中国移动互联网服务提供商（SP）运行动态及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动互联网服务提供商（SP）运行动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/7760577605.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言

SP 产业依然“朝阳”。由于直接提供移动应用， 服务于消费者，SP从一开始就理所当然地被看成朝阳产业。但由于SP 众所周知的种种劣行， SP在迅猛发展的同时， 也在自毁前程。目前SP 已经陷入窘境。有两个原因:一是因为信息产业部和运营商对SP 的整治， 二是SP 不遵守行业道德。SP无疑还将是一个有广阔前景的朝阳行业。首先， SP 提供的是基于无线互联网的价值应用，而网络从有线到无线， 从固定到移动是发展趋势，移动增值业务才是移动运营商未来增值的最大市场; 其次， 随着移动互联网的普及，用户群体会不断增加， 同时对移动应用体验要求必然会发展，而这种需求必然导致行业发展并使行业得到合理有效的细分; 第三，目前主要针对年轻人娱乐市场的SP 产品和运营方式只是这个产业的冰山之一角，随着终端升级和应用多元化, 无数新需求会得到迸发, 这将给行业带来充分的发展机会; 第四，行业监管机构和运营商也在不断加强管理能力, 行业的健康程度会得到改善。

在电信增值服务业开发之初，高额的利润吸引了大量的市场资本,SP产业一度成为风险投资商竞相投入的热点行业，但随着越来越多不规范操作行为的发生， 各种措施对这个“真空地带”的指导和规范，这种规范和引导必然会给SP行业带来短暂的阵痛， 这种情况正在发生，不少SP的业绩出现了不同程度的下滑。作为一个备受关注的行业，SP业绩的下滑引来了不小的舆论振荡,这种振荡属正常情况，随着政府监管力度的不断加强，这意味着，曾以暴利、混乱、高速增长引人注目的行业正在迎来新的发展成熟期。一个成熟行业必将拥有一个相对合理的规模，行业的充分竞争并不意味着行业进入增长乏力期。经过多年的发展， 再加上规范的行业，必然使得产生不合理的利润空间不复存在， SP已经进入充分竞争的时期，行业利润也必将下降到整个市场的合理利润水平，这时候企业必须要完全依靠充分的业务竞争来赢得用户， 创造利润。而且，行业还会因为规范而把产业的蛋糕做的更大。另外， 从全球大环境来说，作为全球性朝阳产业的信息产业仍然是人们关注的热点， 随着信息化社会的深入，人们对增值业务的不断深入， 人们对增值业务的渴望越来越强。我们有理由相信，这个产业必将面临更多的发展机遇， 尤其是随着移动网、互联网的不断融合， 未来SP必然大有市场。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助移动互联网服务提供商（SP）企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对互联网服务提供商（SP）

产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 SP行业相关概述 11
第一节 SP的定义 11
第二节 SP的分类与特点 11
一、门户型 11
二、专业型 12
三、专项型 12
第三节 移动互联网的特点 13
第四节 无线上网和移动互联网有什么区别 14
第二章 2008-2009年全球SP产业运行状况分析 15
第一节 2008-2009年全球SP产业运行环境分析 15
一、经济环境分析 15
二、金融危机全球经济的影响 20
三、SP产业政策环境分析 22
第二节 2008-2009年全球SP产业运行简况 25
一、市场开始稳步增长 25
二、业务种类繁多 25
三、3G业务开始进入快速发展期 26
四、全球运营商运营模式在世界范围内推广 27
五、移动运营商业务重点转向数据业务 30
第三节 2008-2009年全球部分国家SP产业运行分析 32
一、欧美 32
二、美国 33
三、日本 33
第四节 2009-2013年全球SP产业运行趋势探析 37
第三章 2008-2009年中国SP发展环境分析 40
第一节 2008-2009年中国SP政策环境分析 40
一、SP监管政策 40
二、互联网政策 40
三、电信运营政策分析 42
四、3G产业政策 43

五、“四网合一” 46
第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 46
一、中国GDP分析 46
二、中国汇率调整分析 48
三、中国CPI指数分析 51
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 53
第三节 2008-2009年中国SP社会环境分析 55
一、中国人口规模及学历结构 55
二、城市化进程分析 56
三、居民的消费观念 58
四、互联网及电脑普及状况 61
第四章 2008-2009年中国SP运行形势分析 63
第一节 2008-2009年中国SP发展概况 63
一、手机电视内容提供现状分析 63
二、手机电视内容提供技术分析 63
三、手机电视内容提供行业特征分析 65
第二节 2008-2009年中国手机电视内容提供市场运行分析 66
一、SP供给情况分析 66
二、SP需求分析 67
三、手机电视内容提供市场供需平衡分析 67
第三节 2008-2009年中国SP产业发展存在问题分析 68
第五章 2008-2009年中国网民调查分析 70
第一节 中国网民基本情况调查分析 70
一、手机网民年龄层次调查 70
二、手机网民学历层次调查 70
三、手机网民月收入调查 71
第二节 中国网民消费行为调查分析 73
一、网民上网付费方式调查 73
二、网民上网频率调查 74
三、网民上网地点调查 76
四、网民上网时间调查 77
五、手机网民最常登陆网站调查 78
第三节 中国网民消费行为类型调查分析 81
一、网民各类移动增值服务调查 81
二、网民对网络电视内容期望调查 82

三、手机网民手机搜索信息需求调查 83
第四节 中国手机上网消费情况调查分析 84
一、手机网民上网付费方式 84
二、手机网民月均手机资费情况对比 85
三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析 86
第六章 2008-2009年WAP业务运行动态分析 88
第一节 WAP相关介绍 88
一、WAP系统的架构 88
二、WAP移动网络关键技术 89
三、WAP的应用 92
第二节 2008-2009年中国WAP业务运行综述 93
一、无线互联网进入导入期 93
二、中国无线互联网资源统计 93
三、WAP用户占手机电视主流 94
四、WAP市场发展背后的隐忧 95
第三节 2008-2009年中国WAP市场动态分析 95
一、西安手机WAP上网用户增长快 95
二、手机阅读遭受版权考验 95
三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用” 97
四、可口可乐垂涎中国WAP市场 98
第四节 2008-2009年中国WAP主要业务运行分析 98
一、无线广告市场发展分析 98
二、手机游戏市场 99
三、中国无线WAP搜索发展分析 99
第七章 2008-2009年中国SP其它业务分析 101
第一节 空中下载（OTA）业务 101
一、OTA业务用户规模 101
二、OTA业务信息费收入情况 101
第二节 短信（SMS）业务 101
一、用户规模 101
二、短信市场收入情况分析 102
三、短信发送量 102
第三节 彩信（MMS）业务 103
一、MMS在线与非在线用户规模 103
二、MMS 信息费收入 104

三、SP彩信业务收入分析 104
第四节 彩铃声（CRBT）业务 107
一、中国CRBT用户规模 107
二、中国运营商CRBT收入及预测 108
三、中国SP信息费收入及预测 109
第八章 2008-2009年中国主要SP企业运营状况分析 109
第一节 新浪SP 109
一、盈利模式分析 109
二、公司财务运营情况分析 110
三、市场竞争力分析 111
四、主要客户群体分析 111
五、公司发展战略分析 112
第二节 网易SP 113
一、盈利模式分析 113
二、公司财务运营情况分析 114
三、市场竞争力分析 115
四、主要客户群体分析 116
五、公司发展战略分析 116
第三节 搜狐SP 117
一、盈利模式分析 117
二、公司财务运营情况分析 117
三、市场竞争力分析 118
四、主要客户群体分析 119
五、公司发展战略分析 119
第四节 TOM SP 120
一、盈利模式分析 120
二、公司财务运营情况分析 121
三、市场竞争力分析 121
四、主要客户群体分析 122
五、公司发展战略分析 122
第五节 掌上灵通 123
一、盈利模式分析 123
二、公司财务运营情况分析 123
三、市场竞争力分析 124
四、主要客户群体分析 126

五、公司发展战略分析 126
第六节 华友世纪 127
一、盈利模式分析 127
二、公司财务运营情况分析 128
三、市场竞争力分析 130
四、主要客户群体分析 131
五、公司发展战略分析 132
第七节 空中网 132
一、盈利模式分析 132
二、公司财务运营情况分析 134
三、市场竞争力分析 135
四、主要客户群体分析 137
五、公司发展战略分析 138
第八节 北纬通信 138
一、盈利模式分析 138
二、公司财务运营情况分析 139
三、市场竞争力分析 141
四、主要客户群体分析 142
五、公司发展战略分析 143
第九章 2008-2009年外资SP企业在华经营态势分析 143
第一节 国内外资SP企业发展分析 143
一、投资特点 143
二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购 144
三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析 145
四、国内外资SP企业投资趋势分析 147
第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析 148
一、微软在中国投资情况 148
二、微软核心竞争力分析 149
三、微软投资与兼并重组趋势分析 152
第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析 152
第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析 153
一、GXS在中国投资情况 153
二、GXS核心竞争力分析 153
三、GXS投资与兼并重组趋势分析 155
第十章 2008-2009年中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析 155

第一节 中国移动 155
一、企业概况 155
二、竞争优势分析 156
三、2008-2009年经营状况分析 157
四、发展战略分析 159
第二节 中国联合通信有限公司 162
一、公司基本概述 162
二、2008-2009年公司主要财务指标分析 162
三、2008-2009年公司盈利能力分析 163
四、2008-2009年公司经营效率分析 163
五、2008-2009年公司偿债能力分析 163
六、2008-2009年公司成长能力分析 164
七、2008-2009年公司竞争力分析 165
第三节 中国电信集团公司 166
一、企业概况 166
二、竞争优势分析 166
三、2008-2009年经营状况分析 167
四、发展战略分析 168
第十一章 2009-2013年中国SP产业发展前景预测分析 169
第一节 2009-2013年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析 169
一、移动内容服务具有良好收益前景 169
二、手机视频内容市场前景分析 170
三、手机电视内容提供客户需求预测分析 170
第二节 2009-2013年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析 174
第三节 2009-2013年中国移动互联网服务提供商市场预测分析 175
一、SP产业用户需求预测分析 175
二、SP产业技术方向分析 176
三、SP产业竞争格局预测分析 178
第十二章 2009-2013年中国SP产业投资机会与风险分析 181
第一节 2009-2013年中国SP产业投资环境分析 181
一、宏观经济预测分析 181
二、金融危机影响分析 183
第二节 2009-2013年中国SP产业投资机会分析 185
第三节 2009-2013年中国SP产业投资风险分析 187
一、市场竞争风险 187

二、政策风险 188
三、进入退出风险 190
第四节 中国SP产业投资战略分析 192
一、SP产业投资特性 192
二、SP产业投资政策解读 192
三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发 193
四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐 194
五、SP产业投资风险预警 194
六、投资建议 195
图表目录
图表 1 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 16
图表 2 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 16
图表 3 2008年分季度美国部分经济指标比较 17
图表 4 2008年分季度日本部分经济指标比较 18
图表 5 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 18
图表 6 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 18
图表 7 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 19
图表 8 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 20
图表 9 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 20
图表 10 2008年全球各国非语音移动服务所占份额 23
图表 11 2006-2008年全球移动增值业务占移动营收比例走势图 23
图表 12 2008年全球移动增值业务收入地区分布图 24
图表 13 2006-2008年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图 25
图表 14 地区文化对移动增值业务发展的影响 25
图表 15 2005-2010年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图 34
图表 16 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 47
图表 17 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 48
图表 18 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 48
图表 19 2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价 50
图表 20 2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表 50
图表 21 2008-2009年各月中国价格指数统计表 52
图表 22 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图 52
图表 23 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图 53
图表 24 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 54
图表 25 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 54

图表 26 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 55
图表 27 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 56
图表 28 2000-2008年我国总人口增长趋势图 56
图表 29 2008年人口数及其构成 57
图表 30 2001-2008年中国城镇化率走势图 58
图表 31 2008年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比 70
图表 32 2008 年中国手机网民与传统网民学历层次对比 71
图表 33 2008 年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比 72
图表 34 2008 年中国手机网民无收入人群职业构成 72
图表 35 2008 年中国手机网民职业状况 73
图表 36 2008 年中国手机网民手机上网付费方式 74
图表 37 2008 年中国手机网民每周手机上网频次 75
图表 38 2008 年每周不同上网频次的手机网民日均上网频次分布比较 76
图表 39 2008 年每周不同上网频次的手机网民每次手机上网时间分布 77
图表 40 2008 年中国手机网民手机上网地点分布 77
图表 41 2008 年中国手机网民手机上网时间分布 78
图表 42 2008 年中国手机网民经常登录无线互联网网站 80
图表 43 2008 年中国手机网民手机上网最常登录无线互联网网站 81
图表 44 2008 年上网频次不同的中国手机网民最常登录各无线互联网网站的比例 81
图表 45 2008 年中国手机网民使用各类移动增值业务概况 82
图表 46 2008 年中国手机网民对手机电视内容期望 83
图表 47 2008 年中国手机网民手机搜索信息需求 84
图表 48 2009年中国手机网民上网付费方式比重 85
图表 49 2009年中国手机网民月均手机资费情况对比 86
图表 50 2009年中国手机网民月均手机资费情况对比 87
图表 51 2004-2010年中国短信用户规模及预测 103
图表 52 2008年一季度~2009年二季度新浪移动增值收入情况 106
图表 53 新浪公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 107
图表 54 2008年一季度~2009年三季度网易收入增长示意图 110
图表 55 网易主要业务特点营收情况与公司核心竞争力 111
图表 56 网易的杀手级应用与特点 111
图表 57 2006年~2009年搜狐营业收入增长趋势 113
图表 58 2008年一季度~2009年一季度搜狐网络游戏收入 114
图表 59 搜狐公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 114
图表 60 TOM 公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 117

图表 61 商业模式3W2H模型 128
图表 62 2007年一季度~2009年二季度空中网营收及增长率 131
图表 63 2009年二季度空中网业务营收构成 132
图表 64 空中网核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 133
图表 65 2006年~2008年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务情况分析 135
图表 66 2006年~2008年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业分析 135
图表 67 2006年~2008年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品分析 136
图表 68 2009年上半年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业分析 136
图表 69 2009年上半年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品分析 137
图表 70 2008 年1~9月中国移动主要业绩概览 154
图表 71 2000年~2008年中国移动公司营业收入增长趋势 155
图表 72 2000年~2008年中国移动公司营业利润增长趋势 155
图表 73 2002-2009年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标表 159
图表 74 2002-2008年中国联通企业盈利能力指标表 159
图表 75 2002-2008年中国联通经营能力指标表 160
图表 76 2002-2008年中国联通企业偿债能力指标表 160
图表 77 2002-2008年中国联通成长能力指标表 160
图表 78 2002-2008年中国联通主营业务增长率走势图 161
图表 79 2002-2008年中国联通主营业务增长趋势图 161
图表 80 2002-2008年中国联通净利润增长趋势图 162
图表 81 2002-2009年中国联通净利润率走势图 162
图表 82公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 195
图表 83公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 196
图表 84公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 197

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/7760577605.html