

2022年中国环保装备制造市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国环保装备制造市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567630.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为全面推进绿色制造，指导环保装备制造业持续健康发展，2017年工信部研究起草了《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见(征求意见稿)》，《指导意见》提出，到2020年，行业创新能力明显提升，关键核心技术取得新突破，创新驱动的行业发展体系基本建成。先进环保技术装备的有效供给能力显著提高，市场占有率大幅提升。主要技术装备基本达到国际先进水平，国际竞争力明显增强。产业结构不断优化，培育十家百亿规模龙头企业，创建百家具具有示范引领作用的规范企业，打造千家“专精特新”中小企业，形成若干个带动效应强、特色鲜明的产业集群。环保装备制造业产值达到10000亿元。

《指导意见》明确了，强化技术研发协同化创新发展，推进生产智能化绿色化转型发展，推动产品多元化品牌化提升发展，引导行业差异化集聚化融合发展，鼓励企业国际化开放发展等五大重点任务。

重点领域方面，包括大气污染防治装备、水污染防治装备、固体废物处理处置装备、土壤污染修复装备、环境污染应急处理装备、环境监测专用仪器仪表、环境污染防治专用材料与药剂、噪声与振动控制装备等。

在上述政策的推动下，我国环保装备制造业需求端将得到很大的提升空间。而未来在需求端的持续刺激下，环保专用设备产量将会持续增长，预计到2027年产量将达到202.67万套。

资料来源：wind，观研天下数据中心整理（WW）

虽然我国环保装备制造业市场发展前景向好，但目前市场仍存在技术水平较低、产业集中度不高等不利影响。具体如下：

1、国内环保装备制造行业整体技术水平较低

与发达国家相比，我国环保设备制造起步较晚，主要技术均来自于国外技术和产品的引进、消化和吸收，行业内的多数企业普遍缺乏自主研发能力，研发费用和研发人员投入不足。在产业结构升级、环保理念推广的大环境下，国内装备制造业整体行业技术仍然处于较低水平。

2、企业规模较小，产业集中度不高

我国专用设备制造企业虽然数量多，但普遍规模较小、技术力量薄弱、一般设备制造能力过剩、环保装备的设计和制造能力不足，且区域布局分散，产业集中度较低，企业间缺乏有效的分工与合作，重复建设现象突出。目前，我国环保设备制造业缺少具有国际竞争力、带动能力强的龙头企业。

3、行业资金需求及资金成本压力较大

本行业的下游用户主要是煤化工、石油化工、冶金等基础行业，其设备采购遵循严格的预算管理制度，通常其项目申请与审批发生在上半年，而项目建设相对集中在下半年，与之相应的验收及付款主要集中在下半年，由此造成本行业内企业货款回收期较长，应收账款比例较

大，行业内公司的资金周转压力较大。此外，由于环保装备制造业起步较晚，在研发设计阶段需要大量资金投入，并且新产品、新技术开发出来之后需要经历一段时间的市场推广才能得到客户的广泛认同，因此在研发和市场推广期间企业会面临较大的资金压力。

4、人力成本提高

近年来随着我国经济的发展，我国人口红利已经逐渐消失，劳动力成本逐年上升。装备制造业对劳动力的需求量较大，员工薪酬水平的快速上涨势必会导致行业内企业经营压力不断加大。

5、上游原材料价格波动

大型装备制造业的原材料主要为钢材。钢铁属于大宗商品，受宏观经济的影响，其价格容易出现大幅波动，导致本行业原材料价格的大幅波动，也导致行业内企业增加了成本控制的难度，在一定程度上也会对行业发展产生不利的影响。

观研报告网发布的《2022年中国环保装备制造市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国环保装备制造行业发展概述

第一节 环保装备制造行业发展情况概述

- 一、环保装备制造行业相关定义
- 二、环保装备制造行业基本情况介绍
- 三、环保装备制造行业发展特点分析
- 四、环保装备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环保装备制造行业需求主体分析

第二节 中国环保装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保装备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国环保装备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环保装备制造行业生命周期分析

- 一、环保装备制造行业生命周期理论概述
- 二、环保装备制造行业所属的生命周期分析

第四节 环保装备制造行业经济指标分析

- 一、环保装备制造行业的赢利性分析
- 二、环保装备制造行业的经济周期分析
- 三、环保装备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保装备制造行业进入壁垒分析

- 一、环保装备制造行业资金壁垒分析
- 二、环保装备制造行业技术壁垒分析
- 三、环保装备制造行业人才壁垒分析
- 四、环保装备制造行业品牌壁垒分析
- 五、环保装备制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球环保装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球环保装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球环保装备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保装备制造行业地区市场分析

一、亚洲环保装备制造行业市场现状分析

二、亚洲环保装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保装备制造行业市场前景分析

第四节 北美环保装备制造行业地区市场分析

一、北美环保装备制造行业市场现状分析

二、北美环保装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保装备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲环保装备制造行业地区市场分析

一、欧洲环保装备制造行业市场现状分析

二、欧洲环保装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环保装备制造行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界环保装备制造行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球环保装备制造行业市场规模预测

第三章 中国环保装备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保装备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环保装备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环保装备制造行业运行情况

第一节 中国环保装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保装备制造行业市场规模分析

第三节 中国环保装备制造行业供应情况分析

第四节 中国环保装备制造行业需求情况分析

第五节 我国环保装备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国环保装备制造行业供需平衡分析

第七节 中国环保装备制造行业发展趋势分析

第五章 中国环保装备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国环保装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保装备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国环保装备制造市场格局分析

第一节 中国环保装备制造行业竞争现状分析

一、中国环保装备制造行业竞争情况分析

二、中国环保装备制造行业主要品牌分析

第二节 中国环保装备制造行业集中度分析

一、中国环保装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保装备制造行业市场集中度分析

第三节 中国环保装备制造行业存在的问题

第四节 中国环保装备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保装备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国环保装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保装备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国环保装备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环保装备制造行业成本结构分析

第四节 环保装备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环保装备制造行业价格现状分析

第六节 中国环保装备制造行业平均价格走势预测

一、中国环保装备制造行业价格影响因素

二、中国环保装备制造行业平均价格走势预测

三、中国环保装备制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国环保装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国环保装备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保装备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保装备制造市场规模分析

四、华东地区环保装备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保装备制造市场规模分析

四、华中地区环保装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保装备制造市场规模分析

四、华南地区环保装备制造市场规模预测

第五节 华北地区环保装备制造市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环保装备制造市场规模分析

四、华北地区环保装备制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环保装备制造市场规模分析

四、东北地区环保装备制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区环保装备制造市场规模分析

四、西部地区环保装备制造市场规模预测

第九章2018-2022年中国环保装备制造行业竞争情况

第一节 中国环保装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环保装备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国环保装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国环保装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保装备制造行业未来发展前景分析

- 一、环保装备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国环保装备制造行业市场机会分析
- 三、中国环保装备制造行业投资增速预测

第二节 中国环保装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保装备制造行业市场发展预测

- 一、中国环保装备制造行业市场规模预测
- 二、中国环保装备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国环保装备制造行业产值规模预测
- 四、中国环保装备制造行业产值增速预测
- 五、中国环保装备制造行业供需情况预测

第四节 中国环保装备制造行业盈利走势预测

- 一、中国环保装备制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国环保装备制造行业投资风险与营销分析

第一节 环保装备制造行业投资风险分析

- 一、环保装备制造行业政策风险分析
- 二、环保装备制造行业技术风险分析
- 三、环保装备制造行业竞争风险分析
- 四、环保装备制造行业其他风险分析

第二节 环保装备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国环保装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国环保装备制造行业品牌战略分析

一、环保装备制造企业品牌的重要性

二、环保装备制造企业实施品牌战略的意义

三、环保装备制造企业品牌的现状分析

四、环保装备制造企业的品牌战略

五、环保装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国环保装备制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保装备制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国环保装备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保装备制造行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保装备制造行业营销渠道策略

一、环保装备制造行业渠道选择策略

二、环保装备制造行业营销策略

第三节 中国环保装备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保装备制造行业重点投资区域分析

二、中国环保装备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567630.html>