

# 2011-2015年中国呼吸机市场竞争力及投资潜力预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国呼吸机市场竞争力及投资潜力预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8760787607.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 呼吸机行业概述

#### 第一节 呼吸机概述

- 一、呼吸机的定义
- 二、呼吸机的基本结构
- 三、通气模式及适用范围

#### 第二节 呼吸机的功能

- 一、主要功能
- 二、次要功能
- 三、特殊功能
- 四、辅助功能

#### 第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能

- 一、呼吸机微机化程度
- 二、通气机的监护功能
- 三、通气机的调节 分析
- 四、呼吸机的选购原则

### 第二章 呼吸机分类概述

#### 第一节 呼吸机的基本分类

- 一、按使用对象
- 二、按工作原理
- 三、按功能用途

#### 第二节 呼吸机按切换方式分类

- 一、定压型(压力转换型)
- 二、定容型(容积转换型)
- 三、定时型(时间切换型)
- 四、智能化、综合型

#### 第三节 呼吸机的详细分类

- 一、按照压力方式及作用
- 二、按照动力来源
- 三、按照吸气向呼气的切换方式
- 四、按通气频率的高低
- 五、按应用对象
- 六、按呼气向吸气转化的方式
- 七、按呼吸机的复杂程度

## 八、按驱动气体回路

### 第四节 常见的呼吸机类型

- 一、常见的呼吸机类型
- 二、Servo900C型呼吸机
- 三、Bennett7200型呼吸机
- 四、HamiltonGalileo型呼吸机
- 五、EngstromErita和Elrira呼吸机
- 六、BiPAP呼吸机
- 七、CESAR呼吸机

## 第三章2009-2010年世界呼吸机行业运行状况分析

### 第一节2009-2010年世界呼吸机市场发展分析

- 一、现代呼吸机的发展历程
- 二、全球医疗器械市场状况
- 三、全球医疗器械销售额
- 四、中国呼吸机国外市场前景分析
- 五、跨国医疗器械在中国的发展前景

### 第二节2009-2010年国外医疗器械及药品市场概况

- 一、美国医疗器械及药品市场概况
- 二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况
- 三、乌克兰医疗器械及药品市场概况
- 四、土耳其医疗器械及药品市场概况
- 五、2009-2010年起美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器

## 第四章2009-2010年中国呼吸机行业市场运行动态分析

### 第一节2009-2010年中国呼吸机、麻醉机市场分析

- 一、市场分类和定位
- 二、呼吸、麻醉机技术分析

### 第二节2009-2010年中国呼吸机市场发展分析

- 一、呼吸机市场发展特点分析
- 二、呼吸机技术发展现状分析
- 三、中国呼吸机市场容量分析

### 第三节2009-2010年中国呼吸机行业经济运行分析

- 一、呼吸机产业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、呼吸机市场的需求能力分析
- 四、呼吸机新产品市场开拓推荐区域

## 五、呼吸机相关产业投资收益率比较

### 第五章 2001-2009年中国人工呼吸器进出口数据统计情况

#### 第一节 2001-2009年中国人工呼吸器出口统计

#### 第二节 2001-2009年中国人工呼吸器进口统计

#### 第三节 2001-2009年中国人工呼吸器进出口价格对比

#### 第四节 中国人工呼吸器进出口主要来源地及出口目的地

#### 第五节 中国人工呼吸器进出口省市分析

### 第六章 2009-2010年中国医疗器械行业市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国医疗器械行业发展情况

##### 一、中国医疗器械行业发展现状

##### 二、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战

##### 三、中国的医疗器械产业与国际水平的差距

##### 四、2008年中国医疗器械行业研发进展情况

##### 五、中国医疗器械行业基本面分析

##### 六、中国医疗器械产业集群分析

##### 七、2009-2010年医疗器械企业发展机遇分析

#### 第二节 2009-2010年中国医疗器械市场分析

##### 一、中国医疗器械市场概况

##### 二、2008中国医疗器械市场发展情况

##### 三、中国医疗器械市场发展困境

##### 四、中国医疗器械市场潜力分析

##### 五、2008国内医疗器械市场“新”情况探讨

##### 六、2008-2010年中国介入治疗医疗器械市场分析

##### 七、2009-2010年国内医疗器械市场机遇分析

### 第七章 2005-2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗仪器设备及器械制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗仪器设备及器械制造行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年医疗仪器设备及器械制造盈利能力预测

#### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗仪器设备及器械制造行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

### 四、未来5年医疗仪器设备及器械制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）医疗仪器设备及器械制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第八章2009-2010年中国呼吸机行业市场竞争格局分析

#### 第一节2009-2010年中国医疗器械行业竞争分析

##### 一、行业竞争概况

##### 二、中外医疗器械企业竞争力比较

##### 三、医疗器械行业品牌竞争分析

##### 四、中国医疗器械业竞争力发展分析

##### 五、2009-2010年中国医疗器械国际竞争形势

#### 第二节2009-2010年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析

##### 一、医疗器械行业发展优势

##### 二、医疗器械行业发展劣势

##### 三、医疗器械行业发展机会

##### 四、医疗器械行业发展威胁

##### 五、2011-2015年竞争优劣势分析

#### 第三节2009-2010年中国呼吸机市场竞争格局分析

##### 一、中国呼吸机市场品牌格局分析

##### 二、国内呼吸机产品竞争优势分析

##### 三、国际企业图谋中国呼吸机市场

##### 四、基层医院市场及基层医院配置

##### 五、跨国公司对国内企业影响分析

#### 第四节2009-2010年医疗器械产业竞争新格局带来的思考

##### 一、在优势对接中寻求发展

##### 二、拥有更多的自主知识产权技术

##### 三、知识积累是创新的源泉

##### 四、技术壁垒逐渐升级

### 第九章2009-2010年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析

## 第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

## 第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

## 第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

## 第十章 2009-2010年国际品牌呼吸机企业竞争力分析

### 第一节 澳大利亚瑞思迈公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

### 第二节 美国伟康公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

### 第三节 美国泰科公司

- 一、企业基本公司
- 二、企业产品市场销售分析

## 第十一章 2009-2010年中国呼吸机重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第四节 北京谊安医疗系统股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第六节 上海医疗器械股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第七节 深圳晨伟电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 浙江浙大医学仪器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十二章2011-2015年中国呼吸机行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年国际医疗器械行业发展趋势与预测

一、当前国际医疗器械的发展趋势

二、国际医疗器械行业的研发趋势

三、2011年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测

第二节2011-2015年中国医疗器械市场发展趋势与预测

一、未来医疗器械发展方向预测

二、2009-2010年中国医疗器械市场发展预测

三、医疗器械产业竞争预测

四、到2010年中国医疗器械市场发展预测

第三节2011-2015年国内外医疗器械行业发展预测分析

一、未来医疗器械技术发展预测

二、未来医疗器械特征预测

三、未来医疗器械功能发展预测

四、未来医疗器械设计预测

五、未来医疗器械改革发展预测

## 六、未来医疗器械发展趋势总述

### 第十三章2011-2015年中国呼吸机发展前景展望分析

#### 第一节2011-2015年中国呼吸机市场发展趋势分析

##### 一、呼吸机市场发展趋势分析

##### 二、呼吸机技术趋势发展方向

##### 三、中国呼吸机竞争格局预测分析

#### 第二节2011-2015年中国呼吸机市场预测分析

##### 一、呼吸机市场供给预测分析

##### 二、呼吸机需求预测分析

##### 三、呼吸机进出口预测分析

#### 第三节2011-2015年中国呼吸机市场盈利预测分析

### 第十四章2009-2010年中国呼吸机行业投资环境分析

#### 第一节2009-2010年中国呼吸机行业经济环境分析

##### 一、2008年宏观经济发展情况分析

##### 二、2009-2010年中国宏观经济运行分析

##### 三、2009-2010年中国经济增长分析预测

#### 第二节2009-2010年中国呼吸机行业社会环境分析

##### 一、2009-2010年全国居民收入情况分析

##### 二、2009-2010年全国社会消费品零售总额

##### 三、2009-2010年全国居民消费价格分析

#### 第三节2009-2010年中国呼吸机行业政策环境分析

##### 一、加强监管部门科学监管

##### 二、2008年中国医疗器械召回办法

##### 三、进口医疗器械检验监督管理办法

#### 第四节2009-2010年中国医疗器械行业管理分析

##### 一、中国医疗器械标准体系发展情况

##### 二、中国医疗器械监管及规范情况

##### 三、中国医疗器械风险管理分析

#### 第五节2009-2010年中国医药行业发展状况分析

##### 一、2008-2010年中国医药市场状况分析

##### 二、2008-2010年医药行业运行数据分析

##### 三、金融危机对中国医药行业影响及策略

#### 第六节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析

##### 一、基本医疗保障制度建设

##### 二、国家基本药物制度分析

三、基层医疗卫生服务体系

四、基本公共卫生服务分析

五、公立医院改革试点分析

六、医疗改革保障措施分析

七、对呼吸机行业的影响分析

第十五章2011-2015年中国呼吸机行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年医疗器械市场投资机会分析

一、中国迎来医械产业发展良机

二、2009-2010年中国医疗器械市场投资机会

三、2011-2015年医药行业拉动低端医疗器械需求

四、2011-2015年低端市场呼吸机企业的投资机会

第二节2011-2015年中国呼吸机投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、其它风险分析

第十六章2011-2015年中国呼吸机行业营销策略研究

第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法

一、市场管理

二、销售政策

三、团队建设

四、渠道开拓

五、促销设计

第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略

一、竞争层次变化

二、营销层次变化

三、营销模式变化

四、新环境下营销对策

第十七章2011-2015年中国呼吸机行业投资战略研究

第一节2011-2015年医疗器械行业和企业发展策略分析

一、医疗器械行业发展策略

二、医疗器械技术发展策略

三、医疗器械企业发展策略

四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略

五、政府管理医疗器械市场价格策略

## 第二节2011-2015年呼吸器企业争取政府支持的关键点

- 一、成功导致更大的成功
- 二、善于期望管理
- 三、掌握政府阶段性需要
- 四、迎合政府的差异化需要
- 五、注重企业自身形象
- 六、保持独立

## 第三节2011-2015年拓展呼吸机出口的战略思考

- 一、调整产品结构
- 二、确保产品质量
- 三、制定价格策略
- 四、实施品牌战略
- 五、完善售后服务体系
- 六、加强国际合作

## 第四节2011-2015年中国呼吸机企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

图表名称：部分

图表 2002-2007年中国市场医疗器械年销售额汇总

图表 2006-2008年中国医疗器械国际招标项目情况

图表 2005-2008年中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图

图表 呼吸机医院使用基本信息

图表 呼吸机按价格分段医院使用情况

图表 进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表 国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表 麻醉机医院使用情况基本信息

图表 麻醉机按价格分段医院使用情况

图表 进口麻醉机按厂家医院使用情况

图表 国产麻醉机按厂家医院使用台情况

图表 2004-2007年呼吸机产业销售收入分析

图表 2004-2007年呼吸机产业不同规模企业销售收入分析

图表 2007国内城市三级甲等医院数量超过20家及比例

图表 医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售毛利率

图表 2001-2009年中国人工呼吸器出口统计

图表 2001-2009年中国人工呼吸器进口统计

图表 2001-2009年中国人工呼吸器进出口价格对比

图表 中国人工呼吸器进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国人工呼吸器进出口省市分析

图表 2006-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市医疗仪器设备及器械制造行业工业销售产值

图表 2010年医疗仪器设备及器械制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2010年中国医疗器械工业总产值变化预测

图表 行业市场竞争者地位结构

图表 2008-2010年北京航天长峰股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京航天长峰股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京航天长峰股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京航天长峰股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京航天长峰股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京航天长峰股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京航天长峰股份有限公司盈利能力分析

- 图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年北京万东医疗装备股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年北京万东医疗装备股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年北京万东医疗装备股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析
- 图表 北京谊安医疗系统股份有限公司盈利指标情况
- 图表 北京谊安医疗系统股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京谊安医疗系统股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京谊安医疗系统股份有限公司盈利能力情况
- 图表 北京谊安医疗系统股份有限公司销售收入情况
- 图表 北京谊安医疗系统股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 江苏凯泰医疗设备有限公司盈利指标情况
- 图表 江苏凯泰医疗设备有限公司资产运行指标状况
- 图表 江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 江苏凯泰医疗设备有限公司盈利能力情况
- 图表 江苏凯泰医疗设备有限公司销售收入情况
- 图表 江苏凯泰医疗设备有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海医疗器械股份有限公司盈利指标情况
- 图表 上海医疗器械股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海医疗器械股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海医疗器械股份有限公司盈利能力情况
- 图表 上海医疗器械股份有限公司销售收入情况
- 图表 上海医疗器械股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳晨伟电子有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳晨伟电子有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳晨伟电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳晨伟电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳晨伟电子有限公司销售收入情况

图表 深圳晨伟电子有限公司成本费用构成情况

图表 上海德尔格医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 上海德尔格医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 上海德尔格医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海德尔格医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 上海德尔格医疗器械有限公司销售收入情况

图表 上海德尔格医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司销售收入情况

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 浙江浙大医学仪器有限公司盈利指标情况

图表 浙江浙大医学仪器有限公司资产运行指标状况

图表 浙江浙大医学仪器有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江浙大医学仪器有限公司盈利能力情况

图表 浙江浙大医学仪器有限公司销售收入情况

图表 浙江浙大医学仪器有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8760787607.html>