

# 2017-2022年中国饼干市场竞争态势及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国饼干市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/267607267607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国饼干市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场发展分析

第一章饼干概述

第一节饼干概述

一、饼干定义

二、饼干相关质量指标标准

第二节饼干行业发展历程

一、民营企业发展较快

二、发展案例分析

第三节饼干分类情况

一、不同饼干特点

二、具体分类

第四节饼干产业链分析

一、产业链模型介绍

二、饼干产业链模型分析

第二章2016年11月中国饼干行业发展环境分析

第一节2016年11月中国经济环境分析

一、宏观经济

二、财政政策变化

三、固定资产投资

第二节饼干行业相关政策

## 一、国家"十三五"产业政策

### 二、其他相关政策

### 三、出口关税政策

## 第三节2016年11月中国饼干行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第二部分行业发展分析

## 第三章中国饼干生产现状分析

### 第一节饼干行业总体规模

#### 一、2014-2016年产能分析

#### 二、2017-2022年产能预测

### 第二节饼干市场容量概况

#### 一、2014-2016年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

### 第三节产业的生命周期分析

#### 一、产业的生命周期论述

#### 二、各阶段的特征

### 第四节饼干产业供需情况

#### 一、饼干是休闲食品中的主打产品

#### 二、市场空间巨大

## 第四章饼干国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品面临挑战

#### 一、国际贸易的前景依然不够明朗

#### 二、难以形成规模效益

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 一、外资企业主导

#### 二、影响消费市场走势的主要因素

### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 一、卡夫康师傅被曝皆已调价

#### 二、压力更明显可能再涨

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

#### 一、人工成本不断上涨

#### 二、饼干行业的创新与发展之路

## 第五章2016年11月我国饼干行业发展现状分析

### 第一节我国饼干行业发展现状

- 一、饼干行业品牌发展现状
- 二、饼干行业需求市场现状
- 三、饼干市场需求层次分析
- 四、我国饼干市场走向分析
- 第二节中国饼干产品技术分析
  - 一、2016年11月饼干产品技术变化特点
  - 二、2016年11月饼干产品市场的新技术
- 第三节中国饼干行业存在的问题
  - 一、饼干产品市场存在的主要问题
  - 二、国内饼干产品市场瓶颈
  - 三、饼干产品市场遭遇的规模难题
- 第四节对中国饼干市场的分析及思考
  - 一、我国消费市场特点分析
  - 二、饼干市场分析
  - 三、饼干市场变化的方向
  - 四、中国饼干行业发展的新思路
  - 五、对中国饼干行业发展的思考
- 第六章2016年11月中国饼干行业发展概况
  - 第一节2016年11月中国饼干行业发展态势分析
    - 一、未来行业规模发展预测
    - 二、未来行业产品结构发展预测
  - 第二节2016年11月中国饼干行业发展特点分析
    - 一、国饼干市场以中低档产品为主
    - 二、饼干生产规模向国际迈进
  - 第三节2016年11月中国饼干行业市场供需分析
    - 一、女性成为主要消费群体
    - 二、未来行业发展主流预测
- 第三部分行业前景发展分析
- 第七章饼干行业市场竞争策略分析
  - 第一节行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力

## 第二节饼干市场竞争策略分析

- 一、饼干市场增长潜力分析
- 二、饼干产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节饼干企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国饼干市场竞争趋势
- 二、2017-2022年饼干行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年饼干行业竞争策略分析

## 第八章饼干行业投资与发展前景分析

### 第一节2016年11月饼干行业投资情况分析

- 一、2015总体投资结构
- 二、2016年11月投资规模情况
- 三、2016年11月投资增速情况

### 第二节饼干行业投资机会分析

- 一、饼干投资项目分析
- 二、可以投资的饼干模式
- 三、2016年11月饼干投资机会
- 四、2016年11月饼干投资新方向

### 第三节饼干行业发展前景分析

- 一、金融危机下饼干市场的发展前景
- 二、2016年11月饼干市场面临的发展商机

## 第九章2017-2022年中国饼干行业发展前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国饼干行业发展预测分析

- 一、未来饼干发展分析
- 二、未来饼干行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

### 第二节2017-2022年中国饼干行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章饼干上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

- 一、制糖业
- 二、面粉
- 三、食品添加剂

### 第二节主要原材料价格及供应情况

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章饼干行业上下游行业分析

### 第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对饼干行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对饼干行业的意义

### 第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、饼干食品消费人群状况
  - 1、饼干消费群体分类
  - 2、饼干不同消费群体占有率
  - 3、饼干不同消费群体背景特征
- 五、饼干食品重度消费人群状况
  - 1、重度消费群体性别与年龄特征
  - 2、重度消费群体职业特征
  - 3、重度消费群体生活形态特征
- 六、消费者饼干食品认知
  - 1、休闲食品的消费认知
  - 2、饼干食品的特点认知
  - 3、饼干食品的营养认知
  - 4、饼干食品的档次认知
  - 5、饼干食品与消费者关系认知

## 第四部分行业投资销售分析

### 第十二章2017-2022年饼干行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前饼干存在的问题

#### 第二节饼干未来发展预测分析

- 一、中国饼干发展方向分析
- 二、2017-2022年中国饼干行业发展规模

#### 第三节2017-2022年中国饼干行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、财务风险分析

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章饼干国内重点生产厂家分析

#### 第一节卡夫食品有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司品牌情况

##### 三、2016年11月企业经营与财务状况分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节康师傅控股有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、主营业务及市场占有率

#### 第三节旺旺集团

##### 一、企业基本情况

##### 二、2016年11月企业竞争优势分析

##### 三、企业未来发展战略与规划

#### 第四节广东嘉士利集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、嘉士利成长分析

#### 第五节福建达利集团

##### 一、企业基本情况

##### 二、主营业务及销售渠道

##### 三、企业发展历程

#### 第六节徐福记食品有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业规模及产品

##### 三、企业战略与规划

##### 四、公司的创新策略

### 第十四章2014-2016年饼干地区销售统计

#### 第一节华北地区

##### 一、北京

##### 二、山西

##### 三、天津

##### 四、内蒙古

#### 第二节华南地区

##### 一、广西

##### 二、广东

### 第三节华中地区

- 一、湖南
- 二、湖北
- 三、河南

### 第四节华东地区

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江
- 四、安徽
- 五、福建
- 六、山东

### 第五节西北地区

- 一、陕西
- 二、甘肃
- 三、新疆

### 第六节东北地区

- 一、黑龙江
- 二、吉林
- 三、辽宁

### 第七节西南地区

- 一、贵州
- 二、四川
- 三、云南
- 四、重庆
- 五、西藏

## 第十五章2017-2022年中国饼干行业投资战略研究

### 第一节2014-2016年中国饼干行业投资策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、品牌营销战略
- 六、区域战略规划

### 第二节2017-2022年中国饼干行业品牌建设策略

- 一、饼干的规划

## 二、品牌建设

## 三、饼干业成功之道

### 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节中国饼干行业市场发展趋势预测

#### 第二节投融资发展环境

##### 一、金融开放

##### 二、金融财政政策

##### 三、金融货币政策

##### 四、外汇政策

##### 五、银行信贷政策

##### 六、股权融资与债券融资

#### 第三节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、项目投资建议

###### 1、项目的概念

###### 2、项目的现金流量分析

###### 3、项目投资环节分析

#### 图表目录

图表：2014-2016年我国国内生产总值统计分析

图表：2014-2016年我国第一产业增加值统计

图表：2014-2016年我国第二产业增加值统计

图表：2014-2016年我国第三产业增加值统计

图表：2016年11月固定资产投资完成额统计

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格指数

图表：2014-2016年生产资料出厂价格指数

图表：2014-2016年原材料工业出厂价格指数

图表：2014-2016年全国固定资产投资统计分析

图表：固定资产投资（不含农户）增速

图表：固定资产投资资金来源增速

图表：东、中西部地区固定资产投资增速

图表：2014-2016年天津饼干产量统计分析

图表：2014-2016年北京饼干产量统计分析

图表：2014-2016年我国上海饼干产量统计分析

图表：2014-2016年我国江苏饼干产量统计分析

图表：2014-2016年我国浙江饼干产量统计分析

图表：2014-2016年我国福建饼干产量统计分析

图表：2014-2016年我国广东饼干产量统计分析

图表：消费者最喜欢吃的饼干品牌

图表：购买饼干产品首先考虑的三个因素

图表：被访者平均每月会吃几包饼干

图表：每包饼干的价格是多少最合适

图表：2014-2016年焙烤食品制造亏损企业数

图表：2014-2016年焙烤食品制造亏损企业亏损总额

图表：2014-2016年焙烤食品制造主营业务收入

图表：2014-2016年焙烤食品制造主营业务成本

图表：2014-2016年焙烤食品制造利润总额

图表：2014-2016年焙烤食品制造出口交货值

图表：面包新语和嘉顿公司比较分析

图表：2016年4月食品零售价格指数

图表：2016年5月食品零售价格指数

图表：2016年6月食品零售价格指数

图表：2016年7月食品零售价格指数

图表：2016年8月食品零售价格指数

图表：2016年9月食品零售价格指数

图表：2016年10月食品零售价格指数

图表：2016年11月食品零售价格指数

图表：2014-2016年焙烤食品制造资产

图表：2017-2022年饼干产量预测

图表：2014-2016年我国饼干产量统计分析

图表：2016年11月中旬全国面粉行情表

图表：达能饼干品牌的个性特征

图表：康师傅饼干品牌的个性特征

图表：太平饼干品牌的个性特征

图表：奥利奥饼干品牌的个性特征

图表：嘉士利饼干品牌的个性特征

图表：达利饼干品牌的个性特征

图表：旺旺饼干品牌的个性特征

图表：饼干消费群体分类

图表：饼干不同消费群体占有率

图表：饼干不同消费群体背景特征

图表：饼干重度消费群体性别与年龄特征

图表：饼干重度消费群体职业特征

图表：饼干重度消费群体生活形态特征

图表：休闲食品的消费认知

图表：饼干食品具备的三大特点

图表：饼干食品的营养认知

图表：饼干食品的档次认知

图表：人类的需求从低到高的五个层次

图表：饼干食品与消费者关系认知

图表：2017-2022年我国饼干行业销售规模及增长预测图

图表：旺旺集团在中国主要省市设立的销售网点

图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域

图表：2015年12月北京地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度北京地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月山西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度山西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月天津地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度天津地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月内蒙古地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度内蒙古地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月广西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度广西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月广东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度广东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月湖南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度湖南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月湖北地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度湖北地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月河南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度河南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月上海地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度上海地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月江苏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度江苏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月浙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度浙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月安徽地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度安徽地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月福建地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度福建地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月山东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度山东地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月陕西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度陕西地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月甘肃地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度甘肃地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月新疆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度新疆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月黑龙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度黑龙江地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月吉林地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度吉林地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月辽宁地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度辽宁地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月贵州地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度贵州地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月四川地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度四川地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月云南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度云南地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月重庆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2016年4季度重庆地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：2015年12月西藏地区饼干及其他焙烤食品工业销售产值及增长图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2016年11月我国商业银行平均贷款年利率图

(GYZT)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/267607267607.html>