

2012-2016年中国蓝莓种植与深加工市场评估与 发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国蓝莓种植与深加工市场评估与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/127637127637.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，蓝莓在国际市场上供不应求。根据世界蓝莓发展规律和中国蓝莓产业发展预测，中国蓝莓发展面积2万公顷为适度规模，要达到这一规模，至少需要20～30年时间，开发潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一篇 蓝莓基础篇 1

第一章 蓝莓产业相关概述 1

第一节 蓝莓作物基础概述 1

一、蓝莓特征 1

二、生长习性 1

三、繁殖培育 2

第二节 蓝莓病虫害及防治 2

第三节 蓝莓价值分析 3

一、蓝莓具观赏价值 3

二、蓝莓食用价值 4

三、蓝莓应用价值 5

四、蓝莓保健作用 5

第四节 蓝莓与花青素 6

一、花青素简述 6

二、花青素的功效 6

第二章 蓝莓种植与栽培品种研究 8

第一节 矮丛蓝莓 8

一、美登（BLOMIDON） 8

二、芬蒂（FUNDY） 8

第二节 半高丛蓝莓 8

一、北陆（NORTHLAND） 8

二、北蓝（NORTHBLUE） 8

三、北村（NORTHCOUNTRY） 8

第三节 高丛蓝莓 9

一、康维尔（COVILLE） 9

二、达柔（DARROW）蓝莓 9

三、蓝丰（BLUECROP）9

第四节 兔眼蓝莓 9

一、芭尔德温（BALDWIN）9

二、园蓝（GARDENBLUE）9

三、粉蓝（POWDERBLUE）10

第三章 2010-2011年世界蓝莓种植概况 11

第一节 2010-2011年世界蓝莓行业市场发展格局 11

一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培 11

二、世界蓝莓产区及品种研究 11

三、世界蓝莓种植产地分布不均衡 14

第二节 2010-2011年世界蓝莓种植与栽培产业化进程 14

一、世界蓝莓栽培面积 14

二、世界蓝莓产量 15

三、世界蓝莓种植与栽培技术研发 15

四、世界蓝莓产业化水平 16

第三节 2010-2011年世界蓝莓主产国种植分析 17

一、美国 17

1、美国的蓝莓栽培面积 17

2、美国的蓝莓形成完整产业链 17

二、欧洲 18

1、欧洲引种栽培发展迅速 18

2、欧洲野生蓝莓成产区优势 18

第四节 2012-2016年世界蓝莓行业发展趋势分析 18

第二篇 蓝莓产业篇 19

第四章 2010-2011年世界蓝莓市场运行透析 19

第一节 2010-2011年世界蓝莓市场总况 19

一、世界蓝莓市场供不应求 19

二、世界蓝莓市场容量大 19

三、世界蓝莓（鲜果）价格居高不下 19

四、国际市场蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例 19

五、世界蓝莓深加工产品市场分析（蓝莓酱） 20

第二节 2010-2011年全球蓝莓主产区市场动态分析 21

一、美国 21

1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析 21

2、美国蓝莓外销市场分析	21
3、美国蓝莓市场价格分析	21
二、加拿大	22
三、波兰	22
四、荷兰	22
第三节 近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析	22
一、美国	22
二、加拿大	23
三、智利	23
四、波兰	23
第三篇 中国蓝莓产业篇	24
第五章 2010-2011年中国蓝莓市场运行环境解析	24
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析	24
一、中国GDP分析	24
二、中国食品工业发展形势	27
三、消费价格指数分析	30
四、城乡居民收入分析	31
五、社会消费品零售总额	32
六、全社会固定资产投资分析	33
七、进出口总额及增长率分析	35
第二节 2010-2011年中国蓝莓市场政策环境分析	35
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	35
二、水果加工政策分析	36
三、水果产业标准分析	38
四、水果进出口政策分析	39
第三节 2010-2011年中国蓝莓市场社会环境分析	47
一、居民消费观念	47
二、人们生活品质不断提高	48
第六章 2010-2011年国内外水果市场运行形势分析	52
第一节 2010-2011年全球水果市场分析	52
一、世界水果生产	52
二、世界水果贸易分析	53
三、国外水果业经营策略	60
第二节 2010-2011年中国水果行业发展综述	62
一、水果行业品牌发展分析	62

二、水果行业消费市场分析	64
三、北京09年11月份水果价格分析	65
第三节2010-2011年中国水果产业市场发展分析	66
一、全国水果产量同比增长分析	66
二、全国水果产量省份四强分析	66
三、石市果品产量全省第一	69
第四节2010-2011年中国水果产业市场动态分析	70
一、水果需求量分析	70
二、气候对水果需求量影响分析	72
三、今年水果消费需求量将超过去年	74
第五节 2010-2011年影响中国水果市场供需的因素分析	75
第七章 2010-2011年中国蓝莓种植概况	84
第一节 2010-2011年中国蓝莓产业概况	84
一、中国本土蓝莓特点	84
二、我国栽培蓝莓起步较晚	84
三、截止2010年春天中国本土蓝莓种植面积	84
第二节 2010-2011年中国蓝莓种植结构分析	85
一、纯野生蓝莓	85
二、人工驯化培植蓝莓	85
第三节 2010-2011年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布	85
一、东北地区——矮丛蓝莓	85
二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓	85
三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓	86
第四节 与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距	86
第八章 2010-2011年中国蓝莓种植与栽培产业化研究	87
第一节 2010-2011年中国蓝莓种植产业动态分析	87
一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节隆重开幕	87
二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果	87
第二节 2010-2011年中国蓝莓种植与栽培产业化研究	88
一、中国蓝莓组建栽培基地情况	88
1、千祥建起东阳市首个蓝莓规模基地	88
2、平邑打造全国最大蓝莓生产基地	89
3、兰博会引资5.2亿元 南川将建国家级蓝莓基地	89
二、中国蓝莓生产技术推广	90
三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展	91

第九章 2010-2011年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析	95
第一节 2010-2011年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况	95
一、中国蓝莓作物亩产情况	95
二、中国蓝莓产量及占全球产量比重	95
三、中国产品种类供给比例不均衡	95
第二节 2010-2011年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析	96
一、中国蓝莓鲜果市场销售情况	96
二、中国蓝莓市场售价（鲜果）	96
第三节 2010-2011年中国蓝莓经济效益分析	97
第四篇 中国蓝莓深加工产业篇	99
第十章 2010-2011年中国蓝莓深加工领域透析	99
第一节 2010-2011年中国蓝莓深加工运行简况	99
一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展	99
二、中国蓝莓深加工技术与途径	99
三、中国蓝莓深加工成本与利润分析	100
第二节 2010-2011年中国蓝莓深加工领域分析	100
一、制作饮料	100
二、香料	101
三、酿酒	101
四、蓝莓提取物	105
五、蓝莓果酱	106
第十一章 2010-2011年中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析	107
第一节 满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁）	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第二节 吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓）	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111

六、企业成长能力分析 112

第三节 大兴安岭超越野生浆果加工有限责任公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 114

第四节 其它 114

一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料） 114

二、青岛沃林蓝莓果业有限公司 116

三、伊春市鑫野实业有限公司 118

第五篇 中国蓝莓前景与投资篇 122

第十二章 2012-2016年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望 122

第一节 2012-2016年中国蓝莓行业发展前景分析 122

一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业 122

二、我国蓝莓的种植区域广阔 122

三、蓝莓提取物市场前景预测 122

四、商业前景 123

第二节 2012-2016年中国蓝莓行业发展趋势分析 123

第三节 2012-2016年中国蓝莓行业市场预测分析 124

一、蓝莓行业市场供需预测分析 124

二、蓝莓市场价格预测分析 124

三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测 125

第四节 2012-2016年中国蓝莓市场盈利预测分析 125

第五节 2012-2016年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略 126

一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”） 126

二、强力拓展市场销路 126

三、早日获取“绿色”认证 126

第六节 我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度 127

第十三章 2012-2016年中国蓝莓行业投资战略研究 130

第一节 2010-2011年中国蓝莓产业投资概况 130

一、蓝莓投资期待爆发 130

二、蓝莓投资种植突现热潮 131

三、蓝莓种植利润分析 131

四、蓝莓投资拟在建项目分析 133

第二节2012-2016年中国蓝莓行业投资机会分析 139

一、蓝莓种植投资可行性研究 139

二、蓝莓深加工投资可行性研究 140

三、与产业链相关的投资机会分析 141

第三节2012-2016年中国蓝莓行业投资风险预警 141

一、宏观调控政策风险 141

二、市场竞争风险 142

三、原料供给风险 142

四、市场运营机制风险 143

第四节 专家投资建议 143

中国报告网发布的《2012-2016年中国蓝莓种植与深加工市场评估与发展趋势研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/127637127637.html>