

# 中国视力训练仪行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国视力训练仪行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/227621227621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

视力康复训练仪是通过综合及复合增视的方法，改善视觉环境，提高眼球及晶状体调焦运动灵敏度，及视网膜及视中枢视细胞的敏感性，从而促进视力发育，并提高远视力。视力训练仪是医疗器械行业的一个分支，行业的发展整体水平与医疗器械行业的发展基本类似，但也有一些不同。

目前我国人口的眼健康情况确实不容乐观。据最新统计显示，我国人口近视发生率为33%，全国近视眼人数已近4亿，是世界平均水平22%的1.5倍，近视率居世界之首。中国调研报告网发布的2015年版中国视力训练仪行业深度调研及发展趋势分析报告认为：早在2006年，国家统计局的一项调查显示，我国小学生近视的比例为34%~61%，初中生为68%，重点高中生为90%左右，中国学生近视患者总人数超过6000万，因近视致盲人数达30万人，由于市场渗透的不足，导致虽然需求巨大，视力训练仪的销量和需求量产局极大。

2013年以来，在政策鼓励与扶持之下，我国医疗设备市场需求持续保持增长，医疗设备及器械制造业生产总值稳步上升，2013年我国医疗设备及器械制造业实现工业总产值1945.36亿元左右，同比增长23.67%。就全球来看，医疗器械正面临着多方面的压力，增长的减缓、新产品的研发等等问题。但是中国医疗设备却要乐观些，由于政府资金的投入和经济高速发展带来的医保覆盖面扩大、中产阶级群体壮大以及居民可支配收入增加都为医疗行业提供了广阔的市场。同时许多有实力的本土制造商经过多年的累积以及跨国公司在中国投入更多的研发和制造也推动了中国医疗器械制造行业的发展。

视力训练仪的发展也同样很让人看好。2013年我国的视力训练仪的市场规模达到了24000万元，2014年更是增长到了近30000万元，年增长率近20%，随着人们视力保护意识的提高，以及行业的发展，预计到2020年我国的视力训练仪市场规模将超过70000万元。但是在视力训练仪高速发展的今天，同样存在着很多不容忽视的问题，例如：行业规模小，集中度低；行业技术水平低下，产品结构单一；产品普及和渗透率不足。因此企业要把握好行业未来的发展趋势，及时调整战略方针，才能在未来的市场竞争中占据一席之地。

中国报告网发布的《中国视力训练仪行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

第一部分视力训练仪产业环境透视

第一章中国视力训练仪行业概述

## 第一节中国视力训练仪行业的界定及分类

- 一、视力训练仪行业界定
- 二、我国视力训练仪行业分类

## 第二节中国视力训练仪行业产业链分析

- 一、上游行业分析
- 二、中游行业分析
- 三、下游行业分析

## 第二章中国视力训练仪行业发展分析

### 第一节2015年中国视力训练仪行业基本经营情况

### 第二节中国视力训练仪行业发展特点

- 一、市场全球化程度
- 二、市场竞争
- 三、产业集中度分析

### 第三节中国视力训练仪行业发展中存在的问题

### 第四节2015-2020年中国视力训练仪行业发展趋势

## 第三章全球视力训练仪行业发展概况

### 第一节国外视力训练仪行业发展现状

### 第二节国外视力训练仪行业技术现状

### 第三节国外视力训练仪行业竞争格局

### 第四节世界视力训练仪行业发展趋势

## 第二部分视力训练仪行业深度透视

## 第四章中国视力训练仪行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节政策环境分析

第四节技术环境分析

第五章中国视力训练仪行业供需格局分析

第一节2013-2015年中国视力训练仪行业供需状况综述

一、中国视力训练仪行业历史供给状况

二、中国视力训练仪行业历史需求状况

三、中国视力训练仪行业供需缺口分析

第二节中国视力训练仪行业的供需特点

一、区域特点

二、产品特点

第三节中国视力训练仪行业供需变化趋势

第六章中国视力训练仪行业产销格局分析

第一节2013-2015年中国视力训练仪行业销售状况综述

一、2013-2015年中国视力训练仪行业销售状况

二、2013-2015年中国视力训练仪行业产销率状况

第二节中国视力训练仪行业的销售特征

一、渠道特点

二、购买特点

第三节中国视力训练仪行业产销格局变化趋势

第七章中国视力训练仪行业进出口格局分析

第一节视力训练仪行业进出口市场分析

一、2013-2015年视力训练仪行业进出口综述

二、2014行业出口情况

三、2014行业进口情况

第二节中国医疗器械出口面临的挑战及对策

一、中国医疗器械出口面临的挑战

二、中国医疗器械产品出口对策

第三部分视力训练仪行业竞争分析

第八章2015年中国视力训练仪行业竞争格局分析

第一节2015年中国视力训练仪行业竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争强度分析

三、行业内企业竞争情况

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

五、高效、环保产品的替代影响

第二节中国视力训练仪行业竞争力分析

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、供应商的议价能力

五、买方的侃价能力

六、行业竞争力评价指标分析

第三节中国视力训练仪行业地区竞争格局分析

一、中国视力训练仪行业企业区域分布

二、各区域竞争力对比分析

三、重点省市竞争力对比分析

第四节中国各规模视力训练仪企业竞争格局分析

一、概述

二、中小型企业运营特点

三、大企业与中小型企业竞争特性

第九章国内外企业竞争实力分析

第一节希望之光眼保健有限公司

第二节北京健尔马生物科技有限公司

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第三节河北华真光学仪器销售有限公司

一、公司概况

二、公司竞争力分析

第四节上海衡通生物医学有限公司

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第五节郑州保视佳科技有限公司

一、公司概况

二、公司竞争力分析

### 三、企业竞争战略分析

#### 第六节益视堂健康科技公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、企业竞争战略分析

#### 第七节石家庄三奥医疗器械有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、企业竞争战略分析

#### 第八节美国凯仕乐科技发展有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、企业竞争战略分析

### 第四部分视力训练仪行业竞争风险

#### 第十章行业风险示警

##### 第一节政策和体制风险

##### 第二节宏观经济波动风险

##### 第三节市场风险

##### 第四节技术风险

### 第十一章国内外企业竞争实力对比分析

#### 第一节国内外企业产品竞争力比较分析

#### 第二节国内外企业技术竞争实力对比

##### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

##### 二、本土企业投资兼并与重组分析

##### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第三节国内外企业服务竞争实力对比

##### 一、服务竞争的重要性

##### 二、服务竞争的作用

##### 三、服务竞争策略

### 第十二章中国视力训练仪行业发展周期

#### 第一节中国视力训练仪行业的经济周期

##### 一、行业经济周期的分类

##### 二、视力训练仪行业经济周期

#### 第二节中国视力训练仪行业的产品周期管理

##### 一、PLM简介

二、PLM与医疗器械产品开发

三、PLM与产品售后管理和组织管理

第三节中国视力训练仪行业的成熟度

第十三章2015-2020年中国视力训练仪行业竞争格局展望

第一节2015-2020年中国视力训练仪行业发展展望

第二节2015-2020年中国视力训练仪行业产销展望

第三节2015-2020年中国视力训练仪行业投资前景

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/227621227621.html>