

2016-2022年中国门窗产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国门窗产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247632247632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗是建筑物的重要组成部分，是实现建筑节能与美感、决定居住环境舒适度的重要因素，在世界建筑史上，各国都十分重视门窗技术的创新。

在我国，随着建筑逐渐向现代化发展，门窗在材质、功能等方面也发生了翻天覆地的变化。总体来说，大概可以归结为从木门窗一统天下到钢门窗代替木门窗取得大发展，再到铝合金门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等多种材质门窗百花齐放的发展概貌，是一个由单一向多元方向发展的过程。

中国报告网发布的《2016-2022年中国门窗产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 门窗相关概述

1.1 门窗相关介绍

1.1.1 门窗简介

1.1.2 塑料门窗的结构

1.1.3 铝包木门窗的性能及特点

1.1.4 玻璃钢门窗的特点

1.2 铝合金门窗相关概述

1.2.1 铝合金门窗的特点

1.2.2 铝合金门窗规格

1.2.3 铝合金门窗的质量标准

1.2.4 断桥铝门窗简介

1.3 塑钢门窗的结构及特点

1.3.1 塑钢门窗简介

1.3.2 塑钢门窗的性能及特点

1.3.3 塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 2012-2015年门窗行业发展分析

2.1 2012-2015年世界门窗行业发展概况

2.1.1 全球门窗行业发展简述

2.1.2 欧洲门窗产业发展概况

2.1.3 欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

2.2 2012-2015年中国门窗行业发展概况

2.2.1 中国门窗行业发展历程

2.2.2 中国门窗行业发展特点

2.2.3 中国门窗行业发展亮点

2.2.4 我国门窗行业发展的特点

2.2.5 中国门窗行业步入平稳发展期

2.3 2012-2015年门窗的节能发展分析

2.3.1 建筑节能的关键是门窗节能

2.3.2 我国建筑节能新标准对门窗的要求

2.3.3 我国节能门窗行业发展突显三大特征

2.3.4 节能门窗认识误区解析

2.3.5 科技创新为门窗节能开辟新路

2.3.6 节能环保成门窗行业发展新趋向

2.4 门窗行业发展面临的挑战

2.4.1 制约我国门窗产业发展的两大因素

2.4.2 我国门窗行业发展面临的困境

2.4.3 我国门窗业装后服务亟待改善

2.5 门窗行业发展的对策

2.5.1 我国门窗行业发展主要应对措施

2.5.2 我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

2.5.3 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第三章 2012-2015年中国门窗市场分析

3.1 2012-2015年中国门窗市场发展概况

3.1.1 中国门窗行业市场格局现状

3.1.2 中国门窗市场消费新特点

3.1.3 欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

3.1.4 中国正成为全球最大门窗生产使用市场

3.2 2012-2015年中国门窗市场竞争现状

3.2.1 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

3.2.2 门窗市场呈现多元化竞争格局

3.2.3 铝门窗和塑料门市场竞争状况

3.2.4 中国门窗品牌和终端之争解析

3.2.5 木门市场竞争格局正发生变化

第四章 2012-2015年铝合金门窗发展分析

4.1 2012-2015年铝合金门窗发展概况

4.1.1 中国铝合金门窗发展综述

4.1.2 我国铝合金门窗行业发展的特点

4.1.3 我国铝合金门窗技术发展现状

4.1.4 我国铝合金门窗已全面实现国产化

4.2 2012-2015年功能性铝合金门窗发展分析

4.2.1 我国高性能铝门窗发展浅析

4.2.2 中国隔热铝合金门窗发展概述

4.3 铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

4.3.1 我国铝合金行业发展存在的问题

4.3.2 国内铝门窗行业发展建议

4.4 铝合金行业发展前景趋势

4.4.1 未来我国铝合金门窗市场发展趋势

4.4.2 铝合金门窗发展前景展望

第五章 2012-2015年塑料门窗发展分析

5.1 2012-2015年塑料门窗发展概况

5.1.1 国内外塑料门窗行业发展回顾

5.1.2 我国塑料门窗行业发展现状

5.1.3 国内塑料门窗行业发展与改革分析

5.1.4 我国塑料门窗型材新标准已全面实施

5.1.5 彩色塑料门窗行业发展状况

5.2 2012-2015年黑龙江省塑料门窗行业发展综述

5.2.1 黑龙江省塑料门窗行业发展概况

5.2.2 黑龙江省塑料门窗市场情况分析

5.2.3 黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

5.2.4 黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战

5.2.5 黑龙江塑料门窗业发展战略

5.3 塑料门窗发展面存在的问题及对策

5.3.1 我国塑料门窗行业发展面临的挑战

5.3.2 我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

5.3.3 国内塑料门窗行业发展应注重差异化

5.3.4 我国塑料门窗发展还需加大创新力度

5.4 塑料门窗行业发展前景展望

5.4.1 未来我国塑料门窗业发展的有利因素

5.4.2 未来我国塑料门窗业发展的不利因素

第六章 2012-2015年其它门窗发展概况

6.1 塑钢门窗

6.1.1 塑钢门窗发展简况

6.1.2 塑钢门窗业发展存在的问题

6.1.3 塑钢门窗业未来发展展望

6.2 玻璃钢门窗

6.2.1 国内玻璃钢门窗市场分析

6.2.2 玻璃钢门窗发展优势突出

6.2.3 玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

6.3 智能门窗

6.3.1 智能门窗的市场优势

6.3.2 智能门窗市场发展前景看好

6.3.3 自动门窗未来发展展望

6.4 其它

6.4.1 我国加快发展彩板门窗时机已成熟

6.4.2 门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

第七章 2012-2015年重点企业分析

7.1 北京美驰建筑材料有限责任公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 美驰的企业定位

7.1.3 美驰门窗的品牌建立概述

7.1.4 美驰门窗发展的科技创新之路

7.2 上海双鹤门窗有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 双鹤门窗公司发展成就

7.2.3 双鹤门窗公司发展谋略

7.3 厦门祥禾门窗有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 祥禾门窗有限公司工程实例

7.3.3 厦门祥禾门窗经营状况

第八章 2012-2015年门窗相关行业概况

8.1 铝

8.1.1 我国铝市场发展特点

8.1.2 我国铝市场发展分析

8.1.3 我国铝型材市场发展概述

8.2 塑料

8.2.1 我国塑料行业经济运行分析

8.2.2 中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

8.2.3 塑料型材行业发展规划

8.3 玻璃

8.3.1 中国玻璃行业发展综述

8.3.2 中国深加工玻璃产业概况

8.3.3 我国玻璃深加工水平尚待提升

8.3.4 未来我国深加工玻璃发展态势

8.4 建筑装饰业

8.4.1 我国建筑装饰行业发展现状

8.4.2 建筑装饰业发展面临的挑战及对策

8.4.3 未来我国建筑装饰材料发展趋势

第九章 门窗行业投资及前景分析

9.1 中国门窗业投资机会

9.1.1 中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

9.1.2 我国门窗企业的发展机遇分析

9.1.3 中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

9.2 门窗行业发展前景展望

9.2.1 中国门窗产业未来发展的有利因素

9.2.2 中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

9.2.3 复合防盗门窗市场发展潜力巨大

9.2.4 2016-2022年中国门窗行业预测分析

图表目录：（部分）

图表 中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表 国内外期货交易所铝平均价格

图表 全球原铝供求平衡表

图表 中国原铝市场平衡表

图表 国外铝厂减产情况汇总

图表 全球铝供求平衡表

图表 中国铝市场平衡表

图表 中国塑料制品工业总产值情况

图表 2016-2022年门窗行业总产值预测

图表 2016-2022年门窗产品销售收入预测

图表 2016-2022年门窗行业累计利润总额预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247632247632.html>