

2017-2022年中国永磁同步电机行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国永磁同步电机行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/277606277606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据励磁电流的供给方式，凡是从其它电源获得励磁电流的发电机，称为他励发电机，从发电机本身获得励磁电源的，则称为自励发电机。

永磁同步电机系统结构

发电机获得励磁电流的几种方式

1)直流发电机供电的励磁方式

这种励磁方式的发电机具有专用的直流发电机，这种专用的直流发电机称为直流励磁机，励磁机一般与发电机同轴，发电机的励磁绕组通过装在大轴上的滑环及固定电刷从励磁机获得直流电流。这种励磁方式具有励磁电流独立，工作比较可靠和减少自用电消耗量等优点，是过去几十年间发电机主要励磁方式，具有较成熟的运行经验。缺点是励磁调节速度较慢，维护工作量大，故在10MW以上的机组中很少采用。

2)交流励磁机供电的励磁方式

现代大容量发电机有的采用交流励磁机提供励磁电流。交流励磁机也装在发电机大轴上，它输出的交流电流经整流后供给发电机转子励磁，此时，发电机的励磁方式属他励磁方式，又由于采用静止的整流装置，故又称为他励静止励磁，交流副励磁机提供励磁电流。交流副励磁机可以是永磁测量装置机或是具有自励恒压装置的交流发电机。为了提高励磁调节速度，交流励磁机通常采用100—200Hz的中频发电机，而交流副励磁机则采用400—500Hz的中频发电机。这种发电机的直流励磁绕组和三相交流绕组都绕在定子槽内，转子只有齿与槽而没有绕组，像个齿轮，因此，它没有电刷，滑环等转动接触部件，具有工作可靠，结构简单，制造工艺方便等优点。缺点是噪音较大，交流电势的谐波分量也较大。

3)无励磁机的励磁方式

在励磁方式中不设置专门的励磁机，而从发电机本身取得励磁电源，经整流后再供给发电机本身励磁，称自励式静止励磁。自励式静止励磁可分为自并励和自复励两种方式。自并励方式它通过接在发电机出口的整流变压器取得励磁电流，经整流后供给发电机励磁，这种励磁方式具有结构简单，设备少，投资省和维护工作量少等优点。自复励磁方式除设有整流变压外，还设有串联在发电机定子回路的大功率电流互感器。这种互感器的作用是在发生短路时，给发电机提供较大的励磁电流，以弥补整流变压器输出的不足。这种励磁方式具有两种励磁电源，通过整流变压器获得的电压电源和通过串联变压器获得的电流源。

2011年-2016年Q2我国GDP增长情况统计

中国报告网发布的《2017-2022年中国永磁同步电机行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关

投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章永磁同步电机发展概况

第一节产品概述

第二节产品特点

第三节种类和基本结构

第四节产品用途

第五节与永磁电机的联系

第六节行业发展周期

第二章2015-2016年永磁同步电机行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国永磁同步电机行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

（一）电机行业“十三五”规划

（二）产业相关标准

（三）电机能效提升计划（2014-2016年）

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节中国永磁同步电机行业技术环境分析

一、永磁同步电机国内外研究现状

二、电机行业技术水平

三、永磁同步电机制造工艺

四、无轴承永磁同步电机技术发展趋势

五、“十三五”微特电机产品技术发展趋势

六、电动汽车用永磁同步电机研究热点

第三章2014-2016年中国永磁同步电机市场供需分析

第一节中国永磁同步电机市场供给状况

一、2014-2016年中国永磁同步电机产量分析

二、2017-2022年中国永磁同步电机产量预测

第二节中国永磁同步电机市场需求状况

一、2014-2016年中国永磁同步电机需求分析

二、2017-2022年中国永磁同步电机需求预测

第三节2016年中国永磁同步电机市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章2015-2016年永磁同步电机区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章中国永磁同步电机行业产业链分析

第一节永磁同步电机行业产业链概述

第二节永磁同步电机上游产业发展状况分析

一、钕铁硼永磁材料

（一）基本概述

（二）供需情况

（三）价格走势

二、钢铁

（一）发展现状

（二）市场供给

（三）价格走势

第三节永磁同步电机下游产业发展情况分析

一、汽车领域

（一）汽车行业发展概况分析

（二）新能源汽车产销情况

（三）新能源汽车的永磁同步电机应用

(四) 新能源汽车的永磁同步电机应用前景

二、家用电器领域

(一) 生产情况

(二) 销售情况

(三) 经济效益

(四) 应用分析

三、电梯领域

(一) 生产情况

(二) 区域消费市场

(三) 应用分析

第六章2014-2016年永磁同步电机进出口数据分析

第一节2014-2016年永磁同步电机进口分析

一、永磁同步电机进口数量情况

二、永磁同步电机进口金额分析

三、永磁同步电机进口来源分析

四、永磁同步电机进口价格分析

第二节2014-2016年永磁同步电机出口分析

一、永磁同步电机出口数量情况

二、永磁同步电机出口金额分析

三、永磁同步电机出口流向分析

四、永磁同步电机出口价格分析

第七章永磁同步电机主要生产厂商竞争力分析

第一节江西特种电机股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节常州乐士雷利电机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节常州欧凯电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节合肥日上电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佛山市顺德龙佳微电机实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节肇庆市青龙电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节宁波新冠联机电有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节浙江中源电气有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节上海德驱驰电气有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节大洋电机新动力科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国永磁同步电机行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国永磁同步电机行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国永磁同步电机行业投资前景分析

一、永磁同步电机行业发展前景

二、永磁同步电机发展趋势分析

三、永磁同步电机市场前景分析

第三节2017-2022年中国永磁同步电机行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2017-2022年永磁同步电机行业投资策略及建议

第九章永磁同步电机企业投融资战略规划分析

第一节永磁同步电机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节永磁同步电机企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节永磁同步电机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节永磁同步电机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章永磁同步电机企业投融资及IPO上市策略指导

第一节永磁同步电机企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节永磁同步电机企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节永磁同步电机企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节永磁同步电机企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1永磁同步电机的基本结构图

图表2表贴式和内埋式永磁同步电机转子结构图

图表3内置径向式、切向式永磁电机转子结构

图表42008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92016年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表102008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112008-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表122016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表132008-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表14超高效三相永磁同步电动机引用文件

图表15电动机的机座号与转速及功率的对应关系

图表16机座带底脚，端盖上无凸缘的电动机

图表17轴伸键的尺寸及公差

图表18径向圆跳动公差

图表19径向圆跳动及端面圆跳动公差

图表20平行度公差

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/277606277606.html>