

2018-2023年中国汽车轮胎行业发展现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车轮胎行业发展现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/297619297619.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

(一) 轮胎结构日趋复杂，结构改进引领轮胎更新换代

汽车轮胎的结构日趋复杂，通常包含胎冠、胎侧、胎肩、帘布层和内胎（气密层）等部分。按照帘布层的排列方式不同，可以将轮胎分为斜交胎和子午胎。其中，子午胎按照胎体的材质不同又可细分为全钢子午胎和半钢子午胎。

图：轮胎结构示意图

表：轮胎主要结构部件及作用

表：轮胎分类

子午胎作为传统斜交胎的更新换代产品，其产量占比即子午化率可以在一定程度上代表一国轮胎工业的发展水平。目前，日本、西欧、美国等成熟市场轿车轮胎的子午化率已达100%，载重轮胎的子午化率达90%以上。我国轮胎子午化率也逐年提高，2016年已达92.6%。

图：斜交胎帘布层交叉排列

图：子午胎帘布层辐射排列，增加带束层

图：我国轮胎子午化率

(二) 智能化和绿色化是轮胎产业发展的两大方向

智能轮胎是指安装有传感器、可以监测轮胎受力情况和路面情况，并进而帮助改进车辆性能的轮胎系统，是未来轮胎产业发展的方向之一。

2016年7月1日，国家工信部批准的轮胎用射频识别（RFID）电子标签四项行业标准正式开始实施。四项行业标准对RFID电子标签功能性能、植入方法和编码方法等进行了规范，确保植入标签后轮胎的安全。RFID电子标签标准的统一，标志着我国智能轮胎正在从概念走向现实。

绿色轮胎是指通过改进胶料配方、改善花纹设计、添加白炭黑等方式降低了滚动阻力的轮胎。

“绿色轮胎”的概念早在1992年由法国米其林公司提出，其利用溶聚丁苯橡胶（S-SBR橡胶）与白炭黑补强剂等组成的配方，通过改进轮胎的花纹设计，成功生产了一种低滚动

阻力、高湿地抓着力、高耐磨耗性和低噪声的节能环保轮胎。

与普通轮胎相比，绿色轮胎通过降低滚动阻力、减少轮胎重量，节省了汽车的燃油消耗，具有明显的性能优势与经济效益，绿色轮胎全面代替现有轮胎成为必然趋势。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章汽车轮胎行业概述

第一节汽车轮胎行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节汽车轮胎行业特征分析

一、产业链分析

二、汽车轮胎行业在国民经济中的地位

三、汽车轮胎行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国汽车轮胎行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2015-2017年中国汽车轮胎行业发展现状分析

第一节中国汽车轮胎行业发展概述

一、中国汽车轮胎行业发展历程

二、我国汽车轮胎行业发展特点分析

三、中国汽车轮胎行业发展面临问题

四、中国汽车轮胎行业技术发展现状及趋势

第二节我国汽车轮胎行业发展状况

一、2015-2017年中国汽车轮胎行业发展回顾

二、2015-2017年中国汽车轮胎企业发展分析

三、2015-2017年我国汽车轮胎市场发展分析

第三节2015-2017年中国汽车轮胎行业供需分析

一、2015-2017年中国汽车轮胎行业需求分析

二、2015-2017年中国汽车轮胎行业供求分析

第四节2015-2017年汽车轮胎行业产量分析

一、2015-2017年我国汽车轮胎产量分析

二、2018-2023年我国汽车轮胎产量预测

第五节2015-2017年中国汽车轮胎价格走势及影响因素分析

一、2015-2017年中国汽车轮胎价格回顾

二、汽车轮胎当前市场价格及评述

三、汽车轮胎价格影响因素分析

四、2018-2023年汽车轮胎未来价格走势预测

第六节对中国汽车轮胎市场的分析及思考

一、汽车轮胎市场分析

二、汽车轮胎市场变化的方向

三、中国汽车轮胎产业发展的新思路

四、对中国汽车轮胎产业发展的思考

第三章我国汽车轮胎行业进出口分析

第一节我国汽车轮胎进口分析

一、汽车轮胎进口贸易的特点和现状

二、汽车轮胎主要进口市场分析

第二节我国汽车轮胎出口分析

一、汽车轮胎出口贸易的特点和现状

二、汽车轮胎主要出口市场分析

第三节2018-2023年我国汽车轮胎进出口预测

第二部分行业深度分析

第四章中国汽车轮胎行业区域市场分析

第一节2015-2017年华北地区汽车轮胎行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

第二节2015-2017年东北地区汽车轮胎行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

第三节2015-2017年华东地区汽车轮胎行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

第四节2015-2017年华南地区汽车轮胎行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

第五节2015-2017年华中地区汽车轮胎行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

第六节2015-2017年西南地区汽车轮胎行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

第七节2015-2017年西北地区汽车轮胎行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

第五章汽车轮胎行业产业结构分析

第一节汽车轮胎产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章我国汽车轮胎行业产业链分析

第一节汽车轮胎行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节汽车轮胎上游行业分析

一、汽车轮胎成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

三、2018-2023年上游行业发展趋势

四、上游行业对汽车轮胎行业的影响

第三节汽车轮胎下游行业分析

一、汽车轮胎下游行业分布

二、2015-2017年下游行业发展现状

三、2018-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车轮胎行业的影响

第三部分行业竞争格局

第七章汽车轮胎行业竞争格局分析

第一节汽车轮胎行业集中度分析

一、汽车轮胎市场集中度分析

二、汽车轮胎企业集中度分析

三、汽车轮胎区域集中度分析

第二节汽车轮胎行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节汽车轮胎行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年汽车轮胎行业竞争分析
- 二、2015-2017年中外汽车轮胎企业竞争分析
- 三、2015-2017年我国汽车轮胎市场竞争分析
- 四、2018-2023年国内主要汽车轮胎企业动向

第八章2015-2017年中国汽车轮胎行业发展形势分析

第一节汽车轮胎行业发展概况

- 一、汽车轮胎行业发展特点分析
- 二、汽车轮胎行业投资现状分析
- 三、汽车轮胎行业总产值分析
- 四、汽车轮胎行业技术发展分析

第二节2015-2017年汽车轮胎行业市场情况分析

- 一、汽车轮胎行业市场发展分析
- 二、汽车轮胎市场存在的问题
- 三、汽车轮胎市场规模分析

第三节2015-2017年汽车轮胎产销状况分析

- 一、汽车轮胎产量分析
- 二、汽车轮胎产能分析
- 三、汽车轮胎市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章中国汽车轮胎行业整体运行指标分析

第一节2015-2017年中国汽车轮胎行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2015-2017年中国汽车轮胎行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2015-2017年中国汽车轮胎行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

- 一、2015-2017年汽车轮胎行业产销情况
- 二、2015-2017年汽车轮胎行业库存情况
- 三、2015-2017年汽车轮胎行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

- 一、2015-2017年汽车轮胎行业价格走势
- 二、2015-2017年汽车轮胎行业营业收入情况
- 三、2015-2017年汽车轮胎行业毛利率情况
- 四、2015-2017年汽车轮胎行业赢利能力

第十章汽车轮胎行业重点企业分析

第一节米其林(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节普利司通(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节固特异轮胎有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节上海韩泰轮胎销售有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节住友橡胶(常熟)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节杭州中策橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节锦湖(中国)轮胎销售有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节山东玲珑轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年汽车轮胎行业投资前景

第一节2018-2023年汽车轮胎市场发展前景

一、2018-2023年汽车轮胎市场发展潜力

二、2018-2023年汽车轮胎市场发展前景展望

三、2018-2023年汽车轮胎细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年汽车轮胎市场发展趋势预测

一、2018-2023年汽车轮胎行业发展趋势

二、2018-2023年汽车轮胎市场规模预测

三、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国汽车轮胎行业供需预测

一、2018-2023年中国汽车轮胎行业供给预测

二、2018-2023年中国汽车轮胎行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年汽车轮胎行业投资环境分析

第一节汽车轮胎行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节汽车轮胎行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节汽车轮胎行业社会环境分析

一、汽车轮胎产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车轮胎产业发展对社会发展的影响

第四部分投资策略分析

第十三章汽车轮胎行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2015-2017年汽车轮胎行业投资效益分析

第四节2018-2023年汽车轮胎行业投资策略研究

第五节中国汽车轮胎制造行业的投资建议

一、汽车轮胎制造行业投资现状分析

二、汽车轮胎制造行业最新投资动向

三、汽车轮胎制造行业投资及信贷建议

第十四章2018-2023年汽车轮胎行业投资机会与风险

第一节汽车轮胎行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2018-2023年汽车轮胎行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2018-2023年汽车轮胎行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章2018-2023年汽车轮胎行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国汽车轮胎市场趋势分析

一、2015-2017年我国汽车轮胎市场趋势总结

二、2018-2023年我国汽车轮胎发展趋势分析

第二节2018-2023年汽车轮胎产品发展趋势分析

一、2018-2023年汽车轮胎产品技术趋势分析

二、2018-2023年汽车轮胎产品价格趋势分析

第三节2018-2023年中国汽车轮胎行业供需预测

一、2018-2023年中国汽车轮胎供给预测

二、2018-2023年中国汽车轮胎需求预测

第四节2018-2023年汽车轮胎行业规划建议

第十六章研究结论及投资建议

第一节汽车轮胎行业研究结论

第二节汽车轮胎行业投资价值评估

第三节关于汽车轮胎行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国汽车轮胎产业链图

图表：中国汽车轮胎行业生命周期图

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度表

图表：2015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年中国汽车轮胎消费者生活方式调查

图表：2015-2017年中国汽车轮胎消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/297619297619.html>