

2009-2012年中国电动车行业市场运行态势及投资 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国电动车行业市场运行态势及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5761257612.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界电动车产业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界电动车发展总体概况

- 一、全球电动车市场出现繁荣景象
- 二、国外轻型电动车的相关政策
- 三、部份发达国家电动车产业发展情况

第二节 2008-2009年世界主要国家电动车产业发展分析

- 一、日本电动车发展世界领先的原因
- 二、德国电动车市场需求分析
- 三、美国对电动汽车实行扶持政策
- 四、法国电动车的发展状况
- 五、荷兰电动车市场浅析
- 六、以色列、约旦、欧盟可能会合作开发生产电动车

第二章 2008-2009年中国电动车产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国电动车产业政策环境分析

- 一、中国电动车行业面临新标准考验
- 二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三节 2008-2009年中国电动车产业社会环境分析

- 一、中国人口结构有利扩大消费
- 二、中国人口因素有利电动车的发展
- 三、社会能源的发展影响电动车行业
- 四、中国交通环境与电动车的发展

第四节 2008-2009年中国电动车产业技术环境分析

- 一、电动车技术发展回顾
- 二、国内电动自行车的技术发展概况
- 三、轻型电动车技术进步解析

第三章 2008-2009年中国电动车产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国电动车产业发展概况

- 一、国内电动车产业的发展

二、电动车产业化已开始起步

三、电动车产业发展热点分析

第二节 2008-2009年中国电动车产业发展中存在的问题

一、中国电动车行业发展存在的问题

二、电动车产业发展中的不利因素

三、电动车产业发展的四个障碍

四、电动车行业寻求突破

第三节 2008-2009年中国电动车产业的发展对策

一、中国电动车产业的发展战略

二、中国电动车产业和谐发展的建议

三、电动车企业发展的三种战略

第四章 2008-2009年中国轻型电动车产业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国轻型电动车产业概况

一、轻型电动车是一个正在做大的产业

二、国内轻型电动车产业发展状况

三、中国轻型电动车技术的概况

四、轻型电动车产业标准化分析

第二节 2008-2009年中国轻型电动车市场的发展分析

一、中国轻型电动车市场的发展历程

二、国内轻型电动车市场的现状

三、中国轻型电动车市场的结构分析

第三节 2008-2009年中国影响轻型电动车发展的因素

一、轻型电动车发展的影响因素

二、轻型电动车消费者购买行为的影响因素

三、推动国内轻型电动车发展的关键因素

第四节 2008-2009年中国轻型电动车发展存在的问题及对策

一、中国轻型电动车进一步发展面临的问题

二、中国轻型电动车的发展瓶颈

三、轻型电动车健康发展之策

四、加速轻型电动车行业发展的建议

第五章 2008-2009年中国电动自行车产业市场走势分析

第一节 2008-2009年国际电动自行车产业运行分析

一、国外电动自行车发展状况

二、欧洲电动自行车市场正处在复苏阶段

三、法国电动自行车市场回顾

四、日本电动自行车的生产发展状况

五、荷兰电动自行车销售增长快

第二节 2008-2009年中国电动自行车产业发展概况

一、中国电动自行车产业发展快速的原因

二、电动自行车企业发展简述

三、2008中国十大名牌电动车

第三节 2008-2009年中国部份地区电动自行车的发展

一、浙江电动自行车的产业升级概述

二、天津电动自行车产业的发展概况

三、云南电动自行车的发展

四、河南沁阳电动自行车发展简述

第四节 2008-2009年中国电动自行车发展存在的问题

一、中国电动自行车行业发展的制约因素

二、制约中国电动自行车发展的主要问题

三、电动自行车产业发展面临的困境

第五节 2008-2009年中国电动自行车产业的发展战略

一、电动自行车的发展对策

二、电动自行车企业的发展策略

三、提高电动自行车产品质量的对策

第六章 2008-2009年中国电动汽车产业运行态势分析

第一节 2008-2009年国际电动汽车发展概况

一、美国电动汽车的发展

二、日本电动汽车的发展

三、欧洲电动汽车的发展

四、法国实施相关政策措施发展电动汽车产业

第二节 2008-2009年中国电动汽车产业发展分析

一、国内电动汽车整体发展的综述

二、电动汽车商业化运行分析

三、国内电动汽车标准体系的现状与发展

四、多能源电动汽车（MEV）发展的浅析

第三节 2008-2009年中国电动汽车产业化研究

一、中国电动汽车产业化的经济角度分析

二、电动汽车产业化的途径分析

三、中国政府关于电动汽车产业化的政策

四、电动汽车产业化为时不远

第四节 2008-2009年中国电动汽车发展中存在的问题

- 一、中国电动汽车发展与国外相比存在的不足
- 二、电动汽车发展存在的问题
- 三、国内纯电动汽车产业发展的困境

第五节 2008-2009年中国电动汽车发展的对策及趋势

- 一、中国电动汽车的发展对策
- 二、中国电动汽车产业发展的政策建议
- 三、国内电动汽车发展趋势
- 四、电动汽车示范运营的发展趋势

第七章 2008-2009年中国混合动力车产业市场运行局势分析

第一节 2008-2009年世界混合动力车的发展概况

- 一、美国混合动力车销量增长放缓
- 二、本田欲在混合动力车领域向丰田发起挑战
- 三、法国大力发展以柴油为主的混合动力车

第二节 2008-2009年中国混合动力车产业发展探析

- 一、中国混合动力车的研发环境
- 二、中国需要发展混合动力车
- 三、中国混合动力客车处在产业化边缘

第三节 2008-2009年中国混合动力车市场竞争分析

- 一、跨国公司在中国混合动力车市场的竞争状况
- 二、中国车商竞争混合动力车市场的概况
- 三、竞争促进混合动力汽车不断发展

第四节 2008-2009年中国混合动力车发展存在的问题及对策

- 一、中国混合动力车发展处在大问题
- 二、中国混合动力车发展面临的挑战
- 三、混合动力车的发展对策

第五节 2009-2012年中国混合动力车的市场前景预测

- 一、三年内混合动力车将成主流竞争者
- 二、节能使混合动力车未来市场乐观
- 三、混合动力车市场规模将不断扩大

第八章 2008-2009年中国燃料电池车产业运行格局分析

第一节 2008-2009年国际燃料电池车产业发展概况

- 一、国外主要汽车商燃料电池车的研发回顾
- 二、国际燃料电池车发展现状
- 三、国际燃料电池车的研发动态

四、世界电动车用燃料电池技术的研发方向

第二节 2008-2009年中国燃料电池车产业发展分析

- 一、中国燃料电池车获得重大进步
- 二、中国燃料电池车取得的成果简述
- 三、上海燃料电池车迈出产业化步伐

第三节 2008-2009年中国氢燃料电池车产业发展概况

- 一、氢燃料电池车的简述
- 二、氢燃料电池车的发展概况
- 三、氢燃料电池车发展动向
- 四、氢燃料电池车发展前景看好

第四节 2008-2009年中国燃料电池车发展的问题及对策

- 一、燃料电池车发展的问题及难点
- 二、燃料电池车主要困难
- 三、燃料电池车的发展战略
- 四、燃料电池车的发展需改良贮氢技术

第五节 2009-2012年全球燃料电池车的发展前景分析

- 一、国际燃料电池车市场前景乐观
- 二、北美地区燃料电池电动车市场预测
- 三、日本将大力发展燃料电池汽车
- 四、韩国燃料电池车发展计划
- 五、中国燃料电池车市场前景看好

第九章 2008-2009年中国电动车的营销策略探讨

第一节 2008-2009年电动车市场营销模式分析

- 一、电动车销售模式概述
- 二、电动车要走专卖店营销模式
- 三、电动车渠道超市模式可行性分析

第二节 2008-2009年中国电动车市场重点营销概述

- 一、品牌营销
- 二、终端营销
- 三、绿色奥运营销

第三节 2008-2009年中国电动车市场营销存在的问题

- 一、中国电动车市场营销存在的七种误区
- 二、电动车营销的错误认识浅析
- 三、电动自行车品牌营销的误区

第四节 2008-2009年中国电动车市场营销策略

一、电动车市场的三种营销战略

二、电动车的品牌营销策略

三、中国电动车行业的营销建议

四、电动车营销渠道整合策略

第十章 2008-2009年中国电动车产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国电动车市场竞争现状分析

一、中国电动车市场竞争激烈

二、电动车市场发展的竞争策略

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

第二节 2008-2009年中国电动车产业重点省市分析

一、浙江省电动车市场分析

二、江苏省电动车的发展

三、河南省电动车市场概述

第三节 2008-2009年中国电动车产业提升竞争力策略分析

第十一章 2008-2009年中国电动车重点企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛集团总公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 金华市绿源电动车有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 红豆集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 江西洪都航空工业集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 广州市大阳摩托车有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 山东英克莱集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 浙江飞神车业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 江苏新世纪机车科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 浙江康迪车业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。

第十二章 2008-2009年中国电动车的相关行业运行透析

第一节 2008-2009年中国电动车用电池产业分析

- 一、锂动力电池与电动车的发展
- 二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

三、电动车用电池发展方向

四、电动车用电池市场前景看好

第二节 2008-2009年中国电动车维修市场分析

一、电动车维修市场概况

二、电动车维修市场投资分析

三、电动车维修市场发展看好

第三节 2008-2009年中国电动车充电站市场分析

一、电动车充电站市场探析

二、电动车充电站市场投资分析

三、成都电动车充电站被看好

第四节 2008-2009年中国电动车电池出租市场分析

一、电动车电池出租简述

二、南昌电动车电池租赁生意好

三、电动车旧电池回收出租市场乐观

第十三章 2009-2012年中国电动车发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国电动车产业发展趋势分析

一、电动车的发展趋向

二、电动车技术发展趋势

三、电动车技术创新发展的方向

四、电动自行车市场发展前景广阔

第二节 2009-2012年中国电动车产业市场预测分析

一、电动车供给预测分析

二、电动车需求预测分析

三、电动车竞争格局预测分析

第三节 2009-2012年中国电动车产业盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国电动车投资前景规划分析

第一节 2009-2012年中国电动车投资前景分析

一、农村市场成为电动车行业投资新亮点

二、轻型电动车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动车的投资潜力大

第二节 2009-2012年中国电动车投资机会分析

一、电动车在城市里发展面临的机会

二、电动车发展存在的有利因素

三、电动自行车成为企业投资热点

第三节 2009-2012年中国电动车投资风险分析

一、中国电动车面临三包规定的风险

二、电动车投资的政策风险

三、电动汽车的投资风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况

图表 金华市绿源电动车有限公司盈利指标情况

图表 金华市绿源电动车有限公司资产运行指标状况

图表 金华市绿源电动车有限公司资产负债能力指标分析

图表 金华市绿源电动车有限公司盈利能力情况

图表 金华市绿源电动车有限公司销售收入情况

图表 金华市绿源电动车有限公司成本费用构成情况

图表 红豆集团有限公司盈利指标情况

图表 红豆集团有限公司资产运行指标状况

图表 红豆集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 红豆集团有限公司盈利能力情况

图表 红豆集团有限公司销售收入情况

图表 红豆集团有限公司成本费用构成情况

图表 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司盈利指标情况

图表 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司资产运行指标状况

图表 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司资产负债能力指标分析

图表 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司盈利能力情况

图表 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司销售收入情况

图表 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司成本费用构成情况

图表 江西洪都航空工业集团有限责任公司盈利指标情况

图表 江西洪都航空工业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 江西洪都航空工业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 江西洪都航空工业集团有限责任公司盈利能力情况

图表 江西洪都航空工业集团有限责任公司销售收入情况

图表 江西洪都航空工业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 广州市大阳摩托车有限公司盈利指标情况
图表 广州市大阳摩托车有限公司资产运行指标状况
图表 广州市大阳摩托车有限公司资产负债能力指标分析
图表 广州市大阳摩托车有限公司盈利能力情况
图表 广州市大阳摩托车有限公司销售收入情况
图表 广州市大阳摩托车有限公司成本费用构成情况
图表 山东英克莱集团有限公司盈利指标情况
图表 山东英克莱集团有限公司资产运行指标状况
图表 山东英克莱集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 山东英克莱集团有限公司盈利能力情况
图表 山东英克莱集团有限公司销售收入情况
图表 山东英克莱集团有限公司成本费用构成情况
图表 浙江飞神车业有限公司盈利指标情况
图表 浙江飞神车业有限公司资产运行指标状况
图表 浙江飞神车业有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江飞神车业有限公司盈利能力情况
图表 浙江飞神车业有限公司销售收入情况
图表 浙江飞神车业有限公司成本费用构成情况
图表 江苏新世纪机车科技有限公司盈利指标情况
图表 江苏新世纪机车科技有限公司资产运行指标状况
图表 江苏新世纪机车科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 江苏新世纪机车科技有限公司盈利能力情况
图表 江苏新世纪机车科技有限公司销售收入情况
图表 江苏新世纪机车科技有限公司成本费用构成情况
图表 浙江康迪车业有限公司盈利指标情况
图表 浙江康迪车业有限公司资产运行指标状况
图表 浙江康迪车业有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江康迪车业有限公司盈利能力情况
图表 浙江康迪车业有限公司销售收入情况
图表 浙江康迪车业有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国电动车产业发展趋势分析
图表 2009-2012年中国电动车产业市场预测分析
图表 2009-2012年中国电动车产业盈利预测分析
图表 略。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/5761257612.html>