6-12月，在全国范围内开展打击非法医疗美容服务专项整治工作，严厉打击非法医疗。

资料来源：公开资料整理

我国家用美容仪市场规模来看，2017年到2021年我国家用美容仪市场规模从38.0亿元增长至86.8亿元。在这一期间在2019年其市场规模同比增速更是达到46.48%，在2020年和2021年疫情期间，我国家用美容仪市场规模也逆势稳步增长。

资料来源：公开资料整理

3、发展前景

经多年发展，美容仪在我国消费者群体中已经拥有广泛受众群体。近些年来，行业内也发生一些变化。行业市场消费者来看，90后已成为社会的中流砥柱，我国美容仪的主力消费群体也持续年轻化，向95后、00后转移。而新时代背景下成长起来的Z世代显然更注重自我观照，对“初老”、“抗老”的敏感程度也比其他代际更高，因此消费者的需求也发生了变化，美容仪赛道的消费者们对于抗衰老需求愈发明显。

资料来源：观研天下整理

美容仪作为一种脱胎于医学、化学、电学、光学等领域的专业技术设备，在行业消费群体及需求发生变化的同时，行业也有迎来了较好的发展前景。具体来看，消费群体方面，Z世代的护肤意识相较其他消费群体也更加超前，且存在消费升级的趋势，而在我国Z世代消费者中，美容仪也广受欢迎，尤其是家用美容仪。曾有调研显示，在对我国 20 至 49 岁女性互联网用户的抽样调研中，有59%的女性都表示曾经至少使用一种家用美容仪；根据2022年最新发布的《家用美容仪认知及抗老消费行为调研》显示，5000多位受访者中，95%的人已经知晓家用美容仪，同时有购买意向的受访者占比高达52%。

消费者需求方面，抗衰老需要愈发明显。在《中国社会新人消费报告》中显示，怕老的90后消费者开始用美容仪、医美、保健品、运动健身等花式组合方式进行抗衰老，相比占比19.09%的买保健品方式和占比只有11.25%的做医美方式，购买美容仪、眼霜等抗衰产品来进行抗衰老的占比高达49.74%。

资料来源：公开资料整理

而且从今年618购物节销售数据看，根据《百度X京东618消费趋势洞察报告》显示，今年我国美妆护肤赛道遇“冷”，相比之下，美容仪市场上半年取得不错成绩，在今年618购物节中，射频美容仪成交额同比增长高达500%，增速明显高于美容护肤市场。由此可见在抗衰老这一过程中，美容仪的发展潜力也不逊于护肤品。总的来说，在“颜值经济”、“她经济”下我国美容仪行业发展仍有较大前景，而赛道内消费群体及消费者需求的变化将使得行业内能够匹配消费者的个性化抗老需求的家用抗老美容仪更具发展潜力。（LQM）

观研报告网发布的《中国美容仪行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国美容仪行业发展概述

第一节美容仪行业发展情况概述

一、美容仪行业相关定义

二、美容仪特点分析

三、美容仪行业基本情况介绍

四、美容仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、美容仪行业需求主体分析

第二节中国美容仪行业生命周期分析

一、美容仪行业生命周期理论概述

二、美容仪行业所属的生命周期分析

第三节美容仪行业经济指标分析

一、美容仪行业的赢利性分析

二、美容仪行业的经济周期分析

三、美容仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球美容仪行业市场发展现状分析

第一节全球美容仪行业发展历程回顾

第二节全球美容仪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲美容仪行业地区市场分析

一、亚洲美容仪行业市场现状分析

二、亚洲美容仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲美容仪行业市场前景分析

第四节北美美容仪行业地区市场分析

- 一、北美美容仪行业市场现状分析
- 二、北美美容仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美容仪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲美容仪行业地区市场分析
 - 一、欧洲美容仪行业市场现状分析
 - 二、欧洲美容仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲美容仪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界美容仪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球美容仪行业市场规模预测

第三章 中国美容仪行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对美容仪行业的影响分析
- 第三节 中国美容仪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对美容仪行业的影响分析
- 第五节 中国美容仪行业产业社会环境分析

第四章 中国美容仪行业运行情况

- 第一节 中国美容仪行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国美容仪行业市场规模分析
 - 一、影响中国美容仪行业市场规模的因素
 - 二、中国美容仪行业市场规模
 - 三、中国美容仪行业市场规模解析
- 第三节 中国美容仪行业供应情况分析
 - 一、中国美容仪行业供应规模
 - 二、中国美容仪行业供应特点
- 第四节 中国美容仪行业需求情况分析
 - 一、中国美容仪行业需求规模
 - 二、中国美容仪行业需求特点

第五节中国美容仪行业供需平衡分析

第五章 中国美容仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国美容仪行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、美容仪行业产业链图解

第二节中国美容仪行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对美容仪行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对美容仪行业的影响分析

第三节我国美容仪行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国美容仪行业市场竞争分析

第一节中国美容仪行业竞争现状分析

- 一、中国美容仪行业竞争格局分析
- 二、中国美容仪行业主要品牌分析

第二节中国美容仪行业集中度分析

- 一、中国美容仪行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国美容仪行业市场集中度分析

第三节中国美容仪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国美容仪行业模型分析

第一节中国美容仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国美容仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美容仪行业SWOT分析结论

第三节中国美容仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国美容仪行业需求特点与动态分析

第一节中国美容仪行业市场动态情况

第二节中国美容仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节美容仪行业成本结构分析

第四节美容仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国美容仪行业价格现状分析

第六节中国美容仪行业平均价格走势预测

一、中国美容仪行业平均价格趋势分析

二、中国美容仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美容仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国美容仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国美容仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国美容仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国美容仪行业区域市场现状分析

第一节中国美容仪行业区域市场规模分析

一、影响美容仪行业区域市场分布的因素

二、中国美容仪行业区域市场分布

第二节中国华东地区美容仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美容仪行业市场分析

(1) 华东地区美容仪行业市场规模

(2) 华南地区美容仪行业市场现状

(3) 华东地区美容仪行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美容仪行业市场分析

(1) 华中地区美容仪行业市场规模

(2) 华中地区美容仪行业市场现状

(3) 华中地区美容仪行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美容仪行业市场分析

(1) 华南地区美容仪行业市场规模

(2) 华南地区美容仪行业市场现状

(3) 华南地区美容仪行业市场规模预测

第五节 华北地区美容仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区美容仪行业市场分析

(1) 华北地区美容仪行业市场规模

(2) 华北地区美容仪行业市场现状

(3) 华北地区美容仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美容仪行业市场分析

(1) 东北地区美容仪行业市场规模

(2) 东北地区美容仪行业市场现状

(3) 东北地区美容仪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美容仪行业市场分析

(1) 西南地区美容仪行业市场规模

(2) 西南地区美容仪行业市场现状

(3) 西南地区美容仪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美容仪行业市场分析

(1) 西北地区美容仪行业市场规模

(2) 西北地区美容仪行业市场现状

(3) 西北地区美容仪行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国美容仪行业市场规模区域分布预测

第十一章 美容仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国美容仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国美容仪行业未来发展前景分析

- 一、美容仪行业国内投资环境分析
- 二、中国美容仪行业市场机会分析
- 三、中国美容仪行业投资增速预测
- 第二节中国美容仪行业未来发展趋势预测
- 第三节中国美容仪行业规模发展预测
 - 一、中国美容仪行业市场规模预测
 - 二、中国美容仪行业市场规模增速预测
 - 三、中国美容仪行业产值规模预测
 - 四、中国美容仪行业产值增速预测
 - 五、中国美容仪行业供需情况预测
- 第四节中国美容仪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国美容仪行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国美容仪行业进入壁垒分析
 - 一、美容仪行业资金壁垒分析
 - 二、美容仪行业技术壁垒分析
 - 三、美容仪行业人才壁垒分析
 - 四、美容仪行业品牌壁垒分析
 - 五、美容仪行业其他壁垒分析
- 第二节美容仪行业风险分析
 - 一、美容仪行业宏观环境风险
 - 二、美容仪行业技术风险
 - 三、美容仪行业竞争风险
 - 四、美容仪行业其他风险
- 第三节中国美容仪行业存在的问题
- 第四节中国美容仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国美容仪行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国美容仪行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国美容仪行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 美容仪行业营销策略分析

一、美容仪行业产品策略

二、美容仪行业定价策略

三、美容仪行业渠道策略

四、美容仪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617637.html>