

# 中国家居服行业竞争分析与发展趋势研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居服行业竞争分析与发展趋势研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/187621187621.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国家居服行业竞争分析与发展趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2013-2014年中国家居服行业发展概述

#### 第一节家居服行业概述

- 一、家居服的介绍
- 二、家居服的特点

#### 第二节家居服上下游产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、家居服行业产业链分析

#### 第三节家居服行业生命周期分析

- 一、行业生命周期概述
- 二、家居服行业所属的生命周期

#### 第四节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 退出机制
- 四、行业周期

### 第二章2013-2014年世界家居服市场运行形势分析

#### 第一节2013年全球家居服行业发展回顾

#### 第二节亚洲地区主要市场概况

#### 第三节欧盟主要国家市场概况

#### 第四节北美地区主要市场概况

#### 第五节2014-2019年世界家居服发展走势预测

### 第三章2013年中国家居服产业发展环境分析

## 第一节2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节家居服行业主管部门、行业监管体

## 第三节中国家居服行业政策环境分析

## 第四节2013年中国家居服产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章2013-2014年中国家居服产业运行情况

### 第一节中国家居服行业发展状况

- 一、家居服行业市场现状分析
- 二、家居服行业市场需求情况
- 三、家居服行业市场市场容量

### 第二节中国家居服行业技术发展分析

### 第三节家居服行业未来发展趋势预测

## 第五章2013-2014年中国家居服市场发展分析

### 第一节中国家居服行业竞争现状

### 第二节中国家居服行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

### 第三节中国家居服行业存在的问题

### 第四节中国家居服行业国际竞争力分析

## 第六章2013-2014年中国家居服行业竞争情况

### 第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节家居服行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

#### 第四节中国家居服行业竞争力优势分析

一、整体竞争力评价

二、竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

#### 第七章家居服行业重点生产企业分析

##### 第一节 康妮雅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

##### 第二节 凯迪

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

##### 第三节 达尔丽

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

##### 第四节 汝斯芬

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第八章2014-2019年家居服行业发展预测

### 第一节2014-2019年中国家居服行业未来发展前景分析

#### 一、2014-2019年中国家居服市场发展环境分析

#### 二、2014-2019年中国家居服行业市场规模预测

#### 三、2014-2019年中国家居服行业市场发展趋势分析

### 第二节2014-2019年中国家居服行业市场供需预测

### 第三节2014-2019年中国家居服行业盈利走势预测

## 第九章2014-2019年中国家居服行业投资风险与营销分析

### 第一节2014-2019年家居服行业进入壁垒分析

### 第二节2014-2019年中国家居服行业投资环境分析

### 第三节中国家居服行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

## 第十章2014-2019年中国家居服行业发展策略及投资建议

### 第一节家居服行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节观研天下投资建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2010-2014国内生产总值

图表：2010-2014居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：家居服行业产业链

图表：2010-2014家居服行业市场供给

图表：2010-2014家居服行业市场需求

图表：2010-2014家居服行业市场规模

图表：家居服所属行业生命周期判断

图表：家居服所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国家居服行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国家居服行业供给预测

图表：2014-2019年中国家居服行业需求预测

图表：2014-2019年中国家居服行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：观研天下发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/187621187621.html>