

# 中国热水器行业深度调查及未来五年投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国热水器行业深度调查及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/207613207613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国热水器行业深度调查及未来五年投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一部分 行业发展概况分析

##### 第一章 热水器行业概况

##### 第一节 热水器行业界定

###### 一、燃气热水器

###### 二、电热水器

###### 三、太阳能热水器

##### 第二节 使用成本计算

###### 一、基本常识

###### 二、基本参数

###### 三、计算方法

##### 第三节 行业发展环境

###### 一、中国经济形势分析

###### 二、利息税调整分析

###### 三、宏观经济运行指标分析

###### 四、当前物价上涨的原因分析

##### 第四节 家电市场状况

###### 一、家电行业发展的影响因素分析

###### 二、中国小家电市场前景分析

#### 第二部分 行业市场分析

##### 第二章 热水器行业发展现状

## 第一节 整体状况

- 一、热水器市场分析
- 二、热水器行业动态
- 三、热水器市场分析

## 第二节 热水器消费者购买因素分析

- 一、使用成本
- 二、舒适便捷
- 三、健康沐浴
- 四、精致安装
- 五、节能环保

## 第三节 热水器的“防电墙”时代

## 第四节 热水器产销情况分析

- 一、全国及各地区产品产量合计
- 二、热水器进出口统计

## 第三章 热水器细分市场分析

### 第一节 太阳能热水器市场分析

- 一、太阳能热水器一线城市的壁垒分析
- 二、太阳能热水器行业的竞合精神
- 三、太阳能热水器行业发展存在问题
- 四、太阳能热水器禁氟将带动行业变革

### 第二节 燃气热水器市场分析

- 一、冷凝技术的发展
- 二、能效标准实施的作用
- 三、燃气热水器的节能风暴
- 四、燃气热水器国家能效标准技术参数解析

### 第三节 热泵热水器市场分析

- 一、热泵技术发展概况
- 二、热泵热水器市场现状
- 三、热泵热水器的市场定位
- 四、热泵热水器的“热水文明”使命
- 五、热泵热水器推广的困境
- 六、空气源热泵热水器主要问题分析

### 第四节 电热水器市场分析

- 一、电热水器的技术竞争
- 二、电热水器的新国标

### 三、电热水器加热管的领先优势

### 四、电磁热水器的困境

### 第五节 其他热水器市场分析

#### 一、烟道式热水器市场

#### 二、空气能热水器市场

### 第三部分 相关行业分析

### 第四章 热水器相关能源分析

#### 第一节 能源发展整体状况

##### 一、世界能源消费现状及特点

##### 二、世界能源供应和消费趋势

##### 三、我国能源发展建议

##### 四、我国能源法分析

##### 五、时期我国能源供求形势分析

#### 第二节 太阳能市场分析

##### 一、太阳能高温热利用技术分析

##### 二、太阳能产业市场状况

##### 三、太阳能热水器械产业分析

#### 第三节 天然气市场分析

##### 一、未来五年世界天然气供需展望

##### 二、我国天然气进口分析

##### 三、天然气行业运行态势预测

##### 四、天然气产量分析

#### 第四节 电力市场分析

##### 一、份全国电力工业状况

##### 二、电力发展存在的问题分析

##### 三、水电资源的现状与趋势分析

### 第四部分 行业竞争分析

### 第五章 热水器行业市场竞争分析

#### 第一节 热水器行业竞争现状

##### 一、竞争态势

##### 二、市场培育

##### 三、差异化营销

#### 第二节 国内热水器市场格局分析

##### 一、外资涌入

##### 二、高科技升级中国制造

### 三、供暖热水市场格局待变

#### 第三节 热水器竞争焦点分析

##### 一、技术创新

##### 二、节能功效

##### 三、环保作用

#### 第四节 企业竞争分析

##### 一、帅康电热水器与国外品牌竞争分析

##### 二、光芒“感动服务”竞争策略

##### 三、海尔太阳热水器以技术竞争

##### 四、四季沐歌揭幕“无氟”太阳能时代

#### 第五节 浙江宁波太阳能热水器市场竞争分析

### 第六章 热水器重点企业分析

#### 第一节 广东万家乐股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司动态

##### 三、公司财务指标

#### 第二节 美的集团

##### 一、公司简介

##### 二、公司动态

##### 三、公司经营现状

##### 四、公司财务数据

#### 第三节 海尔集团

##### 一、公司简介

##### 二、公司动态

##### 三、公司发展战略

#### 第四节 中山华帝燃具股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司动态

##### 三、公司营销策略

##### 四、公司财务数据

#### 第五节 皇明太阳能集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司动态

##### 三、能源替代与国家战略

##### 四、皇明传播策略

## 五、皇明与《可再生能源立法》

### 第六节 广东万和集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司动态

#### 三、公司航天营销策略

### 第七节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司动态

### 第八节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司动态

#### 三、公司热水器发展策略

### 第九节 默洛尼卫生洁具公司中国公司（阿里斯顿）

#### 一、企业简介

#### 二、公司动态

#### 三、公司营销策略

### 第十节 A.O.史密斯公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司热水器产品

## 第五部分 行业发展趋势及策略

### 第七章 热水器行业发展趋势

#### 第一节 厨卫电器消费趋势分析

##### 一、市场容量

##### 二、品牌格局

##### 三、竞争场所

##### 四、技术品质比拼成重点

#### 第二节 热水器行业发展趋势分析

##### 一、健康节能成为发展方向

##### 二、热泵式热水器潜力巨大

##### 三、太阳能热水器将成消费主流

##### 四、沼气热水器趋势分析

#### 第三节 未来电热水器热点地区华东市场分析

##### 一、环境适宜发展

##### 二、消费潜力巨大

##### 三、厂家积极投入

## 第八章 热水器营销策略分析

### 第一节 太阳能热水器的品牌之道

- 一、企业品牌
- 二、产品品牌
- 三、服务品牌

### 第二节 太阳能热水器的营销创新之道

- 一、产品创新
- 二、渠道创新
- 三、定位和促销创新

### 第三节 太阳能热水器广告传播战略

- 一、产品代言人
- 二、广告语的穿透力
- 三、整合营销传播

### 第四节 电热水器市场发展策略分析

- 一、彻底发挥服务的魅力
- 二、得渠道者得天下

附录：《中华人民共和国可再生能源法》

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/207613207613.html>