

# 中国无人机行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717628.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2024年7月10日，国务院新闻办公室举行了“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，在会上中国民用航空局局长宋志勇介绍，目前以传统通用航空和新型无人机产业为基础的低空经济正在蓬勃发展。目前持有现行有效的民用无人驾驶航空器运营合格证的无人机企业总数超过了1.4万家，持有无人机操控员执照的人数超过了22.5万人。

在今年上半年，新注册的无人机将近60.8万架，较去年年底增长了48%。无人机累计飞行小时数达到了981.6万小时，较去年同期增加了13.4万小时。当前我国低空经济正在步入一个快速成长的新阶段。

而为了推进低空经济健康发展，民航局统筹推进传统通用航空转型升级与新兴无人机产业创新发展，在继续强化顶层设计和规划引领的基础上，加强适航审定体系和能力建设，完善基础设施建设标准，推动低空服务保障体系建设，强化安全运行监管，规范市场管理。

其中包括，稳步推进传统有人驾驶航空器适航审定工作，健全完善无人机相关技术规范标准，探索创新无人机适航审定模式，更好适应无人机研发设计制造的适航审查要求；针对低空经济发展对通用机场规划、布局、功能等方面的新需求，推动完善通用机场、临时起降点、垂直起降场地建设和运行标准，引导支持地方政府完善基础设施规划建设；加快推动空域分类管理落地实施，充分利用低空空域资源。与地方政府共同推进空天地一体的低空通信导航监视能力建设，完善国家、区域和飞行服务站三级飞行服务体系，逐步实现低空飞行“一站式”服务；进一步明晰和落实各方监管责任，建立健全运输航空、传统通用航空、无人机等融合运行场景下各类飞行活动的安全运行规则、标准以及相关监管政策。

此外，民航局还将继续深度参与国际民航组织各类相关国际标准和政策的制定工作，为中国低空经济“走出去”营造更好国际规则政策环境。（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人机行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国无人机行业发展概述

#### 第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机特点分析

三、无人机行业基本情况介绍

四、无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

#### 第二节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球无人机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球无人机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

#### 第四节 北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节欧洲无人机行业地区市场分析

一、欧洲无人机行业市场现状分析

二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球无人机行业市场规模预测

**第三章 中国无人机行业产业发展环境分析**

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第三节中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无人机行业的影响分析

第五节中国无人机行业产业社会环境分析

**第四章 中国无人机行业运行情况**

第一节中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无人机行业市场规模分析

一、影响中国无人机行业市场规模的因素

二、中国无人机行业市场规模

三、中国无人机行业市场规模解析

第三节中国无人机行业供应情况分析

一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节中国无人机行业供需平衡分析

## 第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

### 第二节 中国无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机行业的影响分析

### 第三节 我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国无人机行业市场竞争分析

### 第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争格局分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

### 第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

### 第三节 中国无人机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国无人机行业模型分析

### 第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国无人机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机行业SWOT分析结论

### 第三节中国无人机行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国无人机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国无人机行业市场动态情况

### 第二节中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节无人机行业成本结构分析

### 第四节无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

### 第五节中国无人机行业价格现状分析

### 第六节中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业平均价格趋势分析

二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节中国无人机行业区域市场规模分析

一、影响无人机行业区域市场分布的因素

二、中国无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机行业市场分析

(1) 华东地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华东地区无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机行业市场分析

(1) 华中地区无人机行业市场规模

(2) 华中地区无人机行业市场现状

(3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区无人机行业市场分析

- (1) 华南地区无人机行业市场规模
- (2) 华南地区无人机行业市场现状
- (3) 华南地区无人机行业市场规模预测

### 第五节华北地区无人机行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区无人机行业市场分析

- (1) 华北地区无人机行业市场规模
- (2) 华北地区无人机行业市场现状
- (3) 华北地区无人机行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区无人机行业市场分析

- (1) 东北地区无人机行业市场规模
- (2) 东北地区无人机行业市场现状
- (3) 东北地区无人机行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区无人机行业市场分析

- (1) 西南地区无人机行业市场规模
- (2) 西南地区无人机行业市场现状
- (3) 西南地区无人机行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区无人机行业市场分析

- (1) 西北地区无人机行业市场规模
- (2) 西北地区无人机行业市场现状
- (3) 西北地区无人机行业市场规模预测

## 第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国无人机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

### 第二节中国无人机行业未来发展趋势预测

### 第三节中国无人机行业规模发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国无人机行业产值规模预测
- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测

### 第四节中国无人机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

## 第二节无人机行业风险分析

- 一、无人机行业宏观环境风险
- 二、无人机行业技术风险
- 三、无人机行业竞争风险
- 四、无人机行业其他风险

## 第三节中国无人机行业存在的问题

## 第四节中国无人机行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国无人机行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国无人机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国无人机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节无人机行业营销策略分析

- 一、无人机行业产品策略
- 二、无人机行业定价策略
- 三、无人机行业渠道策略
- 四、无人机行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717628.html>