

2022年中国兰炭市场分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国兰炭市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主要政策法规

在近年的环保大风暴中，随着“煤改气”“煤改电”计划的推进，国家的环保整治计划举步维艰，在供给侧改革的引导及产业升级转型的需求下，国家方面会越来越重视环保问题，一边整治，一边优化产业的结构，环保整治力度将持续加大。国家综合考虑后，认为兰炭的清洁能源优势明显突出，呼吁各企业积极使用清洁能源兰炭替代其他煤炭产品，以减少污染排放，兰炭在国家政策的扶持下在市场上逐渐得到广泛使用。

2004 年12 月16 日，国家发改委颁布了《焦化行业准入条件》（国家发改委2004 年第76 号公告），自2005 年1 月1 日起实施；2008 年12 月13 日，国家工信部颁布了《焦化行业准入条件（2008 年修订）》（国家工信部产业[2008]第15 号公告），自2009 年1 月1 日起实施；2014 年3 月3 日，国家工信部颁布了《焦化行业准入条件（2014 年修订）》（国家工信部公告[2014]年第14 号），自2014 年4 月1 日起实施。准入条件发布实施以来，国家及行业内主管部门发布的与煤焦化相关的主要法律法规列表如下：

中国兰炭行业相关政策法规

序号

主要法律法规及政策

发布部门

实施时间

主要内容

1

《促进产业结构调整暂行规定》

国务院

2005.12.02

“推进产业结构优化升级；坚持节约发展、清洁发展、安全发展，实现可持续发展”

2

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020）

国务院

2006.02.09

“促进煤炭的清洁高效利用，大力发展煤炭清洁、高效、安全开发和利用技术，并力争达到国际先进水平。大力开发煤液化以及煤气化、煤化工等转化技术”

3

《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》

全国人大

2006.03.16

“坚持节约优先、立足国内、煤为基础、多元发展，优化生产和消费结构，构筑稳定、经济、清洁、安全的能源供应体系”、“加强煤炭清洁生产和利用，发展煤化工，开发煤基液体燃料，有序推进煤炭液化示范工程建设，促进煤深度加工转化”

4

国家发展改革委关于加快焦化行业结构调整的指导意的通知

国家发改委

2006.03.22

“按照严格市场准入、控制焦炭产能、淘汰落后工艺、合理利用资源、减少环境污染、促进联合重组的原则，在合理控制总量的基础上，扶优汰劣，调整布局，加快淘汰落后技术装备和生产能力”

5

国家发展改革委关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

国家发改委

2006.07.07

“发展煤化工产业，有利于推动石油替代战略的实施，满足经济社会发展的需要”

6

《焦化行业准入条件》（2008年修订）

工信部

2009.01.01

“依据国家有关法律法规和产业政策要求，按照‘总量控制、调整结构、节约能（资）源、保护环境、合理布局’的可持续发展原则，特制定本准入条件”

7

《中华人民共和国循环经济促进法》

全国人大

2009.01.01

“发展循环经济是国家经济社会发展的一项重大战略；大力促进、支持循环经济的发展”

8

国务院批转发展改革委等部门关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知

国务院

2009.09.29

“尽快抑制产能过剩和重复建设，把有限的要素资源引导和配置到优化存量、培育新的增长点上来，大力发展符合市场需求的高新技术产业和服务业，不仅对实现产业的良性发展，而

且对转变发展方式，实现经济社会可持续发展具有重要的意义”

9

国务院关于加强淘汰落后产能工作的通知

国务院

2010.02.06

“以电力、煤炭、钢铁、水泥、有色金属、焦炭、造纸、制革、印染等行业为重点，按照国家调整和振兴规划等文件规定的淘汰落后产能的范围和要求，按期淘汰落后产能”

10

关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知

国家发改委

2010.04.19

“积极支持资源循环利用企业上市融资；充分发挥资本市场在发展循环经济中的作用，鼓励、支持符合条件的资源循环利用企业申请境内外上市和再融资；在符合监管要求的前提下，鼓励企业将通过股票市场的募集资金积极投向循环经济项目”

11

《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录（2010年本）》

工信部

2010.12.06

“列出钢铁、有色金属、化工、建材、机械、轻工、纺织、医药八个行业不符合有关法律法規规定，严重浪费资源、污染环境、不具备安全生产条件，需要淘汰的落后生产工艺装备和产品目录”

12

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

全国人大

2011.03.16

“按照减量化、再利用、资源化的原则，减量化优先，以提高资源产出效率为目标，推进生产、流通、消费各环节循环经济发展，加快构建覆盖全社会的资源循环利用体系；落实节约优先战略，全面实行资源利用总量控制、供需双向调节、差别化管理，大幅度提高能源资源利用效率，提升各类资源保障程度”

13

《中国产业发展和产业政策报告（2011）》

工信部中国社会科学院

2011.07.25

“行业准入管理政策的重点主要有两类。一是针对焦化、电石、铁合金等部分‘两高一资’（高耗能、高污染和资源性）行业，从产业技术、产品质量、生产安全、节能环保等方面制定准

入条件，提高准入门槛，并通过经济和法律手段抑制盲目低水平扩张，促进产业结构升级。未来行业准入管理实施范围将不断扩大。‘十二五’时期是转变经济发展方式的攻坚阶段，产业结构调整升级的任务更加艰巨”

14

《工业清洁生产推行“十二五”规划》发布

工信部科技部财政部

2012.03.02

“以高能耗、高排放、污染重和资源消耗型行业为重点，以提升工业清洁生产水平为目标，以技术进步为主线，突出企业主体责任，创新清洁生产推行方式，加大政策支持力度，完善市场推进机制，强化激励约束作用，加快建立清洁生产方式，推动工业转型升级。”

15

《环保装备“十二五”发展规划》

工信部财政部

2012.03.02

“全面提升环保装备产业供给能力和水平，为建设资源节约型、环境友好型社会提供有效支撑和保障。列入‘十二五’期间重点发展的环保装备目录分为开发类和推广应用类。其中，焦化废水综合处理技术与成套设备被列入开发类水污染治理装备中”

16

《工业节能“十二五”规划

工信部

2012.02.27

“提出了‘十二五’工业节能工体目标，到2015年，规模以上工业增加值能耗比2010年下降21%左右，‘十二五’期间预计实现节能量6.7亿吨标准煤。其中焦化行业，到2015年，能耗达到国家单位产品能耗限额标准先进值的企业数量占比达60%。”

17

《炼焦化学工业污染物排放标准》

环境保护部

2012.06.27

规定了炼焦化学工业企业水污染物和大气污染排放限值、监测和监控要求，以及标准的实施与监督等。

18

《焦化废水治理工程技术规范》（HJ2022-2012）

环境保护部

2013.03.01

对焦化废水治理工程设计、工程建设、工程验收及运行管理等过程中的技术要求做出了具体

规定。可作为焦化工业建设项目环境影响评价、环境保护设施设计与施工、建设项目竣工环境保护验收、日常运行管理的技术依据。

19

《焦化行业准入条件（2014年修订）》

工信部

2014.03.03

为促进焦化行业结构调整和转型升级，引导和规范焦化企业投资和生产经营，依据国家有关法律法规、产业政策和标准规范，按照“总量控制、科学规划、合理布局、节约能（资）源、保护环境、技术进步、创新转型”的原则，制定本准入条件。

资料来源：观研天下整理

二、行业供需情况

在我国能源消费结构中，煤炭消费占到七成以上，近年来，随着能源消费结构逐渐优化调节，以及环保监管日渐趋严，兰炭行业成为承接原煤生产、煤化工、载能工业的特色产业。我国兰炭行业发展速度较快。整体来看，目前我国兰炭行业正处于供需大体平衡的局面，产销率高达92%。

但由于前期我国兰炭企业盲目建设，行业生产技术水平低、产品同质化现象严重等问题日益严重，随着供给侧结构性改革不断深入，以及市场需求升级，兰炭行业结构调整速度加快，高端产品产能占比持续提升，同时市场将逐渐向优势企业聚集，兰炭市场集中度有所提升。2020年我国兰炭产量为4085万吨，需求量也接近4000万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、兰炭行业上下游

目前，兰炭产业已经成为上接煤炭开采，下连载能、化工、冶金，拉动物流、加工制造，广泛影响建材、服务等行业的支柱产业和关键环节。

兰炭的应用领域在不断的扩大，兰炭在提高下游产品质量档次、节约能源、降低生产成本、增加产量等方面，具有很高的应用价值，同时兰炭在高炉喷吹，生产炭化料、活性炭及民用和锅炉燃料等领域也存在发展潜力。尤其在国家不断提倡绿色环保的前提下，提高兰炭在高炉喷吹料中的比例显得至关重要。

近年来，国家环保政策逐步趋严，环保压力不断增强，半焦（又称兰炭）是钢铁行业替代无烟煤、焦炭用作高炉喷吹、烧结燃料、焦丁的拓展方向。在先后经历探索起步、推广发展、工业研究阶段后，我国钢铁行业利用兰炭现已进入广泛应用阶段，兰炭标准体系建设也在不断完善。新技术+环保控煤影响将会促进兰炭在钢铁行业中的应用逐步提速。

随着我国复工复产有序推进，国内市场钢材需求旺盛，钢铁生产经营保持高位平稳运行态势。当前我国钢铁行业运行具有如下特点：生产维持高位运行，钢材贸易压力仍较大，钢材价

格低位徘徊，企业效益逐渐回暖，钢材库存小幅上升，铁矿石进口量增价涨，钢材消费稳定增长。

随着我国钢铁产业进一步向峰值区中后期发展，国家产能置换、环保、土地、财政等政策倾斜，废钢资源、电力等支撑条件逐步完善，电炉钢比例将开始逐步回升。截止2020年我国生铁产量88752.4万吨，粗钢产量106476.7万吨，钢材产量132489.2万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国兰炭市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国兰炭行业发展概述

第一节 兰炭行业发展情况概述

一、兰炭行业相关定义

二、兰炭行业基本情况介绍

三、兰炭行业发展特点分析

四、兰炭行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、兰炭行业需求主体分析

第二节 中国兰炭行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、兰炭行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国兰炭行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国兰炭行业生命周期分析

一、兰炭行业生命周期理论概述

二、兰炭行业所属的生命周期分析

第四节 兰炭行业经济指标分析

一、兰炭行业的赢利性分析

二、兰炭行业的经济周期分析

三、兰炭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国兰炭行业进入壁垒分析

一、兰炭行业资金壁垒分析

二、兰炭行业技术壁垒分析

三、兰炭行业人才壁垒分析

四、兰炭行业品牌壁垒分析

五、兰炭行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球兰炭行业市场发展现状分析

第一节 全球兰炭行业发展历程回顾

第二节 全球兰炭行业市场区域分布情况

第三节 亚洲兰炭行业地区市场分析

一、亚洲兰炭行业市场现状分析

二、亚洲兰炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲兰炭行业市场前景分析

第四节 北美兰炭行业地区市场分析

一、北美兰炭行业市场现状分析

二、北美兰炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美兰炭行业市场前景分析

第五节 欧洲兰炭行业地区市场分析

一、欧洲兰炭行业市场现状分析

二、欧洲兰炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲兰炭行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界兰炭行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球兰炭行业市场规模预测

第三章 中国兰炭产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国兰炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国兰炭产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国兰炭行业运行情况

第一节 中国兰炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国兰炭行业市场规模分析

第三节 中国兰炭行业供应情况分析

第四节 中国兰炭行业需求情况分析

第五节 我国兰炭行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国兰炭行业供需平衡分析

第七节 中国兰炭行业发展趋势分析

第五章 中国兰炭所属行业运行数据监测

第一节 中国兰炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国兰炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国兰炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国兰炭市场格局分析

第一节 中国兰炭行业竞争现状分析

一、中国兰炭行业竞争情况分析

二、中国兰炭行业主要品牌分析

第二节 中国兰炭行业集中度分析

一、中国兰炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国兰炭行业市场集中度分析

第三节 中国兰炭行业存在的问题

第四节 中国兰炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国兰炭行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国兰炭行业需求特点与动态分析

第一节 中国兰炭行业消费市场动态情况

第二节 中国兰炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 兰炭行业成本结构分析

第四节 兰炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国兰炭行业价格现状分析

第六节 中国兰炭行业平均价格走势预测

一、中国兰炭行业价格影响因素

二、中国兰炭行业平均价格走势预测

三、中国兰炭行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国兰炭行业区域市场现状分析

第一节 中国兰炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区兰炭市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区兰炭市场规模分析

四、华东地区兰炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区兰炭市场规模分析

四、华中地区兰炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区兰炭市场规模分析

四、华南地区兰炭市场规模预测

第五节 华北地区兰炭市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区兰炭市场规模分析

四、华北地区兰炭市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区兰炭市场规模分析

四、东北地区兰炭市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区兰炭市场规模分析

四、西部地区兰炭市场规模预测

第九章2018-2022年中国兰炭行业竞争情况

第一节 中国兰炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国兰炭行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国兰炭行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 兰炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国兰炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国兰炭行业未来发展前景分析

一、兰炭行业国内投资环境分析

二、中国兰炭行业市场机会分析

三、中国兰炭行业投资增速预测

第二节 中国兰炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国兰炭行业市场发展预测

一、中国兰炭行业市场规模预测

二、中国兰炭行业市场规模增速预测

三、中国兰炭行业产值规模预测

四、中国兰炭行业产值增速预测

五、中国兰炭行业供需情况预测

第四节 中国兰炭行业盈利走势预测

一、中国兰炭行业毛利润同比增速预测

二、中国兰炭行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国兰炭行业投资风险与营销分析

第一节 兰炭行业投资风险分析

一、兰炭行业政策风险分析

二、兰炭行业技术风险分析

三、兰炭行业竞争风险分析

四、兰炭行业其他风险分析

第二节 兰炭行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国兰炭行业发展战略及规划建议

第一节 中国兰炭行业品牌战略分析

- 一、兰炭企业品牌的重要性
- 二、兰炭企业实施品牌战略的意义
- 三、兰炭企业品牌的现状分析
- 四、兰炭企业的品牌战略
- 五、兰炭品牌战略管理的策略

第二节 中国兰炭行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国兰炭行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国兰炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国兰炭行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国兰炭行业营销渠道策略

- 一、兰炭行业渠道选择策略
- 二、兰炭行业营销策略

第三节 中国兰炭行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国兰炭行业重点投资区域分析
- 二、中国兰炭行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567637.html>