

中国模卡电视市场深度调研及未来五年发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模卡电视市场深度调研及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/207614207614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国模卡电视市场深度调研及未来五年发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 世界电视机行业整体运营状况分析

第一节 世界家电行业运行环境浅析

第二节 世界模卡电视行业市场格局分析

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电视市场厂商份额情况

四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 未来五年世界电视行业发展趋势分析

第二章 世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节 日立

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第二节 东芝

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第三节 三星

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第四节 先锋

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第三章 中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、社会消费品零售总额

十一、对外贸易&进出口

第二节 中国模卡电视市场政策环境分析

一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析

二、家电下乡政策解读

三、《数字电视液晶显示器通用规范》

四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

第三节 中国模卡电视市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、家电节能普遍受关注

第四章 中国模卡电视行业市场动态分析剖析

第一节 模卡电视相关概述

第二节中国模卡电视运行动态分析

- 一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- 二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年
- 三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节中国电视机制造业现状综述

- 一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代
- 二、国产彩电重新占据市场主导地位
- 三、中国彩电业逐步融入互联网
- 四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 中国电视机市场发展中的问题

第五章 11月中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 11月中国家用影视设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 中国家用影视设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 11月中国家用影视设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 11月中国家用影视设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 11月中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 11月中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 11月中国彩色电视机产量数据分析

- 一、11月彩色电视机产量数据分析

二、11月彩色电视机重点省市数据分析

第二节 中国彩色电视机产量数据分析

一、全国彩色电视机产量数据分析

二、彩色电视机重点省市数据分析

第三节 中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 中国模卡电视总体监测分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章 11月中国电视机进出口贸易数据监测

第一节 11月中国等离子彩电进出口数据统计情况（85281248）

一、等离子彩电进出口数量分析

二、等离子彩电进出口金额分析

三、等离子彩电进出口国家及地区分析

第二节 11月中国液晶彩电进出口数据统计情况（85281238）

一、液晶彩电进出口数量分析

二、液晶彩电进出口金额分析

三、液晶彩电进出口国家及地区分析

第三节 11月中国射线显像管彩电进出口数据统计情况（85281223）

一、射线显像管彩电进出口数量分析

二、射线显像管彩电进出口金额分析

三、射线显像管彩电进出口国家及地区分析

第九章 中国模卡电视市场监测透析

第一节 中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节 中国电视机产量集中度分析

第三节 中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 未来五年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第十章 中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司（000100）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 未来五年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节 未来五年中国模卡电视前景预测分析

一、中国家电业制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节 未来五年中国模卡电视行业新趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节 未来五年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

三、电视进出口贸易预测分析

第四节 未来五年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国模卡电视投资潜力分析

第一节 中国模卡电视投资环境分析

第二节 未来五年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第三节 未来五年中国模卡电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/207614207614.html>