

中国海上风电设备行业现状深度分析与投资前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海上风电设备行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国海上风电市场在经历短暂迟滞后正强势回归，多个GW级标杆项目于2025年密集取得关键进展，存量空间加速释放。与此同时，欧洲市场因供应链瓶颈出现巨大的设备缺口，为中国领先企业出海提供了历史性机遇。内外需求共振，共同推动中国海上风电设备行业进入新一轮高景气周期。

1、海上风电装机容量持续增加，驱动海上风电设备行业快速发展

海上风电设备与海上风电产业发展现状密切相关。海上发电具备小时数高、资源丰富、配储需求较少的优势，长远来看，是风电重点发展方向。海上风电是风电技术与海洋工程技术深度融合的战略性新兴技术，是我国构建新型能源体系、实现“双碳”目标、建设海洋强国的重要方向。近年随着“双碳”战略持续推进，我国海上风电产业稳步增长，装机量不断增长。根据数据显示，2024年，我国海上风电行业累计装机容量为4331万千瓦，2025年上半年达到4420万千瓦；2024年，我海上风电行业新增装机容量为5.4GW，预计2027年新增装机容量将达到15GW。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、迟滞项目提速，我国海上风电设备行业存量空间加速释放

然而，自2020年陆风抢装、2021年海风抢装后至今，风电尤其是海风的装机增速基本上是低于市场预期的，最主要的原因就是广东的帆石一、二和青洲五、六、七合计5GW海风项目以及江苏省2021年底竞配的射阳100万kw、国信大丰85万kw、三峡大丰80万kw合计2.65GW，因为各种原因导致项目进度严重滞后。但从2024年下半年开始，上述项目开始明显提速，如青洲六已提前完工并在2025年陆续实现并网，青洲五、七在2025年上半年开工并有望2025年底前全部实现全容量并网。

部分重点海上风电项目最新进展情况

项目

省份

项目最新进展

青洲五

广东

2025年4月，青州五项目正式按下施工“启动键”。2025年5月，青洲五项目开启“加速模式”，

“铁建起重5000”船完成了12套钢管沉桩和3台导管架安装。2025年6月4日，青洲五项目实现项目首台风机吊装。2025年9月，青洲五、七海缆集中送出项目团队成功完成正极海缆登陆段敷设任务，标志着世界首个交直流混合送出海上风电项目取得关键突破

青洲七

广东

2025年6月5日，三峡阳江青洲七项目首台风机顺利完成吊装。2025年7月，三峡阳江青洲七海上风电项目完成基础沉桩工作。2025年9月，三峡青洲七项目导管架出运。

帆石一

广东

2025年1月25日，帆石一海风项目首台风机基础开始打桩，标志着该项目正式进入桩基施工阶段2025年2月，帆石一项目顺利完成四根导管架基础桩起吊、翻桩等系列工序。

三峡大丰

江苏

2025年6月30日，三峡大丰项目倒送电一次成功，标志着项目海陆送电通道正式打通。2025年7月4日，项目首批机组并网。

国信大丰

江苏

2025年6月14日，国信大丰项目倒送电一次成功。2025年6月26日，项目首批机组成功并网。2025年9月7日，江苏国信大丰85万千瓦海上风电项目完成单桩基础施工。

龙源射阳

江苏

2025年1月8日，江苏省发改委公布《2025年江苏省重大项目名单》，龙源射阳1GW海风项目入选。

资料来源：观研天下整理

同时，我国海上风电行业新项目的招标、核准也在稳步推进。根据数据显示，截至2025年6月，我国风机累计招标容量48.8GW，同比增长78%，其中陆上风机公开招标容量39.2GW，同比增长61%，海上风机公开招标容量9.6GW，同比增长213%，凸显海上风电项目建设正加速迈入“快车道”。核准方面，根据公开信息不完全统计，2025年1—6月核准批复的风电项目共计595个，规模总计79041.46MW（约79GW）。其中，海上风电项目8个，规模总计4181MW；分散式风电项目91个，规模总计2661.1MW。

3、海外海上风电市场需求旺盛，欧洲是海上风电设备重点市场

此外，近几年，海外风电需求旺盛，但因地缘冲突影响使得部分地区出现海风设备供应链问题，尤其是欧洲海风基础和海缆环节供需偏紧，这为国内海上风电设备厂商产能出口提供市场契机。

以欧洲为例，根据欧洲风能协会数据，2024年欧洲新增风电装机16.4GW，同比下降23%。

其中，陆风13.8GW，同比下降6.12%；海风2.6GW，同比下降29.73%。不过，虽然风电装机尤其是海风装机同比出现下滑，但从招标端来看，截至2025年上半年欧洲多国已启动近100GW的海上风电招标计划，较2024年上半年13.2GW的招标规模大幅增长657.58%，凸显出欧洲海上风电未来巨大的增长空间，并且预计欧洲海风市场2026年开始提速。

2025年欧洲部分国家海上风电进展及发展举措

国家

2025年海上风电进展及发展举措

德国

2025年1月，德国联邦海事与水文局公布2025版海上风电场址发展规划，计划未来4年内启动10个风场的招标，总装机容量达12GW。并为德国实现海风装机到2035年40GW、2045年70GW奠定基础。

英国

2025年7月，英格兰西北部Mona海上风电项目获得批准，项目规划容量1.5GW，拟安装多达96台海上风机和四座海上变电站。同时，总装机容量达8.3GW的13个海上风电项目有资格参与英国政府即将举行的可再生能源拍卖，即第7轮分配；若其他五个项目获得批准，还有7.8GW的项目符合资格。

西班牙

2025年2月21日，西班牙能源部部长表示西班牙将于今年启动海上风电场的首次拍卖。

法国

2025年5月，EFGL浮动海上风电场首座浮式平台下水；6月，首个浮式海上风电项目正式全面投运瑞典2025年1月，瑞典海事与水资源管理局更新了海上风能区域的海洋空间规划，新规划提出了23个合适的海上风能区域，且这些区域具有海上风电年产量120TWh的综合条件。

土耳其

2025年5月土耳其海上风电会议召开，由国家海洋和海事法中心倡导的《土耳其共和国海洋空间规划地图》发布，该地图明确了海上风电的可开发区域，并为土耳其海上风电场的建设和发展奠定了坚实基础；此外，该会议还强调了对漂浮式风电和基础设施装备未来发展的重要性和必要性。

意大利

2025年5月，1.1GW的漂浮式海上风电项目在意大利启动拍卖。

荷兰

荷兰政府表示将于2025年9月启动4GW的海上风电拍卖。

波兰

2025年1月，波兰总理指出启动建设Baltica2海上风电场，装机容量为1.5GW；5月，波兰收

到72亿欧元的海上风电投资，总装机容量为1.4GW；5月20日，波兰首个专门用于海上风电服务项目运营和维护的服务基地正式启动；7月1日，波兰首个海上风电场的海上风力涡轮机首次成功安装。

资料来源：观研天下整理

不过，欧洲海水风电市场正经历一场由地缘政治催化的结构性失衡。一方面，俄乌冲突及其随之而来的能源、原材料价格上涨，严重限制了供给能力；另一方面，能源自主的迫切需求又刺激了装机欲望。这种矛盾使得基础、海缆等核心环节的产能瓶颈空前突出，对项目的如期推进构成了直接威胁。

目前，欧洲海上风电基础形式仍以单桩为主，而欧洲主要桩基供应商SIF、EEW、Bladt、Steelwind年供应能力（设计产能）之和不足600根，其中50%的产品直径在11m以下，生产能力远远不能满足欧洲风机大型化所带来的大直径大吨重的产品要求。

而欧洲海缆系统正面临严峻的供给挑战，其短缺程度不亚于海风基础。需求侧，据彭博新能源财经报告，至2030年欧洲海底电缆需求将翻倍，高电压等级产品尤为迫切。然而，供给侧却受多重制约：其一，市场由三大厂商高度垄断，其在关键高压直流领域占据69%的份额，尽管它们与部分外企已宣布扩产，但产能爬升速度远滞后于需求爆发。其二，安装环节构成“第二瓶颈”，专业敷设船队数量严重不足，且安装成本可占总项目成本的一半，熟练劳动力也显短缺，共同加剧了供需失衡。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国海上风电设备行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	海上风电设备	行业发展概述	
第一节	海上风电设备	行业发展情况概述	
一、	海上风电设备	行业相关定义	
二、	海上风电设备	特点分析	
三、	海上风电设备	行业基本情况介绍	
四、	海上风电设备	行业经营模式	
	(1) 生产模式		
	(2) 采购模式		
	(3) 销售/服务模式		
五、	海上风电设备	行业需求主体分析	
第二节 中国	海上风电设备	行业生命周期分析	
一、	海上风电设备	行业生命周期理论概述	
二、	海上风电设备	行业所属的生命周期分析	
第三节	海上风电设备	行业经济指标分析	
一、	海上风电设备	行业的赢利性分析	
二、	海上风电设备	行业的经济周期分析	
三、	海上风电设备	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	海上风电设备	行业监管分析	
第一节 中国	海上风电设备	行业监管制度分析	
	一、行业主要监管体制		
	二、行业准入制度		
第二节 中国	海上风电设备	行业政策法规	
	一、行业主要政策法规		
	二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	海上风电设备	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	海上风电设备	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	海上风电设备	行业的影响分析	
	一、中国宏观经济环境		
	二、中国宏观经济环境对	海上风电设备	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	海上风电设备	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	海上风电设备	行业的影响分析	
第四节 中国	海上风电设备	行业投资环境分析	
第五节 中国	海上风电设备	行业技术环境分析	

第六节 中国	海上风电设备	行业进入壁垒分析
一、	海上风电设备	行业资金壁垒分析
二、	海上风电设备	行业技术壁垒分析
三、	海上风电设备	行业人才壁垒分析
四、	海上风电设备	行业品牌壁垒分析
五、	海上风电设备	行业其他壁垒分析
第七节 中国	海上风电设备	行业风险分析
一、	海上风电设备	行业宏观环境风险
二、	海上风电设备	行业技术风险
三、	海上风电设备	行业竞争风险
四、	海上风电设备	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	海上风电设备	行业发展现状分析
第一节 全球	海上风电设备	行业发展历程回顾
第二节 全球	海上风电设备	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	海上风电设备	行业地区市场分析
一、亚洲	海上风电设备	行业市场现状分析
二、亚洲	海上风电设备	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	海上风电设备	行业市场前景分析
第四节 北美	海上风电设备	行业地区市场分析
一、北美	海上风电设备	行业市场现状分析
二、北美	海上风电设备	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	海上风电设备	行业市场前景分析
第五节 欧洲	海上风电设备	行业地区市场分析
一、欧洲	海上风电设备	行业市场现状分析
二、欧洲	海上风电设备	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	海上风电设备	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	海上风电设备	行业分布趋势预测
第七节 2025-2032年全球	海上风电设备	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	海上风电设备	行业运行情况
第一节 中国	海上风电设备	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	海上风电设备	行业市场规模分析

一、影响中国	海上风电设备	行业市场规模的因素
二、中国	海上风电设备	行业市场规模
三、中国	海上风电设备	行业市场规模解析
第三节 中国	海上风电设备	行业供应情况分析
一、中国	海上风电设备	行业供应规模
二、中国	海上风电设备	行业供应特点
第四节 中国	海上风电设备	行业需求情况分析
一、中国	海上风电设备	行业需求规模
二、中国	海上风电设备	行业需求特点
第五节 中国	海上风电设备	行业供需平衡分析
第六节 中国	海上风电设备	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	海上风电设备	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	海上风电设备	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	海上风电设备	行业产业链图解
第二节 中国	海上风电设备	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	海上风电设备	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	海上风电设备	行业的影响分析
第三节 中国	海上风电设备	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	海上风电设备	行业市场竞争分析
第一节 中国	海上风电设备	行业竞争现状分析
一、中国	海上风电设备	行业竞争格局分析
二、中国	海上风电设备	行业主要品牌分析
第二节 中国	海上风电设备	行业集中度分析
一、中国	海上风电设备	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	海上风电设备	行业市场集中度分析
第三节 中国	海上风电设备	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		

第八章 2020-2024年中国	海上风电设备	行业模型分析
第一节 中国	海上风电设备	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	海上风电设备	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、中国	海上风电设备	行业SWOT分析结论
第三节 中国	海上风电设备	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	海上风电设备	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	海上风电设备	行业市场动态情况
第二节 中国	海上风电设备	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	海上风电设备	行业成本结构分析
第四节	海上风电设备	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	

第五节 中国 海上风电设备	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 海上风电设备	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 海上风电设备	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 海上风电设备	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 海上风电设备	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 海上风电设备	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 海上风电设备	行业区域市场现状分析
第一节 中国 海上风电设备	行业区域市场规模分析
一、影响 海上风电设备	行业区域市场分布 的因素
二、中国 海上风电设备	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 海上风电设备	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 海上风电设备	行业市场分析
（1）华东地区 海上风电设备	行业市场规模
（2）华东地区 海上风电设备	行业市场现状
（3）华东地区 海上风电设备	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 海上风电设备	行业市场分析
（1）华中地区 海上风电设备	行业市场规模
（2）华中地区 海上风电设备	行业市场现状
（3）华中地区 海上风电设备	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 海上风电设备

(1) 华南地区 海上风电设备

(2) 华南地区 海上风电设备

(3) 华南地区 海上风电设备

第五节 华北地区 海上风电设备

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 海上风电设备

(1) 华北地区 海上风电设备

(2) 华北地区 海上风电设备

(3) 华北地区 海上风电设备

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 海上风电设备

(1) 东北地区 海上风电设备

(2) 东北地区 海上风电设备

(3) 东北地区 海上风电设备

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 海上风电设备

(1) 西南地区 海上风电设备

(2) 西南地区 海上风电设备

(3) 西南地区 海上风电设备

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 海上风电设备

(1) 西北地区 海上风电设备

(2) 西北地区 海上风电设备

(3) 西北地区 海上风电设备

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	海上风电设备	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	海上风电设备	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 海上风电设备

行业发展前景分析与预测

第一节 中国 海上风电设备

行业未来发展前景分析

一、中国	海上风电设备	行业市场机会分析
二、中国	海上风电设备	行业投资增速预测
第二节 中国	海上风电设备	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	海上风电设备	行业规模发展预测
一、中国	海上风电设备	行业市场规模预测
二、中国	海上风电设备	行业市场规模增速预测
三、中国	海上风电设备	行业产值规模预测
四、中国	海上风电设备	行业产值增速预测
五、中国	海上风电设备	行业供需情况预测
第四节 中国	海上风电设备	行业盈利走势预测
第十四章 中国	海上风电设备	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	海上风电设备	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	海上风电设备	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	海上风电设备	行业品牌营销策略分析
一、	海上风电设备	行业产品策略
二、	海上风电设备	行业定价策略
三、	海上风电设备	行业渠道策略
四、	海上风电设备	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767636.html>