

# 中国煤基合成蜡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤基合成蜡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597608.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、煤基合成蜡定义及特点

煤基合成蜡是煤制气通过费托合成制取的蜡，是碳氢基合成气或天然气合成的烷烃聚合物，主要成分为C<sub>23</sub>-C<sub>60</sub>烷烃，正构烷烃含量达80%以上，是制取费托蜡的原料。

费托（Fischer Tropsch）蜡因德国科学家费舍尔和托普索发明由煤生产油和蜡的过程，将其名字首字母结合而得名。主要依靠煤基合成蜡进行铁基或者钴基合成，较原油蜡价格有比较明显的优势，较石蜡有性能优势。

### 二、煤基合成蜡上游情况：

煤基合成蜡的上游主要由煤制气构成，处于煤化工产业。我国煤炭储量约占全球煤炭储量的13%，由于资源禀赋，我国形成了以煤炭为主要一次能源供应原料的能源结构。我国能源结构决定了国内对煤炭资源的依赖度较高。我国能源结构上呈现“富煤、贫油、少气”的特点，从2019年已探明储量上看，煤炭占比约为86%，天然气为10%，原油仅为4%。

数据来源：观研天下整理

在实际生产应用中，煤炭既作为化工生产的动力源，同时也是高耗能化工产品甲醇、合成氨等煤化工行业重要的原料。就化工行业而言，其占比煤炭下游消费约为19%，是煤炭重要下游应用领域之一。

数据来源：观研天下整理

煤化工产业的转型升级迫在眉睫，我国高端产品数量短缺，低端产品能力过剩，产业结构还主要集中在产业链的中低端，产品趋同问题日益突出，并且碳排放量目前仍在增长中。

随着双碳目标的提倡，在国家实施能源消费总量和强度双控、主要煤耗行业煤炭消费减量发展的背景趋势下，自带高碳属性的现代煤化工产业的发展必将面临更大的碳减排压力。

习近平总书记在2021年考察时提出，煤炭作为我国主体能源，要按照绿色低碳的发展方向，对标实现碳达峰、碳中和目标任务，立足国情、控制总量、兜住底线，有序减量替代，推进煤炭消费转型升级。未来煤基合成蜡产业也将面临更多的良性改革。

### 三、煤基合成蜡下游情况

煤基合成蜡是费托蜡的主要原料，费托蜡主要由相对分子质量在500-1000的直链、饱和的高碳烷烃组成，也因此具有精细的晶体结构，具有高熔点、窄熔点范围、低油含量、低针入度、低迁移率、低熔融粘度、坚硬、耐磨及稳定性高的特征。其产品形态主要为粒料或粉料，主要应用在纺织助剂、热熔胶、油墨、涂料、改性沥青、塑料加工等众多领域。

煤基合成费托蜡与普通石蜡的差异

类别 主要差异 分子量 费托蜡分子量远低于普通石蜡，支链较少，结晶度高；容易渗入高粘度大分子链之中，可以显著降低熔融粘度；在加工过程中迁移性小，后期润滑效果明显。普

通石蜡是固态高级烷烃的混合物，主要组分为直链烷烃，还有少量带个别支链的烷烃和带长侧链的单环环烷烃。化学结构 费托蜡为直链烷烃，不含双键，抗氧化能力好，产品耐候性好；普通石蜡有少量带个别支链的烷烃和带长侧链的单环环烷烃，抗氧化能力相对差些。粘度普通石蜡粘度在20-60之间，而费托蜡粘度仅为10左右，加入少量即可达到润滑效果，使用量仅为石蜡的70-80%。

资料来源：观研天下数据中心整理

费托蜡塑料加工中的重要助剂，可以应用到注塑、挤出以及造粒等行业中。费托蜡在色母粒和改性塑料生产过程中，可以用作PVC的外润滑剂，低黏度能提高产品的生产速度，在混料时有助于颜填料的分散特别在高粘度体系的挤出中有较好的作用，比普通PE蜡添加量少40--50%。在使用浓色时，熔化的费托蜡可以有效地润湿染料，降低挤出粘度。此外，费托蜡能显著提高塑料制品的表面光泽。

目前，市场上费托蜡的供应分粗蜡和精制蜡，而精制蜡主要以高熔点蜡为主要流通，高熔点费托蜡熔点范围在75 ~ 115 ，占到了市场的60%以上。

数据来源：观研天下整理

目前高熔点费托合成蜡存在进口依赖，国外只有南非的Sasol公司和荷兰皇家壳牌Shell集团两家拥有工业化费托合成装置。据统计，全球范围内高熔点费托蜡的消费量在65万吨以上，国内高熔点费托蜡年消费量在10万吨以上。国内使用的高端高熔点费托蜡主要还是依赖进口。

随着中国制造业转型升级，下游各个领域制品向多样化、高端化发展，市场对高熔点费托蜡需求快速增长，而随着国内费托蜡技术不断成熟，高端高熔点费托蜡开发进程有望加快，结合原料成本优势及供应便利，将激发国内外市场潜力进一步释放，整体行业发展前景十分广阔。

自2017年开始，国内费托蜡呈现出快速发展态势。至2021年7月底，国内主要有潞安化工集团、内蒙古伊泰、神华宁煤以及陕西未来能源进行费托蜡的生产供应，且未来仍有企业装置计划投产。（xlx）

观研报告网发布的《中国煤基合成蜡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国煤基合成蜡行业发展概述

#### 第一节 煤基合成蜡行业发展情况概述

##### 一、煤基合成蜡行业相关定义

##### 二、煤基合成蜡特点分析

##### 三、煤基合成蜡行业基本情况介绍

##### 四、煤基合成蜡行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、煤基合成蜡行业需求主体分析

#### 第二节 中国煤基合成蜡行业生命周期分析

##### 一、煤基合成蜡行业生命周期理论概述

##### 二、煤基合成蜡行业所属的生命周期分析

#### 第三节 煤基合成蜡行业经济指标分析

##### 一、煤基合成蜡行业的赢利性分析

##### 二、煤基合成蜡行业的经济周期分析

##### 三、煤基合成蜡行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球煤基合成蜡行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球煤基合成蜡行业发展历程回顾

## 第二节全球煤基合成蜡行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲煤基合成蜡行业地区市场分析

- 一、亚洲煤基合成蜡行业市场现状分析
- 二、亚洲煤基合成蜡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲煤基合成蜡行业市场前景分析

### 第四节北美煤基合成蜡行业地区市场分析

- 一、北美煤基合成蜡行业市场现状分析
- 二、北美煤基合成蜡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美煤基合成蜡行业市场前景分析

### 第五节欧洲煤基合成蜡行业地区市场分析

- 一、欧洲煤基合成蜡行业市场现状分析
- 二、欧洲煤基合成蜡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲煤基合成蜡行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界煤基合成蜡行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球煤基合成蜡行业市场规模预测

## 第三章 中国煤基合成蜡行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对煤基合成蜡行业的影响分析

### 第三节中国煤基合成蜡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对煤基合成蜡行业的影响分析

### 第五节中国煤基合成蜡行业产业社会环境分析

## 第四章 中国煤基合成蜡行业运行情况

### 第一节中国煤基合成蜡行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国煤基合成蜡行业市场规模分析

#### 一、影响中国煤基合成蜡行业市场规模的因素

#### 二、中国煤基合成蜡行业市场规模

#### 三、中国煤基合成蜡行业市场规模解析

### 第三节中国煤基合成蜡行业供应情况分析

#### 一、中国煤基合成蜡行业供应规模

#### 二、中国煤基合成蜡行业供应特点

### 第四节中国煤基合成蜡行业需求情况分析

#### 一、中国煤基合成蜡行业需求规模

#### 二、中国煤基合成蜡行业需求特点

### 第五节中国煤基合成蜡行业供需平衡分析

## 第五章 中国煤基合成蜡行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国煤基合成蜡行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、煤基合成蜡行业产业链图解

### 第二节中国煤基合成蜡行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对煤基合成蜡行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对煤基合成蜡行业的影响分析

### 第三节我国煤基合成蜡行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国煤基合成蜡行业市场竞争分析

### 第一节中国煤基合成蜡行业竞争现状分析

#### 一、中国煤基合成蜡行业竞争格局分析

#### 二、中国煤基合成蜡行业主要品牌分析

### 第二节中国煤基合成蜡行业集中度分析

#### 一、中国煤基合成蜡行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国煤基合成蜡行业市场集中度分析

### 第三节中国煤基合成蜡行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国煤基合成蜡行业模型分析

### 第一节中国煤基合成蜡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国煤基合成蜡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国煤基合成蜡行业SWOT分析结论

### 第三节中国煤基合成蜡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国煤基合成蜡行业需求特点与动态分析

### 第一节中国煤基合成蜡行业市场动态情况

### 第二节中国煤基合成蜡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤基合成蜡行业成本结构分析

第四节煤基合成蜡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤基合成蜡行业价格现状分析

第六节中国煤基合成蜡行业平均价格走势预测

一、中国煤基合成蜡行业平均价格趋势分析

二、中国煤基合成蜡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤基合成蜡行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤基合成蜡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤基合成蜡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤基合成蜡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国煤基合成蜡行业区域市场现状分析

第一节中国煤基合成蜡行业区域市场规模分析

一、影响煤基合成蜡行业区域市场分布的因素

二、中国煤基合成蜡行业区域市场分布

第二节中国华东地区煤基合成蜡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区煤基合成蜡行业市场分析

- (1) 华东地区煤基合成蜡行业市场规模
- (2) 华南地区煤基合成蜡行业市场现状
- (3) 华东地区煤基合成蜡行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区煤基合成蜡行业市场分析

- (1) 华中地区煤基合成蜡行业市场规模
- (2) 华中地区煤基合成蜡行业市场现状
- (3) 华中地区煤基合成蜡行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区煤基合成蜡行业市场分析

- (1) 华南地区煤基合成蜡行业市场规模
- (2) 华南地区煤基合成蜡行业市场现状
- (3) 华南地区煤基合成蜡行业市场规模预测

#### 第五节华北地区煤基合成蜡行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区煤基合成蜡行业市场分析

- (1) 华北地区煤基合成蜡行业市场规模
- (2) 华北地区煤基合成蜡行业市场现状
- (3) 华北地区煤基合成蜡行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区煤基合成蜡行业市场分析

- (1) 东北地区煤基合成蜡行业市场规模
- (2) 东北地区煤基合成蜡行业市场现状
- (3) 东北地区煤基合成蜡行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区煤基合成蜡行业市场分析

- (1) 西南地区煤基合成蜡行业市场规模
- (2) 西南地区煤基合成蜡行业市场现状
- (3) 西南地区煤基合成蜡行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区煤基合成蜡行业市场分析
  - (1) 西北地区煤基合成蜡行业市场规模
  - (2) 西北地区煤基合成蜡行业市场现状
  - (3) 西北地区煤基合成蜡行业市场规模预测

## 第十一章 煤基合成蜡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国煤基合成蜡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国煤基合成蜡行业未来发展前景分析

一、煤基合成蜡行业国内投资环境分析

二、中国煤基合成蜡行业市场机会分析

三、中国煤基合成蜡行业投资增速预测

### 第二节 中国煤基合成蜡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国煤基合成蜡行业规模发展预测

一、中国煤基合成蜡行业市场规模预测

二、中国煤基合成蜡行业市场规模增速预测

三、中国煤基合成蜡行业产值规模预测

四、中国煤基合成蜡行业产值增速预测

五、中国煤基合成蜡行业供需情况预测

### 第四节 中国煤基合成蜡行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国煤基合成蜡行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国煤基合成蜡行业进入壁垒分析

一、煤基合成蜡行业资金壁垒分析

二、煤基合成蜡行业技术壁垒分析

三、煤基合成蜡行业人才壁垒分析

四、煤基合成蜡行业品牌壁垒分析

## 五、煤基合成蜡行业其他壁垒分析

### 第二节煤基合成蜡行业风险分析

#### 一、煤基合成蜡行业宏观环境风险

#### 二、煤基合成蜡行业技术风险

#### 三、煤基合成蜡行业竞争风险

#### 四、煤基合成蜡行业其他风险

### 第三节中国煤基合成蜡行业存在的问题

### 第四节中国煤基合成蜡行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国煤基合成蜡行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国煤基合成蜡行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国煤基合成蜡行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节煤基合成蜡行业营销策略分析

#### 一、煤基合成蜡行业产品策略

#### 二、煤基合成蜡行业定价策略

#### 三、煤基合成蜡行业渠道策略

#### 四、煤基合成蜡行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597608.html>