

中国智能硬件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能硬件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687629.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能硬件简介

智能硬件是以平台型底层软硬件架构为基础，以智能传感互联、人机交互、新型显示及大数据处理等新一代信息技术为特征，以新设计、新材料、新工艺为载体，具备感知、联网、人机交互和后台支撑服务等功能的智能终端产品。

二、智能硬件发展背景

1.政策支持

随着万物互联时代的到来，硬件智能化成为全社会共识。随着我国经济的核心驱动力正在从房地产、能源等有形资源，向数据等无形资源转变；基础设施建设也从地产、公路运输等传统基建转向聚焦于5G、云计算数据中心、车联网物联网等新基建领域，智能硬件受到我国的广泛关注。

2016年工信部发布的《智能硬件产业创新发展专项行动》主要强调了智能硬件在健康养老、教育、医疗、工业四大应用领域中的应用和发展情况。2018年《关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》提出加快智能可穿戴设备等智能硬件标准的国际化进程。

我国智能硬件相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2015.11
贯彻落实<国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见>行动计划通知			工业和信息化部	推动智能穿戴、服务机器人等新型智能硬件产品研发和产业化，持续推进国家智慧家庭应用示范基地创建。	
	2016.05	《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》	国家发展改革委、工业和信息化部	智能硬件工程。推动面向医疗健康、生产制造、汽车驾驶、信息消费等多种需求的新型智能硬件产品产业化,发展智能家居、数字电视、虚拟现实、智能终端、可穿戴设备、无人驾驶汽车等产品。	2016.09
		《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》	工业和信息化部等三个部门	着力优化发展环境，加快智能硬件应用普及进程，加强行业公共服务平台建设，夯实智能硬件发展基础。着力繁荣产业生态，建立标准、知识产权、创业创新平台、应用示范间的联动机制，培育新模式新业态。	
	2016.12	《“十三五”国家信息化规划》	国务院	推进智能硬件、新型传感器等创新发展。	2017.04
		《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》	文化部	鼓励研发具有自主知识产权、引领新型文化消费的可穿戴设备、智能硬件、沉浸式体验平台、应用软件及辅助工具。	2017.08
		《关于发布2017年工业转型升级资金项目指南的通知》	工业和信息化部	围绕智能制造、智能硬件及工业控制等领域，开展核心芯片，IP、软件算法、解决方案、终端产品的开发和应用推广能力建设。	
	2017.12	《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》	工业和信息化部	推动智能硬件普及，深化人工智能技术在智能家居、健康管理、移动智能终端和车载产品等领域的应用，丰富终端产品的智能化功能，推动信息消费升级。	2017.12

《关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》 国家中医药管理局 积极利用互联网，发展中医药健康养老服务，开发和运用智能硬件，发展老年人电子商务，重点推进老年人健康管理、紧急救援等服务。 2018.11

《关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》 工业和信息化部 加快智能可穿戴设备等智能硬件标准的国际化进程 2019.04

《关于推进养老服务发展的意见》 国务院办公厅 促进人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术和智能硬件等产品在养老服务领域深度应用。 2019.09

《关于进一步加强特困人员供养服务设施管理有关工作的通知》

民政部、财政部、人力资源社会保障部

配备应用康复辅助器具设备，推广应用信息技术和智能硬件等产品，促进服务质量提升。

2020.01 《关于促进老年用品产业发展的指导意见》 工业和信息化部 加快推进互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用。 2020.08

《国家新一代人工智能标准体系建设指南》 中央网信办等五部门 规范家居智能硬件、智能网联、服务平台、智能软件等产品、服务和应用，促进智能家居产品的互联互通。 2020.10

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第提案答复的函》 工信部 开发和运用智能硬件，推动移动互联网、云计算、物联网、大数据等与养老服务业相结合，更好地带动养老服务消费。 2021.01 《关于促进养老托育服务健康发展的意见》 国务院办公厅 推进互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术和智能硬件的深度应用，促进养老托育用品制造向智能制造、柔性生产等数字化方式转型。

资料来源：观研天下整理

2. 技术进步和产品结构升级

智能硬件行业的前沿技术包括芯片升级、移动互联网、大数据、云计算、人工智能、物联网、5G等加速迭代，不仅拓展了智能手机、笔记本电脑、平板电脑等移动终端设备的应用深度和广度，也催生出智能硬件更广阔的市场需求。

互联网和线上购物的盛行使80后90后成为主流消费群体，这些消费人群更倾向于智能化程度高的产品。智能硬件产品结构升级，满足主流消费群体多样化需求，进而形成良性互动，推动行业进一步发展。

二、智能硬件市场规模

在产业政策扶持和技术进步的共同推动下，我国智能硬件市场快速增长。根据数据，2016-2020年我国智能硬件市场规模由4011亿元增长至10767亿元，年均复合增长率为39%。随着5G时代的到来，人工智能和物联网技术进一步融合，智能硬件将持续为传统行业赋能，成为未来产业发展的主流方向。预计2027年我国智能硬件市场规模将超24000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智能硬件细分市场

按照使用场景及用户类型的不同，智能硬件可分为消费级智能硬件、商业级智能硬件和工业级智能硬件。

资料来源：观研天下整理

面向消费者的消费级智能硬件起步较早，发展也更加成熟，占据了当前智能硬件市场的主要份额。其中，智能家居硬件包括智能扫地机、智能擦地机、智能擦窗机、智能窗帘等，在智能硬件总市场规模中占比30.6%；智能穿戴包括TWS耳机、智能手环、智能手表、智能眼镜等，在智能硬件总市场规模中占比20%；智慧交通包括智能电动车、智能平衡车、智能车载设备、智能滑板等，在智能硬件总市场规模中占比10.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

与消费级智能硬件其他细分领域相比，智能教育硬件市场规模较小，增长空间广阔。受疫情及“双减”政策影响，智能教育硬件供需双方呈爆发式增长，预计2026年我国智能教育硬件市场规模将达680亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能硬件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能硬件行业发展概述

第一节智能硬件行业发展情况概述

- 一、智能硬件行业相关定义
- 二、智能硬件特点分析
- 三、智能硬件行业基本情况介绍
- 四、智能硬件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能硬件行业需求主体分析

第二节中国智能硬件行业生命周期分析

- 一、智能硬件行业生命周期理论概述
- 二、智能硬件行业所属的生命周期分析

第三节智能硬件行业经济指标分析

- 一、智能硬件行业的赢利性分析
- 二、智能硬件行业的经济周期分析
- 三、智能硬件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能硬件行业市场发展现状分析

第一节全球智能硬件行业发展历程回顾

第二节全球智能硬件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能硬件行业地区市场分析

- 一、亚洲智能硬件行业市场现状分析
- 二、亚洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能硬件行业市场前景分析

第四节北美智能硬件行业地区市场分析

- 一、北美智能硬件行业市场现状分析
- 二、北美智能硬件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能硬件行业市场前景分析

第五节欧洲智能硬件行业地区市场分析

- 一、欧洲智能硬件行业市场现状分析
- 二、欧洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能硬件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能硬件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能硬件行业市场规模预测

第三章 中国智能硬件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能硬件行业的影响分析

第三节中国智能硬件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能硬件行业的影响分析

第五节中国智能硬件行业产业社会环境分析

第四章 中国智能硬件行业运行情况

第一节中国智能硬件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能硬件行业市场规模分析

一、影响中国智能硬件行业市场规模的因素

二、中国智能硬件行业市场规模

三、中国智能硬件行业市场规模解析

第三节中国智能硬件行业供应情况分析

一、中国智能硬件行业供应规模

二、中国智能硬件行业供应特点

第四节中国智能硬件行业需求情况分析

一、中国智能硬件行业需求规模

二、中国智能硬件行业需求特点

第五节中国智能硬件行业供需平衡分析

第五章 中国智能硬件行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能硬件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能硬件行业产业链图解

第二节中国智能硬件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能硬件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能硬件行业的影响分析

第三节我国智能硬件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能硬件行业市场竞争分析

第一节中国智能硬件行业竞争现状分析

一、中国智能硬件行业竞争格局分析

二、中国智能硬件行业主要品牌分析

第二节中国智能硬件行业集中度分析

一、中国智能硬件行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能硬件行业市场集中度分析

第三节中国智能硬件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能硬件行业模型分析

第一节中国智能硬件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能硬件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能硬件行业SWOT分析结论

第三节中国智能硬件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能硬件行业需求特点与动态分析

第一节中国智能硬件行业市场动态情况

第二节中国智能硬件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能硬件行业成本结构分析

第四节智能硬件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能硬件行业价格现状分析

第六节中国智能硬件行业平均价格走势预测

- 一、中国智能硬件行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能硬件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能硬件行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能硬件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能硬件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能硬件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能硬件行业区域市场现状分析

第一节 中国智能硬件行业区域市场规模分析

- 一、影响智能硬件行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能硬件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能硬件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能硬件行业市场分析
 - (1) 华东地区智能硬件行业市场规模
 - (2) 华南地区智能硬件行业市场现状
 - (3) 华东地区智能硬件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能硬件行业市场分析
 - (1) 华中地区智能硬件行业市场规模
 - (2) 华中地区智能硬件行业市场现状
 - (3) 华中地区智能硬件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能硬件行业市场分析
 - (1) 华南地区智能硬件行业市场规模
 - (2) 华南地区智能硬件行业市场现状
 - (3) 华南地区智能硬件行业市场规模预测

第五节 华北地区智能硬件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能硬件行业市场分析
 - (1) 华北地区智能硬件行业市场规模

(2) 华北地区智能硬件行业市场现状

(3) 华北地区智能硬件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能硬件行业市场分析

(1) 东北地区智能硬件行业市场规模

(2) 东北地区智能硬件行业市场现状

(3) 东北地区智能硬件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能硬件行业市场分析

(1) 西南地区智能硬件行业市场规模

(2) 西南地区智能硬件行业市场现状

(3) 西南地区智能硬件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能硬件行业市场分析

(1) 西北地区智能硬件行业市场规模

(2) 西北地区智能硬件行业市场现状

(3) 西北地区智能硬件行业市场规模预测

第十一章 智能硬件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能硬件行业发展前景分析与预测

第一节中国智能硬件行业未来发展前景分析

- 一、智能硬件行业国内投资环境分析
- 二、中国智能硬件行业市场机会分析
- 三、中国智能硬件行业投资增速预测

第二节中国智能硬件行业未来发展趋势预测

第三节中国智能硬件行业规模发展预测

- 一、中国智能硬件行业市场规模预测
- 二、中国智能硬件行业市场规模增速预测
- 三、中国智能硬件行业产值规模预测
- 四、中国智能硬件行业产值增速预测
- 五、中国智能硬件行业供需情况预测

第四节中国智能硬件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能硬件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能硬件行业进入壁垒分析

- 一、智能硬件行业资金壁垒分析
- 二、智能硬件行业技术壁垒分析
- 三、智能硬件行业人才壁垒分析
- 四、智能硬件行业品牌壁垒分析
- 五、智能硬件行业其他壁垒分析

第二节智能硬件行业风险分析

- 一、智能硬件行业宏观环境风险
- 二、智能硬件行业技术风险

三、智能硬件行业竞争风险

四、智能硬件行业其他风险

第三节中国智能硬件行业存在的问题

第四节中国智能硬件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能硬件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能硬件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能硬件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能硬件行业营销策略分析

一、智能硬件行业产品策略

二、智能硬件行业定价策略

三、智能硬件行业渠道策略

四、智能硬件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687629.html>