

2018-2023年中国汽车电子产业市场现状规划调查 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297617297617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巨头重点布局座舱电子，并购加速

从 2014 年起汽车电子巨头对智能座舱投入加大，座舱电子巨头伟世通在 2014 年进行公司战略调整，剥离了空调系统和汽车内饰业务，聚焦座舱电子，2014 年伟世通收购了江森自控的汽车电子业务 100%的股权。

消费电子巨头韩国三星集团在 2016 年 11 月公告拟以 80 亿美元收购哈曼公司 100%的股权，哈曼是著名的车用音箱品牌，同时涉及车载信息、互联安全等业务。从汽车电子巨头对座舱电子的积极布局可见该板块的发展前景。

表：巨头积极布局座舱电子

智能手机供应链者将顺利切入智能座舱供应链

传统汽车电子供应链与智能手机供应链存在巨大差别，但智能座舱相关产品消费属性更强，产品结构与消费电子产品类似，现有智能手机供应商完全能满足供应需求。

表：智能手机零组件供应商将参与智能座舱零组件供应

我们将智能座舱 5 大构成部分：车载信息娱乐系统、流媒体中央后视镜、抬头显示 HUD、全液晶仪表、车联网模块，进行拆解，具体产业链拆解如下图所示。汽车的发展方向是解放驾驶员，智能座舱将为新一代消费者提供更简洁、高效的交互方式，我们判断其必将成为标配，因此智能座舱产业链相关公司将会有发展前景。我们认为 A 股电子行业上市公司机会主要集中在：芯片、屏幕、摄像头、HUD、V2X。

图：智能座舱产业链

特斯拉带来的启示：硬件先行，软件迭代更新

特斯拉对比传统汽车厂商一个更加人性化的地方在于，卖出车辆后仍给汽车系统持续升级，修复漏洞完善功能。目前汽车软件系统处于成长期，更新换代速度快。因此硬件性能必须有一定的冗余量，以应对不断升级的系统。以特斯拉而言，其电子硬件升级一共才 2 次，而系统升级已经 7 次。

表：特斯拉硬件先行，硬件升级次数远少于软件资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企

业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章汽车电子行业相关概述

第一节汽车的相关介绍

一、汽车的分类

二、汽车产业特征分析

三、汽车产品市场特征分析

第二节汽车电子的定义与分类

一、汽车电子的定义

二、汽车电子的分类

第三节汽车电子技术概况

一、汽车电子技术的发展历程

二、网络技术在汽车中的应用

第二章2015-2017年汽车市场发展现状分析

第一节2015-2017年国际汽车行业的概况

一、2015-2017年全球汽车产业现状分析

二、2015-2017年全球汽车市场销量情况

三、2015-2017年全球主要市场汽车销量及同比增长率

四、2015-2017年全球国际新能源汽车发展分析

五、2015-2017年全球汽车产业格局分析

六、2018-2023年全球汽车市场预测

七、全球汽车市场新格局和2017年新展望

第二节2015-2017年我国汽车行业发展现状

一、中国汽车工业发展历程分析

二、2017年中国汽车产业现状分析

三、2015-2017年汽车行业经济运行分析

（一）汽车行业总体情况

（二）汽车产销情况

（三）市场结构情况

（四）重点企业销售情况

（五）汽车出口情况

（六）汽车市场价格波幅收窄

（七）行业经济效益情况

四、2015-2017年汽车行业重组并购分析

五、2015-2017年汽车行业发展趋势展望

六、2015-2017年中国汽车产量预测

第三节汽车制造业运行数据分析

一、2017年全国汽车制造业主要经济指标

二、2017年全国汽车制造业主要经济指标

三、2015-2017年全国汽车制造业主要经济指标

第四节2015-2017年我国汽车产量及保有量统计

一、2017年我国汽车产量情况

二、2017年改装汽车产量情况

三、2015-2017年我国汽车的保有量情况

第五节中国汽车行业面临的问题及对策

一、中国汽车工业发展面临的问题

二、我国汽车产业面临调整

三、中国汽车产业可持续发展综述

四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路

第三章汽车电子产业标准和政策法规分析

第一节我国汽车电子标准概述

一、汽车电子产品概述

二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势

三、我国汽车电子标准总体情况

四、我国汽车电子标准现状

第二节我国汽车电子标准发展情况

一、汽车电子标准期待快速推进

二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介

- 三、汽车零部件再制造产业政策标准
- 四、国际汽车电子标准体系受行业重视
- 五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一
- 六、我国实行新的汽车碰撞标准
- 七、汽车电子技术标准尚待提高
- 八、自主汽车电子研发标准化平台

第三节汽车产业相关政策

- 一、国家应对金融危机刺激计划实施
- 二、燃油涨价与公路运价变化的影响
- 三、汽车产业调整和振兴规划的影响
- 四、逐步有序取消政府还贷二级公路
- 五、中国对物流业调整振兴规划
- 六、N类和O类车辆召回管理影响
- 七、中国政府的税收补贴政策的影响
- 八、中国政府的汽车下乡政策的影响
- 九、六部委促进汽车产品出口政策影响
- 十、汽车消费促进政策
- 十一、2017年汽车行业政策环境综述
- 十二、2015-2017年汽车行业政策环境综述

第四节汽车配件行业相关政策

- 一、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入“653工程”
- 二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施
- 三、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低
- 四、废旧汽车零部件进口政策有望放开
- 五、《国家汽车及零部件出口基地管理办法（试行）》

第四章汽车零部件行业分析

第一节国际汽车零部件行业分析

- 一、国外汽车零部件企业发展模式
- 二、跨国汽车零部件企业投资的特点
- 三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势
- 四、全球汽车零部件企业大举进军新兴市场
- 五、2015-2017年全球零部件企业收购动态
- 六、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会
- 七、国际五大汽车零部件市场特点详细分析

八、金融危机加速国际企业进军中国成汽车零部件业

第二节2015-2017年中国汽车零部件市场发展分析

- 一、2017年中国汽车零部件市场回顾
- 二、2015-2017年汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国汽车零部件企业利润率全球居首
- 四、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁
- 六、中国已经成为全球汽车零部件工厂
- 七、本土汽车零部件上演出海收购潮
- 八、2015-2017年中国汽车零部件总产值预测
- 九、2015-2017年中国汽车零部件制造商面临的主要挑战
- 十、2015-2017年汽车零部件并购趋势
- 十一、2015-2017年汽车零部件产业产能将大规模扩张
- 十二、2015-2017年中国汽车零部件投资预测
- 十三、2017年中国汽车零部件出口预测

第三节2015-2017年中国汽车零配件进出口分析

- 一、2017年中国汽车配件行业出口状况
- 二、2017年我国汽车零部件出口增幅减缓
- 三、2017年中国汽车零部件进出口分析
- 四、2017年中国汽车传动系统零部件进出口分析
- 五、2015-2017年中国汽车传动系统零部件进出口分析
- 六、汽车零部件出口从产品转向技术
- 七、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析

第四节中国汽车零部件业存在的问题

- 一、我国汽车零部件业存在的问题分析
- 二、零部件产业发展面临的滞后问题
- 三、我国汽车零部件独资化问题
- 四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 五、中资汽车零部件受困本地采购
- 六、汽车零部件业面临新考验

第五节中国汽车零部件业发展趋势及对策

- 一、中国汽车零部件业发展现状与挑战
- 二、中国汽车零部件业发展趋势
- 三、中国汽车零部件市场潜力巨大
- 四、重视中国汽车零部件企业的基础作用

- 五、引导零部件企业提高自主创新能力
 - 六、汽车零部件企业品牌战略
 - 七、汽车零部件企业应全面提升品质
 - 八、中国汽车零部件业资源方面优势
 - 九、我国汽车零部件企业战略联盟策略
 - 十、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略
 - 十一、我国汽车零部件采取走出去战略
 - 十二、“十二五”零部件产业发展目标与战略举措
 - 十三、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展
 - 十四、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”
 - 十五、金融危机下中小零部件企业的对策
 - 十六、2015-2017年汽车零部件企业工作重点
 - 十七、大力发展国产汽车软件
 - 十八、全球市场格下国内汽车零部件行业发展机遇
- 第六节汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

第五章汽车电子行业发展分析

第一节国际汽车电子市场发展现状

- 一、国际汽车电子巨头加紧联合
- 二、全球汽车电子产业方兴未艾
- 三、2017年全球汽车电子系统分析
 - (1) 全球汽车电子市场规模
 - (2) 全球汽车电子信息市场情况
 - (3) 全球汽车电子系统市场情况

四、未来全球汽车电子市场发展预测

第二节中国汽车电子市场的发展概况

- 一、中国汽车电子市场保持高速增长
- 二、汽车电子市场的产品应用结构分析
- 三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣
- 四、汽车电子繁荣背后有隐忧
- 五、汽车电子市场进入新阶段
- 六、汽车电子市场的机遇和挑战

第三节2015-2017年中国汽车电子市场发展情况

- 一、2017年中国汽车电子市场分析
- 二、2017年中国汽车电子市场特点分析
- 三、2015-2017年中国汽车电子市场发展趋势分析
- 四、我国汽车电子业发展特点分析
- 五、中国汽车电子分销市场发展情况分析

第四节汽车电子技术的发展及其在我国的应用

- 一、汽车电控系统平台技术发展
- 二、信息系统平台和网络总线技术发展
- 三、基础技术平台技术发展
- 四、国内汽车电子技术自主开发与应用

第五节汽车电子应用和设计发展趋势分析

- 一、AFS为保障驾驶安全增添砝码
- 二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩
- 三、功能日益强大的智能进入系统
- 四、可视和雷达混合倒车系统

第六节中国汽车电子产业发展现状与对策分析

- 一、我国汽车电子产业发展面临的问题
- 二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素
- 三、促进我国汽车电子产业发展的对策
- 四、加速汽车电子核心技术发展

第六章汽车电子控制装置

第一节汽车电子控制装置的总体概况

- 一、我国汽车电子控制系统发展现状
- 二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述
- 三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势
- 四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势
- 五、马达控制面临的挑战及对策分析
- 六、汽车电控程度迅速提升

第二节动力传动系统电子控制装置

- 一、发动机趋势分析
- 二、自主品牌发动机渐成气候
- 三、发动机和动力传动系的科技创新
- 四、自动变速器市场需求分析

五、微特电机在汽车电子领域大有作为

第三节汽车底盘系统电子控制装置

一、汽车ABS技术发展与展望

二、ESP成安全新趋势

三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统

第四节车身系统电子控制装置

一、汽车车身控制发展趋势分析

二、车身电子升级扩展半导体器件空间

三、中国TPMS产业发展分析及预测

四、汽车安全气囊技术及其发展趋势

第五节车用控制器局域网中网关的特性分析

一、网关的实质

二、网关的布置

三、BOSCHCAN1.2与CAN2.0之间的网关结构

四、网关处理的内容

五、SAEJ1939与J1980网络协议之间的网关

六、奥迪A4--B6控制器局域网中网关的应用

第七章车载汽车电子装置

第一节车载汽车电子装置的市场规模预期

一、车载汽车电子装置介绍

二、2018-2023年中国车载电子市场规模与增长预测

第二节汽车导航系统

一、2015-2017年中国汽车GPS导航系统市场

二、2015-2017年全球汽车导航设备市场

三、2015-2017年全球汽车导航市场增长提速

四、车载电子系统青睐FPGA

五、中国汽车电子导航产业发展现状和对策

六、中国车载导航产业迎来发展黄金期

七、十大热点引领汽车导航产业飞速发展

八、车载GPS导航市场竞争加剧

九、车载GPS导航市场机遇分析

十、汽车GPS导航市场的趋势走向

第三节汽车娱乐系统

一、车载电视需完善产业布局

- 二、中国汽车音响市场本土占有率分析
- 三、2015-2017年中国汽车信息娱乐市场分析
- 四、3G技术推动汽车信息娱乐系统市场
- 五、车载DVD市场发展瓶颈分析
- 六、汽车信息娱乐系统市场两极分化
- 七、车载MP3播放器与FM发射器发展趋势
- 八、2015-2017年汽车娱乐系统走向集成化
- 九、未来我国汽车娱乐系统复合增长率分析

第四节汽车信息系统

- 一、车载信息系统市场主流趋势
- 二、车载信息系统的现状与发展趋势分析
- 三、2015-2017年中国TELEMATICS产业结构
- 四、汽车内部电子信息系统成汽车新宠
- 五、车载信息系统成为电信运营商“蓝海”
- 六、无线车载通信市场趋势预测分析
- 七、新智能交通车载信息系统技术及发展方向

第五节汽车电器件

- 一、2015-2017年汽车仪器仪表产量
- 二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望
- 三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展
- 四、我国传感器及仪表元器件战略目标
- 五、传感器与IC趋于集成
- 六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番
- 七、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展

第八章部分汽车电子产品市场分析

第一节汽车半导体市场分析

- 一、全球汽车半导体市场分析
- 二、汽车电子半导体厂商谋变转型
- 三、2015-2017年汽车电子半导体市场分析
- 四、2018-2023年全球半导体市场预测
- 五、汽车半导体产业的四座金矿
- 六、汽车安全刺激半导体市场增大
- 七、电子元器件踏上混合动力汽车征程
- 八、汽车半导体技术升级悄然展开

第二节汽车用基础电子元器件发展现状与趋势

- 一、国外汽车用基础电子元器件发展现状
- 二、国内汽车用基础电子元器件发展现状
- 三、汽车用基础电子元器件发展趋势

第三节汽车传感器应用现状及发展趋势分析

- 一、汽车传感器市场前景看好
- 二、汽车传感器应用发展分析
- 三、MEMS汽车传感器将成主流
- 四、国内传感器企业必须加快国产化步伐
- 五、全球MEMSESC传感器销售预测
- 六、安全传感器市场发展分析
- 七、汽车安全性设计需求催发车用传感器市场
- 八、汽车传感器技术与应用趋势
- 九、2015-2017年中国传感器市场分析
- 十、2018-2023年汽车传感器市场规模预测

第四节中国汽车继电器行业市场分析及预测

- 一、中国汽车继电器市场形成三大阵营
- 二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点
- 三、中国汽车继电器高端突破迎来机遇
- 四、PCB式汽车继电器市场继续扩大
- 五、2018-2023年我国汽车继电器总量预测

第九章汽车电子市场竞争格局分析

第一节汽车电子市场竞争格局

- 一、中国大陆车用电子产业竞争格局
- 二、中国汽车电子市场竞争格局
- 三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场
- 四、国际汽车电子厂商加快本地化
- 五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析
- 六、半导体厂商进军中国汽车电子市场
- 七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场
- 八、家电企业进入汽车电子市场
- 九、国际巨头加强在华竞争
- 十、我国国内市场竞争加剧

第二节各地市场发展格局

- 一、全国各地成立汽车电子产业基地
- 二、天津规划建设北方最大电子产业基地
- 三、德尔福武汉汽车电子基地投产
- 四、上海汽车电子产业发展状况
- 五、福建打造汽车电子产业基地
- 六、台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业
- 七、汽车电子产品基地落户南京
- 八、佛山打造国内首个汽车电子产业示范基地
- 九、启明新进汽车电子基地建成投产
- 十、长春强势启动汽车电子差异化扩张
- 十一、广东打造汽车电子产业基地
- 十二、深圳汽车电子产业发展概况
- 十三、萧山汽车电子产业2015-2017年发展规划
- 十四、广东将优先发展先进汽车电子技术

第十章汽车电子重点企业分析

第一节德国博世

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节美国德尔福

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节德国大陆

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节伟世通

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年汽车电子行业未来发展战略

第一节我国汽车电子产业发展环境与对策研究

- 一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析

第二节汽车电子市场发展对策

- 一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密
- 二、汽车电子高门槛效应
- 三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场
- 四、加强国际合作促进企业与国际接轨

第三节汽车电子产业发展战略的新途径

- 一、产业动态联盟组织模式概述
- 二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析
- 三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略

第四节汽车电子产业自主创新投资策略

- 一、提高对自主创新的认识
- 二、确定“十二五”期间和未来15年的自主创新项目
- 三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路

第五节台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略

- 一、“主动多元化”的运作模式
- 二、“被动多元化”的运作模式
- 三、“既有领域深耕”的运作模式
- 四、“新市场经营”的运作模式

第十二章2018-2023年汽车电子行业发展趋势及预测

第一节2018-2023年汽车电子行业的发展趋势

- 一、全球汽车电子行业十大发展趋势
- 二、中国汽车电子业发展趋势
- 三、安全系统发展的新趋势
- 四、电磁兼容技术日益受到重视
- 五、汽车电子将发展成网络化驾驶辅助系统
- 六、车载信息娱乐方案迈向集成化
- 七、汽车信息娱乐发展走势

第二节2018-2023年汽车电子技术发展趋势

- 一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来
- 二、汽车安全与信息娱乐产品最具增长潜力
- 三、FPGA用于动力传动系统和安全系统
- 四、混合信号微控制器符合目前汽车工业的发展
- 五、关注功率控制和功率管理
- 六、影响汽车电子产品功能发展的主要因素
- 七、汽车仪表技术发展三大新趋势
- 八、增加EEPROM的容量,应对MCU需求
- 九、未来汽车电子技术的发展趋势及对策
- 十、汽车电子新技术趋向分析
- 十一、2018-2023年的汽车电子热点应用趋势预测

第三节2018-2023年全球和主要国家汽车电子市场发展预测

- 一、2018-2023年全球车用IC市场预测
- 二、2018-2023年全球汽车电子市场发展预测
- 三、2018-2023年全球汽车微控制器规模预测
- 四、2018-2023年印度车用电子市场发展预测
- 五、2018-2023年车载数字收音机市场将量产
- 六、2018-2023年全球汽车导航市场预测
- 七、2018-2023年全球汽车信息娱乐市场发展预测
- 八、2018-2023年日本国内汽车电子市场发展趋势
- 九、2018-2023年全球汽车电子PCB市场预测
- 十、2018-2023年全球汽车电子市场预测

第四节2018-2023年中国汽车电子市场发展预测

- 一、2018-2023年中国汽车传感器市场规模预测
- 二、2018-2023年中国汽车电子产品销售预测
- 三、2018-2023年汽车元器件需求预测及产品发展方向
- 四、2018-2023年我国汽车MCU市场规模预测
- 五、2018-2023年中国汽车电子产品市场规模预测
- 六、2018-2023年中国汽车电子系统达预测
- 七、2018-2023年中国本土汽车电子将占整个市场的一半
- 八、2018-2023年中国汽车电子市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297617297617.html>