

中国轨道交通行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。最典型的轨道交通就是由传统火车和标准铁路所组成的铁路系统。随着火车和铁路技术的多元化发展，轨道交通呈现出越来越多的类型，不仅遍布于长距离的陆地运输，也广泛运用于中短距离的城市公共交通中。

国家层面轨道交通行业政策

近年来，为了推进城市群内部交通运输一体化发展，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年5月，中共中央办公厅、国务院发布的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》提到，支持有需要的县城开通与周边城市的城际公交，开展客运班线公交化改造。引导有条件的大城市轨道交通适当向周边县城延伸。

我国轨道交通行业相关政策汇总

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

2022-5

中共中央办公厅 国务院

支持有需要的县城开通与周边城市的城际公交，开展客运班线公交化改造。引导有条件的大城市轨道交通适当向周边县城延伸。

关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

2022-04

国务院

倡导绿色出行，提高城市公共汽电车、轨道交通出行占比，推动公共服务车辆电动化。

“十四五”国家应急体系规划的通知

2022-02

国务院

城市轨道交通：运营保护区巡查，违规施工作业、私搭乱建、堆放易燃易爆危险品等。

关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知

2022-01

国务院

建设都市圈多层次轨道交通网络，推进干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通

通融合衔接，合理推动轨道交通跨线运营。超大特大城市构建以轨道交通为骨干的快速公交网络，科学有序发展城市轨道交通，推动轨道交通、常规公交、慢行交通网络融合发展。

关于印发推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）的通知

2022-01

国务院

加快货运枢纽布局建设，鼓励发展与重点枢纽机场联通配套的轨道交通。

关于推动城乡建设绿色发展的意见

2021-10

中共中央办公厅 国务院

加快城市轨道交通、公交专用道、快速公交系统等大容量公共交通基础设施建设，加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设。综合运用法律、经济、技术、行政等多种手段，加大城市交通拥堵治理力度。

关于进一步做好铁路规划建设工作意见的通知

2021-3

发展改革委

加强与国家铁路企业的沟通协调，统筹推进干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路和城市轨道交通多网融合、资源共享、支付兼容，具备条件的线路尽快实现安检互信、票制互通。

国家综合立体交通网规划纲要

2021-2

中共中央办公厅 国务院

推进城市群内部交通运输一体化发展。构建便捷高效的城际交通网，加快城市群轨道交通网络化，完善城市群快速公路网络，加强城市交界地区道路和轨道顺畅连通，基本实现城市群内部2小时交通圈。

资料来源：观研天下整理

地方层面轨道交通行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策持续完善城市轨道交通网络，如《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》、《上海市综合交通发展》、《广东省综合交通运输体系“十四五”发展规划》等。

各省市轨道交通行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

重点内容

北京

2022.05

北京市“十四五”时期交通发展建设规划

全面实施轨道建设规划，推进多层次轨道网络建设:推进“四网融合”，构建全域快速轨道网:推进融合发展，提高轨道交通出行占比:完善轨道网网络功能，实现高质量网络化运营。

上海

2021.09

上海市建设国际消费中心城市实施方案

打造集航空、国铁、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通等功能于一体的浦东综合交通枢纽。

2021.07

上海市综合交通发展

持续完善城市轨道交通网络，轨道交通市区线 and 市域(郊)铁路运营总里程达960公里:进一步完善城市轨道交通网络规划，注重中心城外园地区、主城片区和重点地区的轨道服务，研究疏解既有大客流线路的分流线路，规划控制加密线、接驳线通道，为网络功能不断完善创造条件。

广东

2022.04

广州市战略性新兴产业发展“十四五”

推动轨道交通产业智慧化建设口推进城市轨道交通建设。

2021.11

广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案

力争到2025 底地铁运营里程达800公里。探索建立城际铁路与地铁系统制式兼容、互联互通换乘体系，实现大湾区城际铁路公交化运营及轨道交通产业协同发展。

2021.09

广东省综合交通运输体系“十四五”发展规划

打造“轨道上的大湾区”:强化高速铁路、城际铁路、城市轨道交通高效衔接，推动城际铁路与城市轨道交通系统互联互通，全面推动轨道交通多网融合。

河北

2022.01

现代综合交通枢纽体系“十四五”发展规划

鼓励通过城市轨道交通、快速公交等方式，强化主要客运站间便捷衔接。

2021.11

河北省建设京津滨生态环境支撑区“十四五”规划

优先发展以就道交通为骨干的城市公共交通系统，究善运行高效的城市轨道交通网络。

山西

2021.12

山西省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划。

构建公交化都市圈通勤交通网。加快太原都市区中心城市轨道交通网建设，充分利用既有铁路富余能力，适当改造和新建相结合，推动开行市域(郊)列车，构建有效串联都市圈内大中小城市的多层次、多制式轨道交通系统，打造都市圈1小时通勤交通圈。

辽宁

2021.12

辽宁省“十四五”综合交通运输发展规划

构建以城际铁路、城市轨道为主体的快速化、智能化、一体化城市群交通网，推动辽中南城市群城际铁路互联互通，引领支撑新型城镇化布局。

吉林

2021.09

吉林省“十四五”综合交通运输发展规划。

初步形成“十字+环形+放射”的城市轨道交通网络架构,推动干线铁路、城际铁路、

黑龙江

2022.01

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

市域(郊)铁路、城市轨道交通四网融合。

江苏

2021.10

江苏省“十四五”综合运输服务发展规划

支持特大城市、大城市发展大容量公共交通，推进城市轨道交通建设，建成运营哈尔滨地铁2号线一期、3号线二期工程,开工建设4号线一期、5号线一期，启动大庆、恒大文旅城轻轨前期工作。到2025年，城市轨道总规模超过200公里。

浙江

2021.07

浙江省综合交通运输发展“十四五”规划

加快建设多层次轨道交通网，完成投资4600亿元，新增都市圈城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通640公里。杭州、宁波都市区率先基本建成网络层次清晰、功能定位合理、衔接一体高效的就道交通网，温州、金义都市区初步建成覆盖中心城市与重要城镇、组团的市域铁路网，缓解城市交通拥堵，促进新型城镇化发展。推进轨道交通“四网”融合。

安徽

2021.12

安徽省交通运输“十四五”发展规划

推进市域(市郊)铁路、城市轨道交通与铁路综合客运枢纽衔接。有序推进机场的城际、市域和城市轨道交通线路，有序发展城市轨道交通，确保城市轨道交通发展规模与实际高求相匹配。

福建

2021.09

福建省“十四五”现代综合交通运输体系专项规划
推进城市(城际、市域)轨道交通连片成网。

江西

2022.01

江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划
建成南昌就道交通4号线及1.2号线延伸线，推进南昌轨道交通第三期建设规划

山东

2021.07

山东省“十四五”综合交通运输发展规划”

按照具备条件城市宜建则建的原则，重点推进济南、青岛城市轨道交通建设，积极推进具备条件的城市开展轨道交通规划建设。建设济南城市轨道交通二翔规划6个地铁项目、青岛城市轨道交通三翔规划项目、济南东站至济阳有轨电车项目。到2025年，城市轨道交通营运及在建至程达到700公里。

河南

2022.01

河南省“十四五”现代综合交通运输体系和枢纽经济发展规划”

有序建设城市轨道交通，建成洛阳城市轨道交通1号线、2号级，启动轨道交通二期项目规划建设，高标准建设现代综合交通枢纽场站。推动干级铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通“四网”融合。

湖北

2021.11

湖北省综合交通运输发展“十四五”规划

加快建设武汉轨道交通，进一步确立就道交通在公共交通系统中的主体地位，支持宜昌、襄阳等地适时开展轨道交通建设:加快在都市圈打遍以轨道交通和快速公交为骨干的通勤图

。

湖南

2021.08

湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划

打造集民航、高铁、轨道交通、公路、城市交通等多种交通方式无缝衔接的门户枢纽:以长沙市轨道交通为基础，统一规划建设长株潭都市圈轨道交通项目，合理确定建设时序，优化

轨道交通站点布设，做好远期轨道交通线路接入条件预留，逐步实现长株潭都市圈中心区轨道交通互联互通、成环成网。

广西

2021.11

广西综合交通运输发展“十四五”规划

着力建设“两通道、两枢纽、三网络、三体系”，实现“门户枢纽国际化、市通高铁便捷化、县通高速网络化、民用机场聚集化、内河航道高等化、轨道交通网格化、进村入户普及化、综合交通一体化”

四川

2021.11

四川省“十四五”综合交通运输发展规划

加快构建成都都市圈市域(郊)铁路网，推进成都至德阳、资阳、眉山的市域(郊)铁路建设。实施成都市城市轨道交通第四期建设规划，适时启动成都城市轨道交通第五期建设规划研究，着力推动线路向成都二、三图层延伸。

陕西

2021.11

陕西省“十四五”综合交通运输发展规划

加快完善都市圈多层次轨道交通网络,推动西安都市圈同城化发展。推进干线铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通等多网融合，合理推动轨道交通跨线运营。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国轨道交通行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨道交通行业发展概述

第一节 轨道交通行业发展情况概述

一、轨道交通行业相关定义

二、轨道交通特点分析

三、轨道交通行业基本情况介绍

四、轨道交通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨道交通行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通行业生命周期分析

一、轨道交通行业生命周期理论概述

二、轨道交通行业所属的生命周期分析

第三节 轨道交通行业经济指标分析

一、轨道交通行业的赢利性分析

二、轨道交通行业的经济周期分析

三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨道交通行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通行业市场前景分析

第四节北美轨道交通行业地区市场分析

- 一、北美轨道交通行业市场现状分析
- 二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轨道交通行业市场前景分析

第五节欧洲轨道交通行业地区市场分析

- 一、欧洲轨道交通行业市场现状分析
- 二、欧洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轨道交通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨道交通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨道交通行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轨道交通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对轨道交通行业的影响分析

第三节中国轨道交通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对轨道交通行业的影响分析

第五节中国轨道交通行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通行业运行情况

第一节中国轨道交通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国轨道交通行业市场规模分析

一、影响中国轨道交通行业市场规模的因素

二、中国轨道交通行业市场规模

三、中国轨道交通行业市场规模解析

第三节中国轨道交通行业供应情况分析

一、中国轨道交通行业供应规模

二、中国轨道交通行业供应特点

第四节中国轨道交通行业需求情况分析

一、中国轨道交通行业需求规模

二、中国轨道交通行业需求特点

第五节中国轨道交通行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨道交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道交通行业产业链图解

第二节中国轨道交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨道交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨道交通行业的影响分析

第三节我国轨道交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨道交通行业市场竞争分析

第一节中国轨道交通行业竞争现状分析

一、中国轨道交通行业竞争格局分析

二、中国轨道交通行业主要品牌分析

第二节中国轨道交通行业集中度分析

一、中国轨道交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道交通行业市场集中度分析

第三节中国轨道交通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨道交通行业模型分析

第一节中国轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨道交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轨道交通行业SWOT分析结论

第三节中国轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨道交通行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道交通行业市场动态情况

第二节中国轨道交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轨道交通行业成本结构分析

第四节轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轨道交通行业价格现状分析

第六节中国轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通行业平均价格趋势分析

二、中国轨道交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国轨道交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国轨道交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国轨道交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨道交通行业区域市场现状分析

第一节中国轨道交通行业区域市场规模分析

一、影响轨道交通行业区域市场分布的因素

二、中国轨道交通行业区域市场分布

第二节中国华东地区轨道交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通行业市场分析

(1) 华东地区轨道交通行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通行业市场现状

(3) 华东地区轨道交通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通行业市场分析

- (1) 华中地区轨道交通行业市场规模
- (2) 华中地区轨道交通行业市场现状
- (3) 华中地区轨道交通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通行业市场分析

- (1) 华南地区轨道交通行业市场规模
- (2) 华南地区轨道交通行业市场现状
- (3) 华南地区轨道交通行业市场规模预测

第五节华北地区轨道交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道交通行业市场分析

- (1) 华北地区轨道交通行业市场规模
- (2) 华北地区轨道交通行业市场现状
- (3) 华北地区轨道交通行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨道交通行业市场分析

- (1) 东北地区轨道交通行业市场规模
- (2) 东北地区轨道交通行业市场现状
- (3) 东北地区轨道交通行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轨道交通行业市场分析

- (1) 西南地区轨道交通行业市场规模
- (2) 西南地区轨道交通行业市场现状
- (3) 西南地区轨道交通行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轨道交通行业市场分析
 - (1) 西北地区轨道交通行业市场规模
 - (2) 西北地区轨道交通行业市场现状
 - (3) 西北地区轨道交通行业市场规模预测

第十一章 轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通行业规模发展预测

- 一、中国轨道交通行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨道交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通行业其他壁垒分析

第二节 轨道交通行业风险分析

- 一、轨道交通行业宏观环境风险
- 二、轨道交通行业技术风险

三、轨道交通行业竞争风险

四、轨道交通行业其他风险

第三节中国轨道交通行业存在的问题

第四节中国轨道交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨道交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨道交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轨道交通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨道交通行业营销策略分析

一、轨道交通行业产品策略

二、轨道交通行业定价策略

三、轨道交通行业渠道策略

四、轨道交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597628.html>