

中国小麦行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小麦是小麦系植物的统称，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，是世界上最早栽培的农作物之一，也是世界第一大粮食作物。小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物;发酵后可制成啤酒、酒精、伏特加，或生质燃料。小麦按小麦籽粒的皮色可分为红皮小麦和白皮小麦；按小麦籽粒的粒质，可分为硬质小麦和软质小麦；按播种季节，可分为春小麦和冬小麦。

一、我国小麦行业生产情况

1、我国小麦种植情况

小麦被誉为“人类最古老的粮食”，也是我国主要的粮食作物，在我国有近5000年的种植历史。据统计我国小麦播种面积占到我国粮食播种面积的20%以上，种植区域遍及全国各省（市、自治区）。

近年随着生产供给结构不断优化，我国小麦播种面积呈稳中略降趋势。数据显示，2022年我国小麦播种面积达23518.5千公顷，较2021年减少了48.56千公顷，同比减少了0.21%。2023年我国小麦播种面积23627千公顷(3.54亿亩)，比上年增加163.2万亩，增长0.5%，占全国谷物播种面积的23.62%。

数据来源：观研天下整理

2、我国小麦单产情况

近年来随着科技水平的发展，种植技术的提高，我国小麦单位面积产量基本上呈现逐渐上涨的走势。数据显示，2022年我国小麦单位面积产量5855.82公斤/公顷，较2021年增加了44.98公斤/公顷，同比增长了0.77%。2023年我国小麦单位面积产量为5781公斤/公顷，较下降了74.82公斤。

数据来源：观研天下整理

而根据市场分析，2023年我国小麦单位面积产量下降的主要原因南北地区的自然灾害发生相对较多。一是2023年5月底的时候，黄淮地区小麦临近收获时（主要是河南地区），遇到了罕见的连续降雨天气（烂场雨），导致小麦出现了不同程度的发芽、发霉现象。一些还未收获的小麦，产量下降明显。二是同年8月份，华北东北局地严重洪涝，影响了水稻和玉米的生长，让一些农田颗粒无收。比如以“五常大米”而出名的黑龙江省五常市，不少农田中的稻谷，就因遭遇洪水侵袭，整片农田完全被毁。三是8-9月份，西北局部地区出现了干旱情况，内蒙古中西部、青海、甘肃、宁夏等地先后发生干旱，让正处于灌浆期的玉米，因干旱缺水，而影响了灌浆，进而导致了减产。

3、我国小麦产量情况

近年虽然种植面积有所下滑，但得益于单位面积产量不断提升，使得我国小麦产量一直保持

增长态势。到2022年我国小麦产量达13772万吨，较2021年增加了77.55万吨，同比增长0.56%。2023年受自然灾害影响，种植面积和于单位面积产量均出现下降，也使得产量有所下滑。2023年我国小麦产量2731.8亿斤（13659万吨），比上年减少22.7亿斤，下降0.8%。

数据来源：观研天下整理

目前小麦作为我国三大主要粮食作物之一，其产量基本上占据粮食总产量二成左右的比例。数据显示，2022年我国小麦产量占了总产量的20.06%，较2021年增加了0.01%。2023年我国小麦产量占了总产量的19.64%，较2022年下降了0.42个百分点

数据来源：观研天下整理

4、优质麦产业发展情况

大力发展优质专用小麦、提升小麦产业质量效益和竞争力，既是现代农业发展的目标，也是满足人民美好生活的需要。

近年来随着高产优质多抗小麦品种和配套栽培技术加快示范推广，小麦及其产品品质整体提升，我国优质麦面积不断扩大，产业发展呈现良好态势。例如在2023年全国小麦产业发展大会上，谷神麦19、瑞华麦598、济麦44、中麦578、郑石9170、新麦26、冀优5766、稷麦336、华伟305、丰德存麦5号、新麦45、新麦58等12个小麦品种荣获2023年度优质强筋小麦金奖。

其中“新麦58”是2023年度优质强筋小麦金奖的品种之一。据了解，“新麦58”非常广适，在黄淮南片产区都可以种植，具有多方面的特点，属于强筋小麦，其达到国家强筋小麦品质要求，完全可以替代进口小麦，主要定位在面包粉等烘焙粉方面，市场需求旺盛；高产稳产，具备亩产800公斤以上的潜力；抗逆性强，具有抗冬季冻害和春季倒春寒的能力，抗倒性好。但值得注意的是，虽然我国优质麦产业得到了良好的发展。但目前我国我国优质专用小麦产业发展还存在一些值得关注的问题。例如优质专用和节水抗旱品种仍不足、病虫草害逐年加重、国际市场不确定性增加等问题，值得大家共同思考。例外但由于土壤、气候、种植制度的复杂性和管理技术的差异性，国内不同生态区之间及同一生态区不同农田之间小麦单产差距很大。

对此有相关人士建议健全小麦相关收购标准。同时科研育种单位要重视对抗穗发芽品种的选育，品种审定部门要制定相关的审定标准。生产管理部门要完善灾害天气预警机制，尤其在小麦生长发育的关键期，提前预警，采取防灾减灾措施。

二、我国小麦市场需求情况

1、我国小麦需求量情况

近年随着经济的发展，我国小麦需求增长比生产增长更为强劲，每年仍然需要大量进口。数据显示，2022年我国小麦的需求量达到69648.42万吨，较2021年增加了387.2万吨，同比增长了0.56%。预计未来受饲料需求增长以及深加工等因素的影响，我国小麦需求量将保持持

续增长，小麦供需缺口还将进一步扩大。

数据来源：观研天下整理

综上，近年我国小麦进口数量明显大于出口数量，且是全球小麦重要的进口国之一。数据显示，2022年我国小麦进口数量为996万吨；而出口仅为0.58万吨。

数据来源：观研天下整理

2、我国小麦需求构成情况

目前我国小麦市场需求主要有食用、种子以及饲料工业领域。其中食用领域（制粉等）小麦需求量最大，其2021年达到10471.40万吨，占比为71.4%；其次为饲料工业领域，需求量为3600万吨，占比24.55%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小麦行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小麦行业发展概述

第一节 小麦行业发展情况概述

一、小麦行业相关定义

二、小麦特点分析

三、小麦行业基本情况介绍

四、小麦行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小麦行业需求主体分析

第二节中国小麦行业生命周期分析

一、小麦行业生命周期理论概述

二、小麦行业所属的生命周期分析

第三节小麦行业经济指标分析

一、小麦行业的赢利性分析

二、小麦行业的经济周期分析

三、小麦行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小麦行业市场发展现状分析

第一节全球小麦行业发展历程回顾

第二节全球小麦行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小麦行业地区市场分析

一、亚洲小麦行业市场现状分析

二、亚洲小麦行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小麦行业市场前景分析

第四节北美小麦行业地区市场分析

一、北美小麦行业市场现状分析

二、北美小麦行业市场规模与市场需求分析

三、北美小麦行业市场前景分析

第五节欧洲小麦行业地区市场分析

一、欧洲小麦行业市场现状分析

二、欧洲小麦行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲小麦行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界小麦行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球小麦行业市场规模预测

第三章 中国小麦行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小麦行业的影响分析

第三节中国小麦行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对小麦行业的影响分析

第五节中国小麦行业产业社会环境分析

第四章 中国小麦行业运行情况

第一节中国小麦行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小麦行业市场规模分析

一、影响中国小麦行业市场规模的因素

二、中国小麦行业市场规模

三、中国小麦行业市场规模解析

第三节中国小麦行业供应情况分析

一、中国小麦行业供应规模

二、中国小麦行业供应特点

第四节中国小麦行业需求情况分析

一、中国小麦行业需求规模

二、中国小麦行业需求特点

第五节中国小麦行业供需平衡分析

第五章 中国小麦行业产业链和细分市场分析

第一节中国小麦行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小麦行业产业链图解

第二节中国小麦行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小麦行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦行业的影响分析

第三节我国小麦行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小麦行业市场竞争分析

第一节 中国小麦行业竞争现状分析

一、中国小麦行业竞争格局分析

二、中国小麦行业主要品牌分析

第二节 中国小麦行业集中度分析

一、中国小麦行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦行业市场集中度分析

第三节 中国小麦行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小麦行业模型分析

第一节 中国小麦行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国小麦行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小麦行业SWOT分析结论

第三节 中国小麦行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小麦行业需求特点与动态分析

第一节中国小麦行业市场动态情况

第二节中国小麦行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小麦行业成本结构分析

第四节小麦行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小麦行业价格现状分析

第六节中国小麦行业平均价格走势预测

一、中国小麦行业平均价格趋势分析

二、中国小麦行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小麦行业所属行业运行数据监测

第一节中国小麦行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小麦行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小麦行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小麦行业区域市场现状分析

第一节 中国小麦行业区域市场规模分析

一、影响小麦行业区域市场分布的因素

二、中国小麦行业区域市场分布

第二节 中国华东地区小麦行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小麦行业市场分析

(1) 华东地区小麦行业市场规模

(2) 华南地区小麦行业市场现状

(3) 华东地区小麦行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小麦行业市场分析

(1) 华中地区小麦行业市场规模

(2) 华中地区小麦行业市场现状

(3) 华中地区小麦行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小麦行业市场分析

(1) 华南地区小麦行业市场规模

(2) 华南地区小麦行业市场现状

(3) 华南地区小麦行业市场规模预测

第五节 华北地区小麦行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小麦行业市场分析

(1) 华北地区小麦行业市场规模

(2) 华北地区小麦行业市场现状

(3) 华北地区小麦行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小麦行业市场分析

- (1) 东北地区小麦行业市场规模
- (2) 东北地区小麦行业市场现状
- (3) 东北地区小麦行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小麦行业市场分析

- (1) 西南地区小麦行业市场规模
- (2) 西南地区小麦行业市场现状
- (3) 西南地区小麦行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小麦行业市场分析

- (1) 西北地区小麦行业市场规模
- (2) 西北地区小麦行业市场现状
- (3) 西北地区小麦行业市场规模预测

第十一章 小麦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国小麦行业发展前景分析与预测

第一节中国小麦行业未来发展前景分析

一、小麦行业国内投资环境分析

二、中国小麦行业市场机会分析

三、中国小麦行业投资增速预测

第二节中国小麦行业未来发展趋势预测

第三节中国小麦行业规模发展预测

一、中国小麦行业市场规模预测

二、中国小麦行业市场规模增速预测

三、中国小麦行业产值规模预测

四、中国小麦行业产值增速预测

五、中国小麦行业供需情况预测

第四节中国小麦行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国小麦行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小麦行业进入壁垒分析

一、小麦行业资金壁垒分析

二、小麦行业技术壁垒分析

三、小麦行业人才壁垒分析

四、小麦行业品牌壁垒分析

五、小麦行业其他壁垒分析

第二节小麦行业风险分析

一、小麦行业宏观环境风险

二、小麦行业技术风险

三、小麦行业竞争风险

四、小麦行业其他风险

第三节中国小麦行业存在的问题

第四节中国小麦行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国小麦行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国小麦行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国小麦行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 小麦行业营销策略分析

一、小麦行业产品策略

二、小麦行业定价策略

三、小麦行业渠道策略

四、小麦行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687619.html>