

# 中国加油站市场需求分析与未来前景研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国加油站市场需求分析与未来前景研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/197625197625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 加油站产业相关概述

#### 第一节 加油站主要经济类型

#### 第二节 加油站的经营模式

##### 一、国外经营模式

##### 二、国内经营模式

##### 三、对比分析

#### 第三节 中国加油站发展历程演进

##### 一、由分散经营到集约化经营

##### 二、加油站在竞争中相互促进

##### 三、从单一品种向多种经营延伸

##### 四、由价格竞争向品牌竞争转化

#### 第四节 加油站设备管理

##### 一、设备管理的重要性

##### 二、设备管理的重要原则

##### 三、设备管理的基本要求

### 第二章 2013-2014年国际加油站产业运行透析及经验借鉴

#### 第一节 美国

##### 一、美国加油站各发展阶段回顾

##### 二、美国加油站的非油品业务

##### 三、美国加油站技术应用状况

#### 第二节 欧洲

##### 一、欧洲加油站的安全工作

##### 二、欧洲加油站经营管理模式分析

##### 三、欧洲加油站便利店业务发展特点

#### 第三节 德国

##### 一、德国加油站数量呈递减趋势

##### 二、德国加油站竞争格局

##### 三、德国加油站在有序竞争中谋发展

#### 第四节 日本

##### 一、日本乡村加油站面临困境

##### 二、日本加油站大力推广生物燃油销售

##### 三、日本加油站服务质量表现出色

### 第三章 2013-2014年中国加油站产业运行环境解析

## 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2013-2014年中国加油站业政策环境分析

- 一、《加油站服务技术规范》行业标准
- 二、中国成品油价格调整政策及影响分析
- 三、实施成品油增值税政策汇总
- 四、《成品油市场管理办法》
- 五、国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知
- 六、石油价格管理办法（试行）
- 七、关于严格控制新建加油站问题的通知
- 八、关于规范加油站特许经营的若干意见

## 第三节 2013-2014年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

- 一、汽车行业调整和振兴规划解析
- 二、中国汽车行业产销情况
- 三、中国汽车保有量分析

## 第四章 2013-2014年中国成品油市场发展状况透析

### 第一节 2013-2014年中国成品油市场分析

- 一、国内成品油产销情况
- 二、国内成品油市场变化原因探析
- 三、稳定国内成品油市场的对策

### 第二节 汽油

- 一、汽车产业汽油消费量增长迅速
- 二、中国大规模推广乙醇汽油
- 三、中国汽柴油市场供需特点
- 四、中国汽油产量分析
- 五、中国汽油表观消费量增长情况

### 第三节 柴油

- 一、中国柴油消费量增幅“先增后减”
- 二、我国柴油市场运行状况
- 三、国内柴油市场需求低迷将持续

## 四、生物柴油行业遭遇挫折

### 第四节 燃料油

- 一、中国燃料油行业发展迅猛
- 二、中国燃料油表观消费量分析
- 三、国内燃料油消费情况

## 第五章 2013-2014年中国加油站行业运行新形势透析

### 第一节 2013-2014年中国加油站产业运行总况

- 一、中国加油站发展特点
- 二、我国加油站行业将进入质量提升阶段
- 三、中国加油站进入总量过剩时期
- 四、外资加油站加快进军中国行动步伐

### 第二节 2013-2014年中国加油站的布局分析

- 一、国外加油站布局特点
- 二、我国加油站布局现存的问题
- 三、加油站合理布局要点分析
- 四、加油站选址建议

## 第六章 2013-2014年中国加油站经营与成品油市场分析

### 第一节 2013-2014年中国加油站现状综述

- 一、加油站数量情况
- 二、民营加油站数量情况
- 三、加气站情况

### 第二节 2013-2014年中国成品油市场运行分析

- 一、成品油供应情况
- 二、成品油进出口情况
- 三、成品油销售、消费情况
- 四、成品油价格情况

## 第七章 2013-2014年中国加油站经营模式研究

### 第一节 加油站经营模式概述

- 一、全资（租赁）加油站
- 二、控股加油站 2
- 三、参股加油站 2
- 四、特许经营加油站
- 五、国外加油站经营模式发展特点
- 六、加油站经营模式选择建议

### 第二节 加油站连锁经营

- 一、加油站连锁经营的必备条件
  - 二、加油站连锁经营的几种形式
  - 三、加油站连锁经营优势与不足之处
  - 四、加油站连锁经营发展策略 2
  - 五、加油站连锁经营控制与整合建议
- 第八章 2013-2014年中国加油站内部管理解析
- 第一节 加油站管理概述
- 一、加油站管理者应具备的素质
  - 二、我国加油站经营管理存在的问题
  - 三、提高加油站经营管理水平的建议
  - 四、加油站有效管理方法探讨
  - 五、国内加油站管理发展方向
- 第二节 2013-2014年加油站安全管理分析
- 一、加油站设计与施工安全的管理
  - 二、加油站常见安全问题的解决措施
  - 三、加油站安全管理须严守重要关口
  - 四、确保加油站安全的建议
- 第九章 2013-2014年中国非油品业务运营态势分析
- 第一节 2013-2014年非油品业务发展概况
- 一、加油站产异化竞争催生多元化经营
  - 二、国内外加油站非油品业务现状
- 第二节 国外加油站非油品业务发展借鉴
- 一、韩国加油站非油业务发展迅速
  - 二、南非加油站非油业务突出一体化服务
- 第三节 2013-2014年加油站便利店分析
- 一、加油站便利店的特点
  - 二、加油站便利店的服务内容 3
  - 三、我国加油站便利店发展环境分析
- 第十章 2013-2014年中国加油站市场营销策略分析
- 第一节 2013-2014年加油站行业营销概述
- 一、加油站市场营销环境分析
  - 二、提高加油站销量的关键因素
  - 三、加油站营销中的八大关系分析
  - 四、加油站营销加速升级
  - 五、加油站“俱乐部”式营销理念

## 六、加油站创新营销发展思路

### 第二节 加油站营销策略

- 一、加油站分时段销售控制
- 二、加油站折扣销售策略研究
- 三、加油站多种营销策略并举

## 第十一章 2013-2014年中国外资及民营加油站运营情况分析

### 第一节 外资加油站

- 一、外资石油公司在我国广建加油站
- 二、国有和外资加油站各具优势
- 三、国有和外资加油站全方位比较
- 四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

### 第二节 民营加油站

- 一、民营油企发展大事记
- 二、民营油企发展状况回顾
- 三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势
- 四、民营加油站在夹缝中生存

### 第三节 2013-2014年国内部分民营加油站发展状况

- 一、重庆民营加油站迎来黄金期
- 二、上海民营加油站保持价格优势
- 三、深圳民营加油站经营灵活

## 第十二章 2013-2014年中国加油站产业市场竞争新格局分析

### 第一节 加油站行业垄断现象研究

- 一、国内石油企业垄断权利与义务平衡性问题分析
- 二、反垄断法难以制约石油行业 4
- 三、打破加油站行业垄断需扶持民营油企

### 第二节 2013-2014年我国加油站行业竞争格局

- 一、加油站行业竞争日益激烈
- 二、国内石油行业形成“三足鼎立”竞争格局
- 三、加油站行业竞争体现立体化

## 第十三章 2014-2020年中国加油站行业投资与发展前景预测

### 第一节 2014-2020年中国加油站行业投资分析

- 一、加油站用地投资与收益分析
- 二、加油站投资可行性分析
- 三、加油站行业投资策略

### 第二节 2014-2020年国外加油站行业发展趋势分析

- 一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势
- 二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势
- 三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势
- 四、国外加油站的健康安全环保趋势

### 第三节 2014-2020年中国加油站的变化趋势

- 一、加油站行业掀起“绿色革命”
- 二、加油站的信息化潮流
- 三、加油站向非油业务转型

### 第四节 中国部分地区加油站发展规划

- 一、《海南省加油站行业“十二五”发展规划（2011-2015）》调整
- 二、新疆加油站行业发展规划
- 三、福建“十二五”规划新建加油站1470座

图表详见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/197625197625.html>