

# 2018年中国纸浆模餐具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纸浆模餐具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/347620347620.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家有关规定,一次性发泡塑料餐具于去年年底被禁止生产、销售和使用。有关专家认为,随着我国各方面环保意识的增强和政策趋势导向,作为新兴替代产业的纸浆模餐具产业发展迎来了广阔的发展前景。

近几年来,纸制一次性餐具已在国外广泛使用。在国内,上海、杭州、哈尔滨等城市率先强制使用纸制餐具。作为新兴的替代性环保产品,纸浆模餐具不仅有巨大的国内市场空间,而且因为其在国际市场上的绝对价格优势和工艺领先水平,还具有出口创汇的优势。

### 一、我国纸浆模餐具产业发展有几大优势

我国的秸秆资源十分丰富,每年有4000多万吨,基本上处于废弃状态。如能利用1%即40万吨,即可形成日产2000多万件(套)的生产能力,年销售收入高达20亿元。

领先的工艺水平。我国的纸模餐具在20世纪90年代中期开始面世,经过几年的实践和不断改进,其强度、耐热、阻油、抗水、消毒、无味等指标已完全能达到规定标准要求,年生产能力已达到30亿只,且生产成本低,价格也较国外低很多。

明确的政策支撑。自1997年5月至今,我国已有30多个大中城市明令禁止生产、销售和使用一次性发泡塑料餐具,国家有关部门也下发了关于停止生产一次性发泡塑料餐具的紧急通知。

巨大的市场需求。目前,我国发泡塑料餐具所有替代性产品的生产总量仅为发泡塑料餐具的三分之一,缺口高达三分之二。

条件优厚的“朝阳产业”——纸浆模餐具产业为我国经济界提供了新的发展机遇,但同时也面临着一些制约因素。中国食品和包装机械工业协会纸浆模机械及制品分会副会长张永乐分析说,一些生产环保餐具的厂家为了降低成本,产品做的很薄,重量达不到标准,使用时有漏水、漏油、漏气等各种质量问题,这会影响整个纸餐具行业的发展。所以,行业对此应该有相应的管理规范。目前,我国许多纸浆模餐具生产设备能耗大,在可靠性和耐用性方面有所欠缺,若能改进,可提高生产效率,降低废品率,提高自动化程度和产品精细度。

### 二、发展中存在的问题及建议

纸浆模餐具在近十几年的发展中还存在较多的问题,主要发现:

发展中存在的问题

资料来源:公开资料整理

纸盘餐具整体挺度是指纸餐盘在保证完整的情况下，模拟人用手端着纸盘乘放食物时，纸餐盘弯曲受力的承受能力。因此，我们总结主要在以下几个方面还要改进：

#### (1) 生产工艺需要改进

发展十几年了，老工艺虽然简洁明快，但也存在一些不合理的地方。

图：老的生产工艺

资料来源：公开资料整理

这套工艺的不合理之处：①由于防油剂和防水剂的添加点距离间歇成型部位太远，所以在浆池的表面容易形成一层油膜，影响了产品的防水防油效果，还增加成本。②浆种太单一，打浆工艺缺乏有效的控制。既然多种非木材纤维和木材纤维以及部分机械浆都在纸浆模餐具中使用，探讨浆种的配伍和打浆工艺就很有必要。③加热工艺过于单一。湿纸模毛坯中的水分脱除依靠水分的内扩散和外扩散。所谓的内扩散是指水分在湿纸模毛坯中由内部向表面的迁移过程；而外扩散则是水分从其表面蒸发后被带走的过程。纸浆模制品干燥效率取决于水分内外扩散的速度和两者之间的平衡、协调，合理的工艺条件应围绕着上述两方面和纸浆模餐具的干燥物性确定。

#### (2) 助剂的选择和配伍性问题

防水、防油剂都可以选用含氟烷基类合成化合物，防油效果好，但成本很高。可以考虑少量的蜡乳液或动物明胶来替代，可以降低成本，还可以改善透气度。防水类的产品国产品牌、种类很多，适当选用PAE等可能会有好的效果。

可以考虑添加一部分能增加纸浆模餐具挺度的助剂，如PVA或一些胶乳类的产品，不但可以增加挺度还可调节透气度。最重要的就是要考虑所添加助剂的部位和配伍性，否则会适得其反。（GYWWJP）观研天下发布的《2018年中国纸浆模餐具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2018年中国纸浆模餐具行业发展概述

#### 第一节纸浆模餐具行业发展情况概述

##### 一、纸浆模餐具行业相关定义

##### 二、纸浆模餐具行业基本情况介绍

##### 三、纸浆模餐具行业发展特点分析

#### 第二节中国纸浆模餐具行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、纸浆模餐具行业产业链条分析

##### 三、中国纸浆模餐具行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节中国纸浆模餐具行业生命周期分析

##### 一、纸浆模餐具行业生命周期理论概述

##### 二、纸浆模餐具行业所属的生命周期分析

#### 第四节纸浆模餐具行业经济指标分析

##### 一、纸浆模餐具行业的赢利性分析

##### 二、纸浆模餐具行业的经济周期分析

##### 三、纸浆模餐具行业附加值的提升空间分析

#### 第五节中国纸浆模餐具行业进入壁垒分析

##### 一、纸浆模餐具行业资金壁垒分析

##### 二、纸浆模餐具行业技术壁垒分析

##### 三、纸浆模餐具行业人才壁垒分析

##### 四、纸浆模餐具行业品牌壁垒分析

##### 五、纸浆模餐具行业其他壁垒分析

### 第二章2016-2018年全球纸浆模餐具行业市场发展现状分析

## 第一节全球纸浆模餐具行业发展历程回顾

## 第二节全球纸浆模餐具行业市场区域分布情况

## 第三节亚洲纸浆模餐具行业地区市场分析

### 一、亚洲纸浆模餐具行业市场现状分析

### 二、亚洲纸浆模餐具行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲纸浆模餐具行业市场前景分析

## 第四节北美纸浆模餐具行业地区市场分析

### 一、北美纸浆模餐具行业市场现状分析

### 二、北美纸浆模餐具行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美纸浆模餐具行业市场前景分析

## 第五节欧盟纸浆模餐具行业地区市场分析

### 一、欧盟纸浆模餐具行业市场现状分析

### 二、欧盟纸浆模餐具行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟纸浆模餐具行业市场前景分析

## 第六节2018-2024年世界纸浆模餐具行业分布走势预测

## 第七节2018-2024年全球纸浆模餐具行业市场规模预测

## 第三章中国数字建筑产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP增长情况分析

### 二、工业经济发展形势分析

### 三、社会固定资产投资分析

### 四、全社会消费品数字建筑总额

### 五、城乡居民收入增长分析

### 六、居民消费价格变化分析

### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节中国纸浆模餐具行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节中国数字建筑产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章中国纸浆模餐具行业运行情况

### 第一节中国纸浆模餐具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国纸浆模餐具行业市场规模分析

### 第三节中国纸浆模餐具行业供应情况分析

### 第四节中国纸浆模餐具行业需求情况分析

### 第五节中国纸浆模餐具行业供需平衡分析

### 第六节中国纸浆模餐具行业发展趋势分析

## 第五章中国数字建筑所属行业运行数据监测

### 第一节中国数字建筑所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国数字建筑所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国数字建筑所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章2016-2018年中国数字建筑市场格局分析

### 第一节中国纸浆模餐具行业竞争现状分析

#### 一、中国纸浆模餐具行业竞争情况分析

#### 二、中国纸浆模餐具行业主要品牌分析

### 第二节中国纸浆模餐具行业集中度分析

#### 一、中国纸浆模餐具行业市场集中度分析

#### 二、中国纸浆模餐具行业企业集中度分析

### 第三节中国纸浆模餐具行业存在的问题

### 第四节中国纸浆模餐具行业解决问题的策略分析

### 第五节中国纸浆模餐具行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2016-2018年中国纸浆模餐具行业需求特点与价格走势分析

### 第一节中国纸浆模餐具行业消费特点

### 第二节中国纸浆模餐具行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节纸浆模餐具行业成本分析

### 第四节纸浆模餐具行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节中国纸浆模餐具行业价格现状分析

### 第六节中国纸浆模餐具行业平均价格走势预测

#### 一、中国纸浆模餐具行业价格影响因素

#### 二、中国纸浆模餐具行业平均价格走势预测

#### 三、中国纸浆模餐具行业平均价格增速预测

## 第八章2016-2018年中国纸浆模餐具行业区域市场现状分析

### 第一节中国纸浆模餐具行业区域市场规模分布

### 第二节中国华东地区数字建筑市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数字建筑市场规模分析

#### 四、华东地区数字建筑市场规模预测



### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字建筑市场规模分析
- 四、华中地区数字建筑市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字建筑市场规模分析

## 第九章2016-2018年中国纸浆模餐具行业竞争情况

### 第一节中国纸浆模餐具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节中国纸浆模餐具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节中国纸浆模餐具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章纸浆模餐具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国纸浆模餐具行业发展前景分析与预测

### 第一节中国纸浆模餐具行业未来发展前景分析

#### 一、纸浆模餐具行业国内投资环境分析

#### 二、中国纸浆模餐具行业市场机会分析

#### 三、中国纸浆模餐具行业投资增速预测

### 第二节中国纸浆模餐具行业未来发展趋势预测

### 第三节中国纸浆模餐具行业市场发展预测

#### 一、中国纸浆模餐具行业市场规模预测

#### 二、中国纸浆模餐具行业市场规模增速预测

#### 三、中国纸浆模餐具行业产值规模预测

#### 四、中国纸浆模餐具行业产值增速预测

#### 五、中国纸浆模餐具行业供需情况预测

### 第四节中国纸浆模餐具行业盈利走势预测

#### 一、中国纸浆模餐具行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国纸浆模餐具行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2018-2024年中国纸浆模餐具行业投资风险与营销分析

### 第一节纸浆模餐具行业投资风险分析

#### 一、纸浆模餐具行业政策风险分析

#### 二、纸浆模餐具行业技术风险分析

#### 三、纸浆模餐具行业竞争风险

#### 四、纸浆模餐具行业其他风险分析

### 第二节纸浆模餐具行业企业经营发展分析及建议

#### 一、纸浆模餐具行业经营模式

#### 二、纸浆模餐具行业销售模式

### 三、纸浆模餐具行业创新方向

#### 第三节纸浆模餐具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国纸浆模餐具行业发展策略及投资建议

### 第一节中国纸浆模餐具行业品牌战略分析

- 一、数字建筑企业品牌的重要性
- 二、数字建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、数字建筑企业品牌的现状分析
- 四、数字建筑企业的品牌战略
- 五、数字建筑品牌战略管理的策略

### 第二节中国纸浆模餐具行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节中国纸浆模餐具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2018-2024年中国纸浆模餐具行业发展策略及投资建议

### 第一节中国纸浆模餐具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节中国纸浆模餐具行业定价策略分析

### 第三节中国纸浆模餐具行业营销渠道策略

一、纸浆模餐具行业渠道选择策略

二、纸浆模餐具行业营销策略

第四节中国纸浆模餐具行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

一、中国纸浆模餐具行业重点投资区域分析

二、中国纸浆模餐具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/347620347620.html>