

2020年中国高分辨率对地观测系统行业分析报告- 行业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高分辨率对地观测系统行业分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/517607517607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 高分辨率对地观测系统产业发展综述

第一节 高分辨率对地观测系统的概念及相关介绍

- 一、高分辨率对地观测系统的定义
- 二、高分辨率对地观测系统的特点
- 三、高分辨率对地观测系统的适用范围

第二节 高分辨率对地观测系统的组成

- 一、天基观测系统
- 二、临近空间观测系统
- 三、航空观测系统
- 四、对地观测数据中心
- 五、应用系统

第三节 高分辨率对地观测系统产业发展概述

- 一、高分辨率对地观测系统产业发展历程
 - 1、单星试验应用阶段
 - 2、单星天地一体化业务服务阶段
 - 3、多星天地一体化业务服务阶段
 - 4、体系效能型阶段
- 二、高分辨率对地观测系统产业发展阶段
- 三、高分辨率对地观测系统产业生命周期
- 四、高分辨率对地观测系统产业战略意义

第二章 中国高分辨率对地观测系统产业发展环境分析（PEST）

第一节 高分辨率对地观测系统产业政策环境分析

- 一、高分辨率对地观测系统产业监管体制
- 二、高分辨率对地观测系统相关政策规划
 - 1、《关于促进地理信息产业发展的意见》
 - 2、《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2021-2026年）》
 - 3、《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》
 - 4、《国家民用卫星遥感数据管理暂行办法》
 - 5、《高分应用推广总体方案》
 - 6、《高分辨率对地观测系统重大专项卫星遥感数据暂行管理办法》

第二节 高分辨率对地观测系统产业宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势

二、宏观经济展望

三、宏观经济对高分辨率对地观测系统产业发展的影响

第三节 高分辨率对地观测系统产业社会环境分析

一、国内社会环境分析

二、社会环境对高分辨率对地观测系统产业发展的影响

第四节 高分辨率对地观测系统产业技术环境分析

一、我国卫星技术发展水平

二、高分辨率对地观测系统产业最新研究成果

三、技术环境对产业发展的影响

第五节 新冠疫情对产业发展的影响

第三章 全球高分辨率对地观测系统产业发展情况及经验借鉴

第一节 全球高分辨率对地观测系统产业发展概况

一、2020年全球主要国家和在轨遥感卫星数量

二、2020年全球主要国家和地区在轨遥感卫星分布占比

三、国外主要亚米级遥感卫星参数对比

四、2020年全球亚米级高分辨率商业遥感卫星分布

五、2020年全球主要在轨遥感卫星制造商TOP10及在轨数量统计

六、2020年全球主要在轨遥感卫星运营方及在轨数量统计

七、2020年主要高分辨率在轨遥感卫星分布

八、2020年全球主要高分辨遥感卫星分辨率对比

九、2020年全球主要高分辨遥感卫星制造商分布

十、2020年全球主要高分辨遥感卫星运营商分布

第二节 全球高分辨率对地观测系统产业规模分析

一、2017-2020年全球遥感卫星产业规模分析

二、2017-2020年全球对地观测产业产值分析

第三节 美国高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、美国高分辨率对地观测系统产业发展现状

二、美国高分辨率对地观测系统产业相关案例

第四节 欧盟高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、欧盟高分辨率对地观测系统产业发展现状

二、欧盟高分辨率对地观测系统产业相关案例

第五节 日本高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、日本高分辨率对地观测系统产业发展现状

二、日本高分辨率对地观测系统产业相关案例

第四章 2017-2020年中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

第一节 中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

- 一、国家遥感卫星发展概况
- 二、高分系列遥感卫星发展情况
- 三、中国高分辨率对地观测系统产业发展特征
- 四、中国高分辨率对地观测系统产业发展进展
 - 1、高分辨率对地观测系统产业发展进展
 - 2、高分遥感卫星分辨率情况对比
- 五、遥感数据获取系统的发展现状
 - 1、卫星
 - 2、平流层飞艇
 - 3、飞机
 - 4、低空无人飞行器遥感系统
- 六、高分辨率遥感数据接收、处理与分发情况
- 七、中国高分辨率对地观测系统产业发展成果分析
 - 1、统筹数据源
 - 2、统筹建设地面系统
 - 3、强化大总体软环境建设
 - 4、创新应用模式
 - 5、铸造空间信息产业链
- 八、中国高分辨率对地观测系统产业应用进展
- 九、中国高分辨率对地观测系统产业发展困境及瓶颈
- 十、构建天地一体化的体系效能型对地观测新体系
 - 1、对地观测新体系总体目标
 - 2、实施路径研究

第二节 中国高分辨率对地观测系统市场竞争格局情况分析

- 一、产品/服务供应商竞争格局
- 二、产品/服务营运商竞争格局
- 三、产品/服务采购商竞争格局

第三节 2017-2020年中国高分辨率对地观测系统产业规模分析

- 一、2020年中国各类遥感卫星在轨数量
- 二、2017-2020年中国遥感卫星发射数量及结构占比分析
- 三、2017-2020年我国空间数据自给率水平分析
- 四、2020年高分专项在轨卫星情况分析
- 五、2017-2020年我国遥感卫星市场规模分析
- 六、2017-2020年我国高分辨率对地观测系统产业规模分析

第五章 中国高分辨率对地观测系统产业链分析

第一节 高分辨率对地观测系统产业链分析

一、高分辨率对地观测系统产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游产业的关联性

第二节 高分辨率对地观测系统产业上游产业发展分析

一、卫星制造业

二、卫星发射服务业

第三节 高分辨率对地观测系统产业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、数据分析应用服务发展情况

三、下游产业对产业发展的影响

第六章 中国高分辨率对地观测系统产业应用市场分析

第一节 高分辨率遥感数据在城市规划与工程建设方面的应用分析

一、城市规划与工程建设应用现状

二、城市规划与工程建设应用分析

第二节 高分辨率对地观测系统在国土资源调查方面的应用分析

一、国土资源调查应用现状

二、国土资源调查应用需求分析

第三节 高分辨率对地观测系统在灾害监测方面的应用分析

一、灾害监测应用现状

二、灾害监测应用需求分析

第四节 高分辨率对地观测系统在测图工程方面的应用分析

一、测图工程应用现状

二、测图工程应用需求分析

第五节 高分辨率对地观测系统在其他领域应用情况分析

第七章 中国高分辨率对地观测系统产业市场竞争格局分析

第一节 高分辨率对地观测系统产业波特五力竞争分析

一、产业现有企业竞争

二、产业替代产品威胁

三、产业新进入者威胁

四、产业上游议价能力

五、产业下游议价能力

第二节 高分辨率对地观测系统产业SWOT分析

一、高分辨率对地观测系统产业发展优势

二、高分辨率对地观测系统产业发展劣势

三、高分辨率对地观测系统产业发展机遇

四、高分辨率对地观测系统产业发展挑战

第三节 中国高分辨率对地观测系统企业竞争策略分析

一、我国高分辨率对地观测系统企业的市场竞争优势

二、高分辨率对地观测系统企业竞争能力的提升途径

三、提高高分辨率对地观测系统企业核心竞争力的对策

第八章 中国高分辨率对地观测系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 Harris

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 ESRI

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 PCI

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 Google

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国航天科技集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 航天宏图

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四维图新

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 欧比特

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 二十一世纪

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 四维测绘技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国高分辨率对地观测系统产业前景预测及风险因素分析

第一节 2021-2026年中国高分辨率对地观测系统产业前景分析

一、高分辨率对地观测系统产业发展潜力

二、高分辨率对地观测系统产业前景展望

三、高分辨率对地观测系统产业发展趋势

第二节 2021-2026年中国高分辨率对地观测系统产业规模预测

一、2021-2026年我国空间数据自给率水平预测

二、2021-2026年我国遥感卫星市场规模预测

三、2021-2026年我国高分辨率对地观测系统产业规模预测

四、2021-2026年我国航空测绘领域市场估算

五、2021-2026年我国商业数据增值服务市场估算

第三节 2021-2026年中国高分辨率对地观测系统产业风险因素分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、原材料价格风险
- 三、下游需求风险
- 四、市场竞争风险
- 五、企业财务风险

第十章 2021-2026年中国高分辨率对地观测系统产业发展策略及投资机会透视

第一节 高分辨率对地观测系统产业投资壁垒分析

- 一、市场壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

第二节 2021-2026年高分辨率对地观测系统产业投资机会多维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、产业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、细分空白点投资机会

第三节 2021-2026年高分辨率对地观测系统产业投资建议

- 一、产业发展策略建议
- 二、产业投资方向建议
- 三、产业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高分辨率对地观测系统行业分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/517607517607.html>