

2018年中国电子发票行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子发票行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/347606347606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展历程

从2016年9月1日起，销售货物、提供加工修理修配劳务且月销售额不超过3万元（按季纳税9万元），或者销售服务、无形资产且月销售额不超过3万元（按季纳税9万元）的增值税小规模纳税人，不再使用广东省普通发票管理系统开具发票，一律使用电子（网络）发票应用系统。系统功能电子（网络）发票应用系统具有网络在线开票、发票作废、开具红字发票、生成记账清单、委托代开发票等功能，开票数据实时上传税务机关，定时自动验旧。

图：电子发票行业格局演变的五个阶段

资料来源：互联网

第一阶段：2013-2015年局部试点。

试点主要针对较为发达地区重点城市，将区域性电子发票系统与电子商务交易平台对接，重点是建立监控电子商务交易的电子发票系统，其次总结电子发票推进的难点和经验，为后续电子商务行业全国推广奠定基础。

表：全国推出相应试点政策 资料来源：公开资料整理

第二阶段：广泛推广阶段（2016）

（一）2015年11月，国家税务总局《关于推行通过增值税电子发票系统开具的增值税电子普通发票有关问题的公告》（国家税务总局公告2015年第84号），要点：

1、各地区已使用电子发票的增值税一般纳税人，应于2015年12月31日前完成相关系统对接技术改造，2016年1月1日起使用增值税电子发票系统开具增值税电子普通发票，其他开具电子发票的系统同时停止使用。

2、增值税电子普通发票的开票方和受票方需要纸质发票的，可以自行打印增值税电子普通发票的版式文件，其法律效力、基本用途、基本使用规定等与税务机关监制的增值税普通发票相同。

3、电子发票数据由税控设备生成，电子发票版式文件可在企业端直接生成，也可由第三方电子发票服务平台完成。

图：2015年8月和11月两文件电子发票对接技术方案比较 资料来源：互联网
第三阶段：全面覆盖阶段（2017-2020）

2016年3月，财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），要点：自2016年5月1日起，在全国范围内全面推开营业税改征增值税（以下称营改增）试点，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等全部营业税纳税人，纳入试点范围，由缴纳营业税改为缴纳增值税。

二、发展趋势

电子发票加速渗透，市场空间可观。自2016年起，电子发票进入广泛推广期，行业从电商、电信逐步扩展到保险、零售、餐饮、交通、公共事业等行业；地域上也从个别试点区域推广到全国；开具方式上也从手动开具转变成系统自动开具等多方式。据数据，2017年我国电子发票开具量有13.1亿张，预计到2022年将可能高达545.5亿张，保持年均超过100%的增长速度；2017年我国电子发票基础类服务市场收入规模为2.5亿元，2022年预计将达到103.6亿元，同样保持高速增长。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国电子发票行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章电子发票行业相关概述

第一节电子发票行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、电子发票行业研究背景具体解读及概述

第二节电子发票行业发展历程

第三节电子发票行业特征分析

一、电子发票作用分析

二、电子发票行业在国民经济中的地位

三、电子发票行业周期性分析

四、影响电子发票行业需求的关键因素分析

五、电子发票行业主要竞争因素分析

第四节2016-2018年中国电子发票行业经济分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章2016-2018年世界电子发票行业市场运行形势分析

第一节2016-2018年世界电子发票行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对电子发票行业的发展影响分析

第二节2016-2018年全球电子发票行业发展概况分析

第三节2018-2024年世界电子发票行业发展走势展望分析

一、全球电子发票行业市场分布情况分析

二、全球电子发票行业发展新机遇和挑战分析

第四节2016-2018年全球电子发票行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章2016-2018年电子发票行业发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2016-2018年电子发票政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节2016-2018年电子发票产业社会环境变化及影响分析

第四章2018-2024年中国电子发票市场供需分析

第一节中国电子发票市场供给状况

一、2016-2018年中国电子发票产量分析

二、2018-2024年中国电子发票产量

第二节中国电子发票市场需求状况

一、2016-2018年中国电子发票需求分析

二、2018-2024年中国电子发票需求预测

第三节2016-2018年中国电子发票市场规模分析

第四节电子发票行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节2016-2018年国内电子发票产品生产及销售投资运作模式分析

第五章2016-2018年中国电子发票所属行业监测数据分析

第一节2016-2018年中国电子发票所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节2016-2018年中国电子发票所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年电子发票所属行业盈利能力预测

第三节2016-2018年中国电子发票所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章2016-2018年中国电子发票行业产业链分析

第一节电子发票行业产业链概述

第二节电子发票上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章2016-2018年电子发票进出口数据分析

第一节2016-2018年电子发票进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节2016-2018年电子发票出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章国内电子发票生产厂商竞争力分析

第一节东港股份分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节航天信息股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节浪潮软件股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节方正科技集团股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节江苏综艺股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节用友（集团）分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2024年中国电子发票行业发展趋势与前景分析

第一节2018-2024年中国电子发票行业投资前景分析

一、电子发票行业存在的问题

二、电子发票发展趋势及投资特性分析

三、电子发票市场前景及投资战略规划分析

第二节“十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间电子发票发展方向分析

二、“十三五”期间电子发票行业发展规模预测

三、“十三五”期间电子发票行业发展趋势预测

第四节“十三五”期间电子发票行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章电子发票企业投资战略与客户策略分析

第一节2018-2024年中国电子发票行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节电子发票行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节电子发票企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节电子发票行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章电子发票行业十三五研究结论及投资建议

第一节电子发票行业研究结论及建议

第二节电子发票行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/347606347606.html>