

2018年中国麻将桌行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国麻将桌行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347623347623.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

麻将桌是游戏和休闲活动中必不可少的主题，特别是现在的全自动麻将桌已成了高档娱乐用品，成为了酒店宾馆必备的配套项目。最早来源于日本，改革开放后传入中国，一般分为普通麻将桌和电动麻将桌。

图：麻将桌

资料来源：互联网

随着国人生活方式的改变和升级，麻将成为全民的休闲娱乐活动。方便人们搓麻的麻将机也应运而生。棋牌室、会所、西餐厅里等休闲娱乐场所，一台台麻将机陈列着，只为给顾客更好的休闲体验。数据显示，2017年全国棋牌游戏用户中，26-35岁的玩家占比58.1%；16-25岁玩家，占比为28.1%。可以说，80后90后成了棋牌游戏用户的主力军。再加上，生活节奏的加快，导致年轻人娱乐时间的减少，而刚好棋牌游戏不限时间，不限场地，不限人数，拿起手机就能开上一局，完美契合了年轻人碎片化时间段的娱乐需求。

传统的棋牌游戏主打的是陌生人游戏，而去年新起的房卡模式突破了这一传统，推行的熟人社交模式将熟人之间的用户资源在进行了深度挖掘和再利用，玩家可以通过多种社交渠道邀请好友，进入指定的游戏房间，通过人拉人的方式，进行好友之间约战竞技。但目前的棋牌游戏社交功能仅停留在文字交流的初级阶段，因此，未来棋牌游戏平台还需加强社交化。

此外，普遍的棋牌游戏用户的娱乐诉求是牌奕竞技、休闲娱乐和网络交互，但大多数棋牌游戏仅满足了休闲娱乐需求，针对用户的这三种诉求，未来棋牌游戏的将向移动化、社交化、多元化不断发展。

随着全国经济形势发展的放缓，消费市场的低迷不振，以及人工、原材料成本的陡然增高，都将麻将机行业推向了一个阶段性的风口浪尖。

目前，自动麻将机产业不仅面临着产品升级，以价值替代价格来赢得竞争优势，也面临设备、生产方式的升级，同时也面临着投资减少，总体赢利能力衰微的挑战。这种挑战对于麻将机产业来说是相当严峻的。在成本高压下，对企业管理能力的要求将逐步提高，如何改进作业方式，规划好流程，已经变得十分关键。北京博慧康之所以能够成为全自动麻将机产业的一个地标型企业，也正在于拥有突出的团队管理能力。

现当代麻将机行业基本都通过直销的方式直接进行销售，而忽略了日趋成熟的网络营销模式。随着人们对网络的了解，也有一部分人将目光放到了网络。不过网络销售质量正版都

无法保证，而且物流的问题也得不到很好的解决，因此麻将机进军网络商城计划还需要进一步完善。

未来的麻将机产业必然也是多种不确定因素和经济变量交织的“新市场”，而你只有颠覆以往、裂变不同，才能跟得上未来的风口生存法则。庆幸在大众创业、万众创新的当前互联网时代风口背景下，麻将机产业也已经呈现出了多层次的积极变化，共享麻将机、棋牌手机游戏、物联网麻将机、跨界麻将机、棋牌管理系统、麻将机APP、电商品牌等等，一场向远而生的重混革命已然拉开了麻将机行业拥抱互联网的序幕。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国麻将桌行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年中国麻将桌行业发展概述

第一节麻将桌行业发展情况概述

- 一、麻将桌行业相关定义
- 二、麻将桌行业基本情况介绍
- 三、麻将桌行业发展特点分析

第二节中国麻将桌行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、麻将桌行业产业链条分析
- 三、中国麻将桌行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国麻将桌行业生命周期分析

- 一、麻将桌行业生命周期理论概述
- 二、麻将桌行业所属的生命周期分析

第四节麻将桌行业经济指标分析

- 一、麻将桌行业的赢利性分析
- 二、麻将桌行业的经济周期分析
- 三、麻将桌行业附加值的提升空间分析

第五节中国麻将桌行业进入壁垒分析

- 一、麻将桌行业资金壁垒分析
- 二、麻将桌行业技术壁垒分析
- 三、麻将桌行业人才壁垒分析
- 四、麻将桌行业品牌壁垒分析
- 五、麻将桌行业其他壁垒分析

第二章2016-2018年全球麻将桌行业市场发展现状分析

第一节全球麻将桌行业发展历程回顾

第二节全球麻将桌行业市场区域分布情况

第三节亚洲麻将桌行业地区市场分析

- 一、亚洲麻将桌行业市场现状分析
- 二、亚洲麻将桌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲麻将桌行业市场前景分析

第四节北美麻将桌行业地区市场分析

- 一、北美麻将桌行业市场现状分析
- 二、北美麻将桌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美麻将桌行业市场前景分析

第五节欧盟麻将桌行业地区市场分析

- 一、欧盟麻将桌行业市场现状分析
- 二、欧盟麻将桌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟麻将桌行业市场前景分析

第六节2018-2024年世界麻将桌行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球麻将桌行业市场规模预测

第三章中国数字建筑产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字建筑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国麻将桌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国数字建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章中国麻将桌行业运行情况

第一节中国麻将桌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国麻将桌行业市场规模分析

第三节中国麻将桌行业供应情况分析

第四节中国麻将桌行业需求情况分析

第五节中国麻将桌行业供需平衡分析

第六节中国麻将桌行业发展趋势分析

第五章中国数字建筑所属行业运行数据监测

第一节中国数字建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016-2018年中国数字建筑市场格局分析

第一节中国麻将桌行业竞争现状分析

一、中国麻将桌行业竞争情况分析

二、中国麻将桌行业主要品牌分析

第二节中国麻将桌行业集中度分析

一、中国麻将桌行业市场集中度分析

二、中国麻将桌行业企业集中度分析

第三节中国麻将桌行业存在的问题

第四节中国麻将桌行业解决问题的策略分析

第五节中国麻将桌行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2016-2018年中国麻将桌行业需求特点与价格走势分析

第一节中国麻将桌行业消费特点

第二节中国麻将桌行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节麻将桌行业成本分析

第四节麻将桌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节中国麻将桌行业价格现状分析

第六节中国麻将桌行业平均价格走势预测

一、中国麻将桌行业价格影响因素

二、中国麻将桌行业平均价格走势预测

三、中国麻将桌行业平均价格增速预测

第八章2016-2018年中国麻将桌行业区域市场现状分析

第一节中国麻将桌行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区数字建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字建筑市场规模分析

四、华东地区数字建筑市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字建筑市场规模分析

四、华中地区数字建筑市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字建筑市场规模分析

第九章2016-2018年中国麻将桌行业竞争情况

第一节中国麻将桌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国麻将桌行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节中国麻将桌行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章麻将桌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国麻将桌行业发展前景分析与预测

第一节中国麻将桌行业未来发展前景分析

一、麻将桌行业国内投资环境分析

二、中国麻将桌行业市场机会分析

三、中国麻将桌行业投资增速预测

第二节中国麻将桌行业未来发展趋势预测

第三节中国麻将桌行业市场发展预测

一、中国麻将桌行业市场规模预测

二、中国麻将桌行业市场规模增速预测

三、中国麻将桌行业产值规模预测

四、中国麻将桌行业产值增速预测

五、中国麻将桌行业供需情况预测

第四节中国麻将桌行业盈利走势预测

一、中国麻将桌行业毛利润同比增速预测

二、中国麻将桌行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国麻将桌行业投资风险与营销分析

第一节麻将桌行业投资风险分析

一、麻将桌行业政策风险分析

二、麻将桌行业技术风险分析

三、麻将桌行业竞争风险分析

四、麻将桌行业其他风险分析

第二节麻将桌行业企业经营发展分析及建议

一、麻将桌行业经营模式

二、麻将桌行业销售模式

三、麻将桌行业创新方向

第三节麻将桌行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国麻将桌行业发展策略及投资建议

第一节中国麻将桌行业品牌战略分析

一、数字建筑企业品牌的重要性

二、数字建筑企业实施品牌战略的意义

三、数字建筑企业品牌的现状分析

四、数字建筑企业的品牌战略

五、数字建筑品牌战略管理的策略

第二节中国麻将桌行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国麻将桌行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国麻将桌行业发展策略及投资建议

第一节中国麻将桌行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国麻将桌行业定价策略分析

第三节中国麻将桌行业营销渠道策略

- 一、麻将桌行业渠道选择策略
- 二、麻将桌行业营销策略

第四节中国麻将桌行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国麻将桌行业重点投资区域分析
- 二、中国麻将桌行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347623347623.html>