

# 2018年中国奶茶行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国奶茶行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347612347612.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、奶茶行业格局现状分析

1、传统店面的现泡奶茶。传统奶茶店的奶茶，在新时代下通过自身的创新以独具特色的连锁加盟方式近年来得到了快速发展，几乎现在每一个中国的城市都被奶茶店覆盖到位，并且利用餐饮业的互利模式打入各个餐饮行业，比如在麦当劳和真功夫等这些快餐行业都会见到奶茶的身影。这些都充分说明了，这个品类的机动灵活性以及旧汤新装的发展效力是十分可取的。这种形式中比较典型的案例就是以台湾珍珠奶茶为主的加盟连锁店，在极短的时间内达到了快速覆盖的效果，可以说是业界的创举。奶茶加盟店的快速发展，让这个品类得到快速发展。

2、袋装和杯装便利式冲泡奶茶。袋装和杯装固态便利冲泡奶茶是一个新的品类，这个品类是香飘飘2005年开创的新型形式，因为其便利性而被大众所接收，一经推出就大受欢迎，并且引领了奶茶行业的发展新走向，一时间出现了很多追随品牌如优乐美、立顿、相约等，琳琅满目的同类产品的快速涌入，让这个初生的行业快速被分割，但是这个行业依然是以香飘飘为巨头，优乐美、立顿等为主要竞争者。

3、瓶装奶茶。瓶装奶茶是奶茶的最新品类，却大有颠覆行业格局的新局势。瓶装奶茶是在固态奶茶缓慢发展的时候腾空出世的，让广大消费者在极短时间内得到认可，并且在目前来说很大程度上承接了奶茶行业的发展新方向。瓶装奶茶属于冷饮料系列，将会面对众多功能性饮料以及液态奶等产品行业的竞争挑战，需要在创新口味方面和渠道化见识方面加大发展力度，为这个新的品类市场的发展提供充足动力。

4、奶茶三大形式的关联度分析。奶茶行业的这三种形式都是在适应当下消费需求和社会经济发展下所产生的，彼此是奶茶行业的相互依托和奶茶行业的延伸。三者之间在相互依托共同开拓奶茶市场的同时，也面临着相互竞争和影响的现实问题，在相互的关联中，三种形式都应该不断地创新，共同去寻找新的发展方向。

### 二、奶茶行业发展模式分析

1、连锁加盟发展模式。连锁加盟发展模式是奶茶店的主要发展模式，奶茶店属于餐饮行业的一部分，而餐饮行业近些年的发展以连锁模式为主，自然奶茶店的发展也就会有同样的模式。这个模式最大的好处是，能够在最短时间内达到广泛的销售网点覆盖，快速是这个模式的最大的特点，连锁总公司通过技术培养和原材料的供给，下属连锁店面很快就能进行

产品生产和销售，通过广泛的增开连锁店，奶茶店的名声会越来越大，这样会进一步的促进奶茶店的快速发展。这个模式也有自身的缺点，就是在快速发展的同时，忽略了下属奶茶店的产品质量和服务方式，这会对奶茶店的发展有致命性打击。所以在发展中应该充分考虑到质量问题，及时采取措施进行规避，建立起良好的产品形象。

2、传统渠道发展模式。这个渠道化模式是便利冲泡奶茶品类、瓶装奶茶品类的主要发展模式，通过自建营销渠道和利用现有经销商渠道来达到产品的流通过程。渠道是这些快消费品的主要发展途径，通过渠道建设，奶茶产品就会以最大范围的覆盖率进行市场投放，并且渠道自身在发展过程中也会得到消费者认可，自然会达到一个良好的销售结果。传统渠道是产品的主要推广平台，这样的渠道能够让奶茶行业健全发展脉络。

3、基于网络渠道的发展模式。在网络时代的撞击下，产品 and 行业的发展也开始走上了网络化模式，通过网络广告的宣传，企业网站公示建设等都会对奶茶行业的发展有积极的推动作用。网络化发展是一个新的发展方向，需要奶茶行业进行新的转变，利用网络的便捷传递功能发展好奶茶行业。网络渠道同时也是一个新的发展方向，网络的快速传播会给连锁加盟奶茶店一个便捷的传播功能，让消费者也能够对这些连锁店有进一步的深化认识。杯装奶茶和瓶装奶茶就可以通过网络渠道进行销售，随着网购的快速发展，奶茶行业应借助网购新浪潮，通过网络销售来丰富发展的多渠道化模式。

### 三、奶茶行业内部竞争分析

奶茶行业在不断发展过程中，行业内和行业间都在暗流涌动，这些竞争都会对奶茶行业的发展有一定的影响。

#### 奶茶行业内部竞争分析

#### 奶茶行业内部竞争分析

1、奶茶店行业内部竞争分析。在不断得到推广的奶茶店发展过程中，有众多品牌和企业加入这个行业，市场竞争十分激烈。加盟奶茶，网上就可以找到不同品牌的店面，在逐渐达到市场饱和状态的情况下，不同的奶茶店都在产品创新上下大功夫，通过大力的加盟宣传进行推广。这样的奶茶店在各类高校的竞争尤为激烈，往往一个高校就会有多家不同牌子的奶茶店，不同的做法和口味成为比拼的重点，这样的竞争增加了产品的新鲜度，以创新的产品去面对大众消费的多样化需求。

2、杯装和袋装冲泡奶茶行业内部竞争分析。香飘飘奶茶引领了这个品类的发展先机，在得到初步市场认可后，就出现了大量的跟随品牌，比较有竞争力的有优乐美、相约、立顿等。通过激烈的竞争，让这个奶茶品类得到了快速的发展，由以前单一的原味奶茶，发展到多种

不同口味的系列奶茶，得到了广大消费者的认可，但是由于过多的行业参与者，让这个市场的潜力得到过度开发。就现在的发展状况而言，此品类遇到的进一步发展的瓶颈，消费力度已经大不如前，需要行业参与者共同努力去开拓出此品类的新发展方向。

3、瓶装奶茶行业内部竞争分析。瓶装奶茶这个新品类，目前的市场参与者还是有限的，主要是一些比较有实力的传统饮制品企业参与生产研发，因为现在参与的企业有限，需要更多的新企业参与到竞争中来，通过不断地竞争让这个行业得到进一步的发展和稳定。

资料来源：公开资料整理

综上所述，奶茶行业品类内部的竞争是十分激烈的，各个品类都在竞争中不断地完善自身的发展，用多样化的产品满足消费者的需求。

#### 四、奶茶行业未来模式猜想

按照以上发展思路，奶茶行业的未来发展模式有几点猜想：

奶茶行业的未来发展模式方向

奶茶行业的未来发展模式方向

1、品牌化发展模式分析。通过对奶茶品类发展现状的研究以及奶茶营销模式的研究，我们发现在奶茶行业发展到成熟化阶段的今天，就应该让品牌化作为行业的新发展带动力。行业的品牌化发展不仅能够让企业提高知名度，促进企业发展，更能够在扩大市场方面做出重要贡献。品牌化发展模式应该会成为奶茶行业未来的主要发展模式，其长远发展意义充斥其中。

2、产业集聚化发展模式分析。产业集聚化发展也是一个发展思路，这种模式的推进能够形成行业的巨大集聚效应，奶茶行业通过抱团捆绑发展，能够在维持现有奶茶市场的同时进一步的拓展新的市场，大大提升了行业的竞争力，这样能够更好地促进奶茶行业的健康发展。立顿是一个比较时代化的企业，通过对固态奶茶和瓶装奶茶的整合，打造出旗下巨大的奶茶企业，这样形成的巨大竞争力让行业内部望尘莫及，同时促进了立顿的快速发展。

3、线上、线下结合的营销模式。通过将线上、线下营销模式的结合，能够达到全方位的营销体系，这样的战略铺排能够让消费者不断地加强奶茶消费意识，进而促进奶茶的快速发展。统一阿萨姆奶茶通过传统奶茶渠道严格掌控奶茶市场的同时，进行网上营销新模式，并且加大与消费者的接触度，这些营销模式的结合共同打造出瓶装奶茶的统治地位。

资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国奶茶行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章奶茶行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1奶茶的定义及分类

##### 1.1.1奶茶的界定

##### 1.1.2奶茶的分类

##### 1、草原奶茶

##### 2、蒙古奶茶

##### 3、新疆奶茶

##### 4、椰香奶茶

##### 5、丝袜奶茶

##### 6、拉茶

##### 7、珍珠奶茶

##### 8、印度奶茶

##### 1.1.3奶茶的特性

#### 1.2奶茶行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

#### 1.2.4行业进入风险

#### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章2016-2018年中国奶茶行业市场发展环境分析

#### 2.1中国奶茶行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、饮料工业发展形势

##### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

#### 2.2中国奶茶行业政策环境分析

##### 2.2.1行业监管环境

##### 1、国务院食品安全委员会

##### 2、国家食品药品监督管理总局

##### 3、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

##### 2.2.2行业法规政策分析

##### 1、《中华人民共和国食品安全法》

##### 2、《食品经营许可证管理办法》

##### 3、《食品生产许可管理办法》

##### 4、《饮料行业“十三五”发展规划建议》

##### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

#### 2.3中国奶茶行业社会环境分析

##### 2.3.1行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、消费升级发展趋势

##### 7、绿色健康消费趋势

##### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

#### 2.4中国奶茶行业技术环境分析

##### 2.4.1奶茶技术分析

- 1、奶茶生产流程分析
- 2、奶茶现代化生产工艺分析
- 2.4.2行业主要技术发展趋势
- 2.4.3技术环境对行业的影响

### 第三章中国奶茶行业上、下游产业链分析

- 3.1奶茶行业产业链概述
  - 3.1.1产业链定义
  - 3.1.2奶茶行业产业链
- 3.2奶茶行业上游-茶叶产业发展分析
  - 3.2.1茶叶产业发展现状
  - 3.2.2茶叶产业供给分析
  - 3.2.3茶叶供给区域分析
  - 3.2.4茶叶供给价格分析
- 3.3奶茶行业上游-牛奶产业发展分析
  - 3.3.1牛奶产业发展现状
  - 3.3.2牛奶产业供给分析
  - 3.3.3牛奶供给区域分析
  - 3.3.4牛奶供给价格分析
- 3.4奶茶行业下游-经销商发展情况分析
  - 3.4.1经销商发展现状分析
  - 3.4.2经销商发展规模分析
  - 3.4.3经销商区域分布情况
  - 3.4.4经销商发展趋势分析

### 第四章国际奶茶行业市场发展分析

- 4.12016-2018年国际奶茶行业发展现状
  - 4.1.1国际奶茶行业发展现状
  - 4.1.2国际奶茶行业发展规模
  - 4.1.3国际奶茶主要技术水平
- 4.22016-2018年国际奶茶市场需求研究
  - 4.2.1国际奶茶市场需求特点
  - 4.2.2国际奶茶市场需求结构
  - 4.2.3国际奶茶市场需求规模
- 4.32016-2018年国际区域奶茶行业研究
  - 4.3.1欧洲奶茶市场



- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 4.3.2美国奶茶市场

- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 4.3.3日韩奶茶市场

- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 4.42018-2024年国际奶茶行业发展展望

- 4.4.1国际奶茶行业发展趋势
- 4.4.2国际奶茶行业规模预测
- 4.4.3国际奶茶行业发展机会

## 第五章2016-2018年中国奶茶行业发展概述

- 5.1中国奶茶行业发展状况分析
  - 5.1.1中国奶茶行业发展阶段
  - 5.1.2中国奶茶行业发展总体概况
  - 5.1.3中国奶茶行业发展特点分析
    - 1、消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大
    - 2、消费者对品牌认知程度逐渐加强
    - 3、仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序
- 5.22016-2018年奶茶行业发展现状
  - 5.2.12016-2018年中国奶茶行业发展热点
  - 5.2.22016-2018年中国奶茶行业发展现状
  - 5.2.32016-2018年中国奶茶企业发展分析
- 5.3中国奶茶市场品牌存活率分析
  - 5.3.1中国奶茶市场品牌数量
  - 5.3.2中国奶茶市场品牌存活率
- 5.4中国奶茶行业细分市场概况
  - 5.4.1奶茶细分市场调研
    - 1、液态瓶装奶茶市场调研
    - 2、杯装奶茶市场调研

### 3、盒袋装奶茶市场调研

### 4、门店现调奶茶市场调研

#### 5.4.2奶茶细分市场投资机遇分析

### 5.5中国奶茶行业发展问题及对策建议

#### 5.5.1中国奶茶行业发展制约因素

#### 5.5.2中国奶茶行业存在问题分析

#### 5.5.3中国奶茶行业发展对策建议

## 第六章中国奶茶行业运行指标分析及预测

### 6.1中国奶茶行业企业数量分析

#### 6.1.12016-2018年中国奶茶行业企业数量情况

#### 6.1.22016-2018年中国奶茶行业企业竞争结构

### 6.22016-2018年中国奶茶行业财务指标总体分析

#### 6.2.1行业盈利能力分析

#### 6.2.2行业偿债能力分析

#### 6.2.3行业营运能力分析

#### 6.2.4行业发展能力分析

### 6.3中国奶茶行业市场规模分析及预测

#### 6.3.12016-2018年中国奶茶行业市场规模分析

#### 6.3.22018-2024年中国奶茶行业市场规模预测

### 6.4中国奶茶行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1中国奶茶行业市场供给分析

##### 1、2016-2018年中国奶茶行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国奶茶行业供给规模预测

#### 6.4.2中国奶茶行业市场需求分析

##### 1、2016-2018年中国奶茶行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国奶茶行业需求规模预测

## 第七章中国互联网+奶茶行业发展现状及前景

### 7.1互联网给奶茶行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代奶茶行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网+奶茶行业渠道形势变革分析

##### 1、电商直销渠道的渗透率快速提升

##### 2、电商直销渠道大幅降低销售成本

#### 7.1.3互联网+奶茶行业营销模式变革分析

- 1、互联网营销模式分析
- 2、互联网营销模式对产业的变革分析
- 7.1.4著名奶茶企业互联网模式案例分析
  - 1、统一奶茶
  - 2、香飘飘奶茶
  - 3、喜茶
- 7.2中国互联网+奶茶行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国互联网+奶茶行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+奶茶行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+奶茶行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+奶茶行业投资业务布局
  - 7.2.2奶茶行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3中国互联网+奶茶行业市场规模分析
  - 7.2.4中国互联网+奶茶行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+奶茶行业参与者结构
    - 2、中国互联网+奶茶行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+奶茶行业市场占有率
- 7.3中国互联网营销平台分析
  - 7.3.1微信公众号
  - 7.3.2微博
  - 7.3.3电商平台
    - 1、天猫
    - 2、京东
    - 3、苏宁
  - 7.3.4浏览器平台
    - 1、百度浏览器
    - 2、搜狗浏览器
    - 3、QQ浏览器
  - 7.3.5视频网站平台
    - 1、腾讯视频
    - 2、优酷视频
    - 3、爱奇艺视频
    - 4、乐视视频
- 7.4中国互联网+奶茶行业市场趋势预测分析
  - 7.4.1中国互联网+奶茶行业市场增长动力分析

#### 7.4.2 中国互联网+奶茶行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.4.3 中国互联网+奶茶行业市场发展趋势分析

#### 7.5 互联网+时代奶茶企业投资前景分析

### 第八章 中国奶茶行业消费市场运营状况分析

#### 8.1 奶茶市场消费需求分析

##### 8.1.1 奶茶市场的消费需求变化

##### 8.1.2 奶茶行业的需求情况分析

##### 8.1.3 奶茶品牌市场消费需求分析

##### 8.1.4 奶茶市场渗透率分析

#### 8.2 奶茶消费市场状况分析

##### 8.2.1 奶茶行业消费特点

##### 8.2.2 奶茶行业产品消费结构分析

##### 8.2.3 奶茶行业消费群体分析

##### 8.2.4 奶茶市场的消费方向

#### 8.3 奶茶行业产品的品牌市场运营状况分析

##### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 8.3.4 奶茶行业品牌忠诚度调查

##### 8.3.5 消费者的消费理念调研

### 第九章 中国奶茶行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国奶茶行业竞争格局分析

##### 9.1.1 奶茶行业区域分布格局

##### 9.1.2 奶茶行业企业规模格局

##### 9.1.3 奶茶行业企业性质格局

##### 9.1.4 奶茶行业企业竞争格局

#### 9.2 中国奶茶行业竞争五力分析

##### 9.2.1 奶茶行业上游议价能力

##### 9.2.2 奶茶行业下游议价能力

##### 9.2.3 奶茶行业新进入者威胁

##### 9.2.4 奶茶行业替代产品威胁

##### 9.2.5 奶茶行业现有企业竞争

#### 9.3 中国奶茶行业竞争SWOT分析

9.3.1奶茶行业优势分析（S）

9.3.2奶茶行业劣势分析（W）

9.3.3奶茶行业机会分析（O）

9.3.4奶茶行业威胁分析（T）

9.4中国奶茶行业竞争策略建议

## 第十章奶茶行业领先企业竞争力分析

### 10.1香飘飘食品股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 10.2喜茶饮品有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 10.3广东喜之郎集团有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 10.4统一企业（中国）投资有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 10.5雀巢（中国）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 10.6海南南国食品实业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 10.7石城实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十一章2018-2024年中国奶茶行业发展趋势与投资机会研究

#### 11.12018-2024年中国奶茶行业市场发展潜力分析

##### 11.1.1中国奶茶行业市场空间分析

##### 11.1.2中国奶茶行业竞争格局变化

##### 11.1.3中国奶茶行业互联网+前景

#### 11.22018-2024年中国奶茶行业发展趋势分析

##### 11.2.1中国奶茶行业品牌格局趋势

##### 11.2.2中国奶茶行业渠道分布趋势

##### 11.2.3中国奶茶行业市场趋势分析

#### 11.32018-2024年中国奶茶行业投资机会与建议

##### 11.3.1中国奶茶行业行业前景调研展望

##### 11.3.2中国奶茶行业投资机会分析

##### 11.3.3中国奶茶行业投资建议分析

### 第十二章2018-2024年中国奶茶行业投资分析与风险规避

#### 12.1中国奶茶行业关键成功要素分析

#### 12.2中国奶茶行业投资壁垒分析

#### 12.3中国奶茶行业投资前景与规避

##### 12.3.1宏观经济风险与规避

##### 12.3.2行业政策风险与规避

##### 12.3.3上游市场风险与规避

##### 12.3.4市场竞争风险与规避

##### 12.3.5技术风险分析与规避

##### 12.3.6下游需求风险与规避

#### 12.4中国奶茶行业融资渠道与策略

##### 12.4.1奶茶行业融资渠道分析

##### 12.4.2奶茶行业融资策略分析

## 第十三章2018-2024年中国奶茶行业盈利模式与投资规划建议规划分析

### 13.1国外奶茶行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外奶茶行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3国外投资新趋势动向

### 13.2中国奶茶行业商业模式探讨

#### 13.2.1行业主要商业模式分析

#### 13.2.2奶茶行业商业模式创新分析

### 13.3中国奶茶行业投资投资前景规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2奶茶行业投资可行性评估

### 14.3专家建议

#### 14.3.1行业投资策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议

### 图表目录

#### 图表奶茶行业特点

#### 图表奶茶行业生命周期

#### 图表奶茶行业产业链分析

#### 图表中国GDP增长情况

#### 图表中国CPI增长情况

#### 图表中国人口数量及其构成

#### 图表中国工业增加值及其增长速度

图表中国城镇居民可支配收入情况

图表中国奶茶行业市场渗透率分析

图表中国奶茶市场消费群体分析

图表中国奶茶细分产品消费结构分析

图表中国奶茶行业渠道分析

图表中国奶茶行业十大品牌

图表中国奶茶行业互联网营销模式

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347612347612.html>