

2009-2012年中国高压开关行业市场分析与运行前景预测研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国高压开关行业市场分析与运行前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5761957619.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界高压开关行业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界高压开关行业环境概况

- 一、世界高压开关行业呈现大组合之势
- 二、世界人均用电量分析
- 三、全球输配电设备市场容量

第二节 2008-2009年世界高压开关市场发展状况分析

- 一、世界高压开关市场发展特点分析
- 二、影响世界高压开关市场销售因素分析
- 三、世界高压开关市场需求分析

第三节 2008-2009年世界高压开关主要国家市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第二章 2008-2009年世界主要高压开关企业在华投资态势分析

第一节 施耐德电气

- 一、公司基本概况
- 二、公司品牌发展分析
- 三、公司在华发展战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 西蒙电气

- 一、公司基本概况
- 二、公司品牌发展分析
- 三、公司在华发展战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 西门子

- 一、公司基本概况
- 二、公司品牌发展分析
- 三、公司在华发展战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 松下

- 一、公司基本概况
- 二、公司品牌发展分析
- 三、公司在华发展战略分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 朗能

一、公司基本概况

二、公司品牌发展分析

三、公司在华发展战略分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 天基

一、公司基本概况

二、公司品牌发展分析

三、公司在华发展战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三章 2008-2009年中国电力行业发展局势分析

第一节 2008-2009年中国电力行业发展分析

一、电力行业政策环境分析

二、电力规划保障促进电力工业发展

三、电力行业EAM系统的现状及发展

第二节 2008-2009年中国电力行业结构特征分析

一、电力行业结构问题的主要体现

二、电力发展失衡的原因分析

三、提出建议

第三节 2008-2009年中国电力行业对国民经济发展影响分析

第四章 2008-2009年中国电力工业现存问题及对策浅析

第一节 2008-2009年中国电力工业发展存在的问题

一、中国电力工业发展存在五大矛盾

二、电力工业发展亟需解决的八个问题

三、电力工业的应急机制需要加强

四、电力企业经营困境分析

第二节 2008-2009年中国电力工业的发展对策

一、科学发展是电力工业发展的必然要求

二、中国电力工业结构优化调整的对策

三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路

五、电力企业的发展措施

第五章 2008-2009年中国电力市场总体运行状况分析

第一节 2008-2009年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节 2008-2009年中国电力市场营销分析

一、电价在电力市场营销中的作用

二、把握电力市场中竞争与营销策略

三、电力市场营销战略的三点设想

四、电力市场的营销策略综述

第三节 2008-2009年中国电力市场的发展策略

一、国内电力市场结构的模式选择

二、国际典型电力市场模式比较及对中国的启示

三、电力市场化发展关键是电价与投资体制

第六章 2008-2009年中国高压开关产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国高压开关产业政策环境分析

一、高压开关产业政策解读

二、高压开关设备电力行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国高压开关产业社会环境分析

第七章 2008-2009年中国高压开关产品基本概况分析

第一节 中国高压开关设备的技术发展分析

一、中国高压开关设备的技术整体发展状况

二、中国高压开关设备新材料的应用

三、中国开关设备在特高压、高压及超高压产品方面技术的发展

四、中国开关设备在中压产品及智能化技术上的发展

第二节 2008-2009年中国超高压及特高压级高压开关产品分析

一、SF6断路器

二、气体绝缘封闭式组合电器（GIS）

三、72.5~750kV电压等级高压开关产品

四、中压（10-40.5kV）领域高压开关产品

第三节 2008-2009年中国高压开关重点产品概况分析

一、SF6断路器

二、气体绝缘封闭式组合电器（GIS）及新型组合电器

1、气体绝缘封闭式组合电器（GIS）

2、新型组合电器

三、充气柜（C-GIS）

四、真空断路器

五、预装式变电站

六、限流器

七、智能化开关设备

第八章 2008-2009年中国智能化开关设备产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国智能化开关设备市场运行走势分析

一、智能开关国内市场上市全面淘汰陈旧传统开关

二、低压成套开关设备的智能化走势

三、智能化开关技术分析

第二节 2008-2009年中国智能化开关设备市场动态分析

一、智能化开关设备供给分析

二、智能化开关设备市场需求分析

三、影响智能化开关设备产业市场供需的因素分析

第三节 2008-2009年中国智能化开关设备市场进出口贸易分析

第九章 2008-2009年中国高压开关产品市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国高压开关产品市场运行总况

一、中国高压开关板产量统计

二、中国高压开关市场需求分析

三、高压开关设备的技术发展走势

第二节 2008-2009年中国输变电设备仍存在较大发展空间

第三节 2007-2008年中国高压开关装置进出口数据统计分析

第十章 2008-2009年中国高压开关市场行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国高压开关产业竞争现状分析

一、国际市场竞争力日益增强

二、特高压呈现商机凸显竞争新格局

三、国内高压开关市场保持低价位竞争策略

第二节 2008-2009年中国高压开关产业重点省市格局分析

一、浙江

二、山东

三、上海

第三节 2008-2009年中国高压开关企业提升竞争力策略分析

第十一章 2008-2009年中国高压开关行业主要代表性企业竞争分析

第一节 新东北电气（沈阳）高压开关有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 厦门ABB电器控制设备有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 沈阳高压开关厂产品装修厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 正泰电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京北开电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京abb高压开关设备有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 重庆泰高博森电气有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 东港市沈开高压开关有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 枣庄市白云电器厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 上海电力高压开关有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2009-2012年中国高压开关行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国电力行业发展前景分析

一、中国电力资源跨区配置的前景

二、国内跨区电量交易的实施前景

三、2009-2012年中国电力行业预测分析

第二节 2009-2012年中国高压开关市场预测分析

一、高压开关市场供需预测分析

二、高压开关进出口预测分析

三、高压开关市场竞争格局预测分析

第三节 2009-2012年中国高压开关市场盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国高压开关行业投资规划分析

第一节 2009-2012年中国高压开关行业投资环境分析

一、世界范围电力装备的发展展望

二、电力行业中长期预测

第二节 2009-2012年中国高压开关行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国高压开关市场投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2007-2008年中国高压开关装置市场进口状况分析

图表：2007-2008年中国高压开关装置市场出口状况分析

图表：2007-2008年中国高压开关装置市场进出口价格分析

图表：新东北电气（沈阳）高压开关有限公司销售收入情况

图表：新东北电气（沈阳）高压开关有限公司盈利指标情况

图表：新东北电气（沈阳）高压开关有限公司盈利能力情况

图表：新东北电气（沈阳）高压开关有限公司资产运行指标状况

图表：新东北电气（沈阳）高压开关有限公司资产负债能力指标分析

图表：新东北电气（沈阳）高压开关有限公司成本费用构成情况

图表：厦门ABB电器控制设备有限公司销售收入情况

图表：厦门ABB电器控制设备有限公司盈利指标情况

图表：厦门ABB电器控制设备有限公司盈利能力情况

图表：厦门ABB电器控制设备有限公司资产运行指标状况

图表：厦门ABB电器控制设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门ABB电器控制设备有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳高压开关厂产品装修厂销售收入情况

图表：沈阳高压开关厂产品装修厂盈利指标情况

图表：沈阳高压开关厂产品装修厂盈利能力情况

图表：沈阳高压开关厂产品装修厂资产运行指标状况

图表：沈阳高压开关厂产品装修厂资产负债能力指标分析

图表：沈阳高压开关厂产品装修厂成本费用构成情况

图表：正泰电气股份有限公司销售收入情况

图表：正泰电气股份有限公司盈利指标情况

图表：正泰电气股份有限公司盈利能力情况

图表：正泰电气股份有限公司资产运行指标状况

图表：正泰电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：正泰电气股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京北开电气股份有限公司销售收入情况

图表：北京北开电气股份有限公司盈利指标情况

图表：北京北开电气股份有限公司盈利能力情况

图表：北京北开电气股份有限公司资产运行指标状况

图表：北京北开电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京北开电气股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司销售收入情况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司盈利指标情况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司盈利能力情况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司资产运行指标状况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京ABB高压开关设备有限公司成本费用构成情况

图表：重庆泰高博森电气有限公司销售收入情况

图表：重庆泰高博森电气有限公司盈利指标情况

图表：重庆泰高博森电气有限公司盈利能力情况

图表：重庆泰高博森电气有限公司资产运行指标状况

图表：重庆泰高博森电气有限公司资产负债能力指标分析

图表：重庆泰高博森电气有限公司成本费用构成情况

图表：东港市沈开高压开关有限公司销售收入情况

图表：东港市沈开高压开关有限公司盈利指标情况

图表：东港市沈开高压开关有限公司盈利能力情况

图表：东港市沈开高压开关有限公司资产运行指标状况

图表：东港市沈开高压开关有限公司资产负债能力指标分析

图表：东港市沈开高压开关有限公司成本费用构成情况

图表：枣庄市白云电器厂销售收入情况

图表：枣庄市白云电器厂盈利指标情况

图表：枣庄市白云电器厂盈利能力情况

图表：枣庄市白云电器厂资产运行指标状况

图表：枣庄市白云电器厂资产负债能力指标分析

图表：枣庄市白云电器厂成本费用构成情况

图表：上海电力高压开关有限公司销售收入情况

图表：上海电力高压开关有限公司盈利指标情况

图表：上海电力高压开关有限公司盈利能力情况

图表：上海电力高压开关有限公司资产运行指标状况

图表：上海电力高压开关有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海电力高压开关有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国电力行业预测分析

图表：2009-2012年中国高压开关市场供需预测分析

图表：2009-2012年中国高压开关进出口预测分析

图表：2009-2012年中国高压开关市场竞争格局预测分析

图表：2009-2012年中国高压开关市场盈利预测分析

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5761957619.html>