

中国冷藏集装箱行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏集装箱行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597604.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

冷藏集装箱（Reefer container）是指一种有良好隔热，且能维持一定低温要求，适用于各类易腐食品的运送、贮存的特殊集装箱。冷藏集装箱采用的是镀锌钢结构，箱内壁、底板、顶板和门由、铝板、不锈钢板或聚酯制造。目前，国际上集装箱尺寸和性能都已标准化。其中冷藏集装箱的使用温度范围为-30 ~ 12 ℃，更通用的范围是-30 ~ 20 ℃。

根据制冷方式分类，冷藏集装箱可以分为外置式冷藏集装箱、内藏式冷藏集装箱、冷冻板冷藏集装箱、液氮和干冰冷藏集装箱、气调冷藏集装箱五大类，具体如下表：

冷藏集装箱分类情况
类型 特点
外置式冷藏集装箱 无制冷装置，箱体隔热结构良好，箱端处有软管连接器，可与船上或陆上冷冻站的制冷装置连接，供给箱体冷源。

内藏式冷藏集装箱 箱体设有制冷装置，由船上或陆上电源供电，或自备供制冷装置运行使用，以向集装箱供冷。
冷冻板冷藏集装箱

利用冷冻板低温共晶溶液进行蓄冷并向集装箱提供冷源。
液氮或干冰冷藏集装箱

利用液氮喷淋或干冰向集装箱提供冷源。
气调冷藏集装箱 利用集装箱内空气中的氧、二氧化碳和乙烯等气体的浓度，抑制果蔬的呼吸和催熟作用，并把向内温度降至所需贮藏温度的一种特种冷藏集装箱。

资料来源：观研天下整理

现如今，随着经济全球化的不断发展，国际间贸易愈发频繁，冷藏集装箱也凭借着其装载容积利用率高，营运调度灵活，使用经济性强，货物运输温度稳定，货物污染、损失低，适用于多种运载工具，装卸速度快，运输时间短，运输费用低等特点在国内外冷藏运输中应用越来越广泛。

资料来源：观研天下整理

1、优势

（1）我国为全球集装箱生产中心

集装箱运输兴起于20世纪60年代起，随着集装箱运输需求的增加，集装箱制造业也随之迅速发展。最早，集装箱的生产地起步于美国；随后，因为经济和物流因素，集装箱生产中心便转移到了欧洲；之后又依次到日本和韩国；到20世纪90年代，随着我国制造业能力和对外贸易的不断提升与发展，叠加我国当时在制造业上具有绝对的人力、土地等成本优势，集装箱制造业便逐渐从韩国渐渐转移到了中国。

资料来源：观研天下整理

如今，我国已经成为全球集装箱的主要生产国，全世界集装箱的产能几乎都集中在我国，且根据Drewry的数据显示，全球超过96%的干货集装箱和100%的冷藏集装箱，都是由中国工厂生产的。据中国集装箱工业协会统计资料显示，截止到2021年，我国集装箱产销量已连

续25年居全球首位。

（2）我国冷藏集装箱需求市场潜力大

我国是集装箱生产大国，亦是使用大国，后者为前者提供了有力的支撑。不论是外贸出口还是内贸，我国冷链仓储的覆盖面越来越广，冷链运输的需求越来越大。

对外贸易方面，我国外贸顺差额增长，货物进出口贸易规模逐年扩大，2021年进出口贸易规模突破历史达到39.1万亿元，持续向好的外贸形式拉动我国冷藏集装箱运输需求的增长。以鲜或冷藏的蔬菜为例，我国是蔬菜大国，蔬菜产量占全球的60%。近几年来，我国鲜或冷藏蔬菜出口量稳定增长。尽管2021年受到新冠疫情反复影响，我国鲜或冷藏蔬菜出口量出现小幅度下降，但是其整体上较2016年还是增长的。我国鲜或冷藏蔬菜出口直接拉动了我国冷藏集装箱的需求。

资料来源：国家统计局

国内市场方面，近年来国内冷链物流行业快速发展。尽管如此，但是目前我国果蔬、肉类和水产品的冷链运输率比发达国家平均水平都要低；因此，国内果蔬、肉类和水产品的腐损率比发达国家平均水平都要高。可以看出未来我国冷链物流要走的路还很长。

资料来源：公开资料整理

资料来源：中物联冷链委

未来，我国冷链物流的发展将进一步刺激我国冷藏集装箱需求，这对我国冷藏集装箱生产商来说无疑是利好的。这种“近水楼台”的优势，是别国冷藏集装箱生产国不具备的。

2、劣势

伴随人口红利的逐步消失，劳动力成本的上升已经成为现状，事实上，早在2013年1月，国家统计局公布的数据就显示，我国的人口红利趋于消失。劳动力供给资源减少，劳动力成本上升，直接影响到了我国的制造业。现如今不断加剧地用工荒，轮番上涨的工资，使得我国冷藏集装箱生产商的人工成本不断上涨。根据统计数据显示，目前中国普通工人的工资为4800元，而越南、印度等国却仅为1100元。

除了劳动力成本上升之外，近些年来，受到房价持续快速上涨的影响，高土地价格和高房价也使得企业经营成本不断加大。另外，在当前双碳目标背景下，冷藏集装箱上游原材料钢铁生产的环保成本上升，这在一定程度上也影响到了冷藏集装箱的生产。在我国的低碳经济和绿色发展过程中，国内经济结构的调整和产业升级的任务十分艰巨，一系列加强环保的举措也增加冷藏集装箱生产企业的生产成本，比如清洁技术更新改造成本增加、环境管理成本增加、用电成本增加等等。成本的上升对我国冷藏集装箱行业来说是一大劣势。

资料来源：观研天下整理

3、机遇

2021作为“十四五”开局之年。从国家到地方政府出台了一系列引导和鼓励政策全面促进冷链市场发展，这也为我国冷藏集装箱行业发展提供了良好的政策环境。近日，我国交通运输部更是印发《关于开展冷藏集装箱港航服务提升行动的通知》(简称《通知》)，《通知》明确，到2023年年底，主要海运企业新增物联网冷藏集装箱18万标箱以上；沿海主要港口新增冷藏集装箱插头6000个以上；基于区块链和物联网技术应用的冷藏集装箱港航单证平均办理时间大幅缩减；建立冷藏集装箱运输电子运单，初步实现道路水路运输系统信息有效衔接和共享开放，联运服务质量明显提升。这将成为我国冷藏集装箱行业发展的一大机遇。

我国冷藏集装箱港航服务提升行动目标分解表一 航运企业

2022-2023年计划新增冷藏集装箱物联网设备数 中远海运集团公司 15000TEU 新海丰公司 2000TEU 中外运集运公司 1000TEU 中联航运公司 500TEU

资料来源：交通运输部办公厅

我国冷藏集装箱港航服务提升行动目标分解表二 港口企业

2022-2023年港口堆场计划新增插头数 上港集团 2000个 山东省港口集团 1000个 天津港集团 1000个 浙江海港集团 1000个 广州港集团 500个 招商局港口控股公司 500个（广东省内）江苏省港口集团 100个

资料来源：交通运输部办公厅

4、威胁

（1）越南加速生产集装箱，同中国展开竞争

当前，钢铁制造商和发集团正在越南Vung Tau省南部开发一个集装箱工厂。该工厂将在今年最后一个季度建成并投入运营，预计其年产能为50万TEU；另外两家韩国公司——Seojin Systems和Ace Engineering也开始在越南北部建设了集装箱工厂，预计今年晚些时候投入运营。越南加速生产集装箱，与我国展开竞争，这对我国冷藏集装箱行业造成了一定威胁。

（2）空箱回流不畅，产能过剩风险加大

2021年受疫情影响，我国外贸顺差加大，大量的货物出口后，空箱无法及时回流，使得国内市场冷藏集装箱紧缺。欧美等地区的港口堆积了大量空箱的冷藏集装箱，使得2021年我国冷藏集装箱市场出现结构性短缺，市场上“一箱难求”。在此背景下，国内企业迅速释放产能，扩大冷藏集装箱的生产。市场结构性失衡的局面已经得到缓解。

然而，当前全球空箱回流受阻的问题仍未解决，港口拥堵问题突出，通常疏堵的时间周期需要半年。未来，空箱将逐渐回流，而2021年冷藏集装箱制造企业对新箱加大投产，国内新箱库存也回升到历史较高水平，可以看出我国冷藏集装箱产能过剩、库存过多风险加大。

5、总结

通过上述的优势、劣势、机遇及挑战分析，可以看出当前我国冷藏集装箱行业威胁较大。尽管我国是全球集装箱生产中心，国内集装箱消费市场潜力大，但是近年来我国劳动力成本上升，行业许多生产要素成本也上升。与此同时，越南也开始加速生产冷藏集装箱，而越南的

劳动力成本、土地成本等明显比我要低，这将会是我国冷藏集装箱行业发展的一大威胁。

资料来源：观研天下整理

除此之外，目前我国许多冷藏集装箱回流受阻，而国内冷藏集装箱生产商在近两年为了满足市场需求迅速释放产能，后期随着空箱回流的疏通，行业产能过剩隐忧加大。我国集装箱制造行业原本就长期饱受产能过剩之苦，过去五年里，集装箱制造行业也一直在压缩产能，关停一些落后老旧的生产线，更新环保设备，淘汰落后产能。如今，我国冷藏集装箱行业威胁加大，同时国家交通运输部也明确要开展冷藏集装箱港航服务提升行动。为了扩大我国冷藏集装箱行业优势，提高行业国际竞争力，促进行业进一步发展，高端智能化发展已经迫在眉睫。（LQM）

观研报告网发布的《中国冷藏集装箱行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冷藏集装箱行业发展概述

第一节 冷藏集装箱行业发展情况概述

一、冷藏集装箱行业相关定义

二、冷藏集装箱特点分析

三、冷藏集装箱行业基本情况介绍

四、冷藏集装箱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冷藏集装箱行业需求主体分析

第二节 中国冷藏集装箱行业生命周期分析

一、冷藏集装箱行业生命周期理论概述

二、冷藏集装箱行业所属的生命周期分析

第三节 冷藏集装箱行业经济指标分析

一、冷藏集装箱行业的赢利性分析

二、冷藏集装箱行业的经济周期分析

三、冷藏集装箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冷藏集装箱行业市场发展现状分析

第一节 全球冷藏集装箱行业发展历程回顾

第二节 全球冷藏集装箱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冷藏集装箱行业地区市场分析

一、亚洲冷藏集装箱行业市场现状分析

二、亚洲冷藏集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冷藏集装箱行业市场前景分析

第四节 北美冷藏集装箱行业地区市场分析

一、北美冷藏集装箱行业市场现状分析

二、北美冷藏集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、北美冷藏集装箱行业市场前景分析

第五节 欧洲冷藏集装箱行业地区市场分析

一、欧洲冷藏集装箱行业市场现状分析

二、欧洲冷藏集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冷藏集装箱行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冷藏集装箱行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冷藏集装箱行业市场规模预测

第三章 中国冷藏集装箱行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对冷藏集装箱行业的影响分析

第三节 中国冷藏集装箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对冷藏集装箱行业的影响分析

第五节 中国冷藏集装箱行业产业社会环境分析

第四章 中国冷藏集装箱行业运行情况

第一节 中国冷藏集装箱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国冷藏集装箱行业市场规模分析

- 一、影响中国冷藏集装箱行业市场规模的因素
- 二、中国冷藏集装箱行业市场规模
- 三、中国冷藏集装箱行业市场规模解析

第三节 中国冷藏集装箱行业供应情况分析

- 一、中国冷藏集装箱行业供应规模
- 二、中国冷藏集装箱行业供应特点

第四节 中国冷藏集装箱行业需求情况分析

- 一、中国冷藏集装箱行业需求规模
- 二、中国冷藏集装箱行业需求特点

第五节 中国冷藏集装箱行业供需平衡分析

第五章 中国冷藏集装箱行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冷藏集装箱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷藏集装箱行业产业链图解

第二节 中国冷藏集装箱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷藏集装箱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷藏集装箱行业的影响分析

第三节 我国冷藏集装箱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冷藏集装箱行业市场竞争分析

第一节 中国冷藏集装箱行业竞争现状分析

一、中国冷藏集装箱行业竞争格局分析

二、中国冷藏集装箱行业主要品牌分析

第二节 中国冷藏集装箱行业集中度分析

一、中国冷藏集装箱行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷藏集装箱行业市场集中度分析

第三节 中国冷藏集装箱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冷藏集装箱行业模型分析

第一节 中国冷藏集装箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冷藏集装箱行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国冷藏集装箱行业SWOT分析结论

第三节中国冷藏集装箱行业竞争环境分析(PEST)

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冷藏集装箱行业需求特点与动态分析

第一节中国冷藏集装箱行业市场动态情况

第二节中国冷藏集装箱行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节冷藏集装箱行业成本结构分析

第四节冷藏集装箱行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国冷藏集装箱行业价格现状分析

第六节中国冷藏集装箱行业平均价格走势预测

- 一、中国冷藏集装箱行业平均价格趋势分析
- 二、中国冷藏集装箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷藏集装箱行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷藏集装箱行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冷藏集装箱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冷藏集装箱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冷藏集装箱行业区域市场现状分析

第一节中国冷藏集装箱行业区域市场规模分析

一、影响冷藏集装箱行业区域市场分布的因素

二、中国冷藏集装箱行业区域市场分布

第二节中国华东地区冷藏集装箱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷藏集装箱行业市场分析

(1) 华东地区冷藏集装箱行业市场规模

(2) 华南地区冷藏集装箱行业市场现状

(3) 华东地区冷藏集装箱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷藏集装箱行业市场分析

(1) 华中地区冷藏集装箱行业市场规模

(2) 华中地区冷藏集装箱行业市场现状

(3) 华中地区冷藏集装箱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷藏集装箱行业市场分析

- (1) 华南地区冷藏集装箱行业市场规模
- (2) 华南地区冷藏集装箱行业市场现状
- (3) 华南地区冷藏集装箱行业市场规模预测

第五节 华北地区冷藏集装箱行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区冷藏集装箱行业市场分析
 - (1) 华北地区冷藏集装箱行业市场规模
 - (2) 华北地区冷藏集装箱行业市场现状
 - (3) 华北地区冷藏集装箱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冷藏集装箱行业市场分析
 - (1) 东北地区冷藏集装箱行业市场规模
 - (2) 东北地区冷藏集装箱行业市场现状
 - (3) 东北地区冷藏集装箱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冷藏集装箱行业市场分析
 - (1) 西南地区冷藏集装箱行业市场规模
 - (2) 西南地区冷藏集装箱行业市场现状
 - (3) 西南地区冷藏集装箱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冷藏集装箱行业市场分析
 - (1) 西北地区冷藏集装箱行业市场规模
 - (2) 西北地区冷藏集装箱行业市场现状
 - (3) 西北地区冷藏集装箱行业市场规模预测

第十一章 冷藏集装箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国冷藏集装箱行业发展前景分析与预测

第一节中国冷藏集装箱行业未来发展前景分析

一、冷藏集装箱行业国内投资环境分析

二、中国冷藏集装箱行业市场机会分析

三、中国冷藏集装箱行业投资增速预测

第二节中国冷藏集装箱行业未来发展趋势预测

第三节中国冷藏集装箱行业规模发展预测

一、中国冷藏集装箱行业市场规模预测

二、中国冷藏集装箱行业市场规模增速预测

三、中国冷藏集装箱行业产值规模预测

四、中国冷藏集装箱行业产值增速预测

五、中国冷藏集装箱行业供需情况预测

第四节中国冷藏集装箱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冷藏集装箱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冷藏集装箱行业进入壁垒分析

一、冷藏集装箱行业资金壁垒分析

二、冷藏集装箱行业技术壁垒分析

三、冷藏集装箱行业人才壁垒分析

四、冷藏集装箱行业品牌壁垒分析

五、冷藏集装箱行业其他壁垒分析

第二节冷藏集装箱行业风险分析

一、冷藏集装箱行业宏观环境风险

二、冷藏集装箱行业技术风险

三、冷藏集装箱行业竞争风险

四、冷藏集装箱行业其他风险

第三节中国冷藏集装箱行业存在的问题

第四节中国冷藏集装箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冷藏集装箱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冷藏集装箱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冷藏集装箱行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷藏集装箱行业营销策略分析

一、冷藏集装箱行业产品策略

二、冷藏集装箱行业定价策略

三、冷藏集装箱行业渠道策略

四、冷藏集装箱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597604.html>