

中国绿色制造行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色制造行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色制造也称为环境意识制造 (Environmentally Conscious Manufacturing)、面向环境的制造 (Manufacturing For Environment) 等，是一个综合考虑环境影响和资源效益的现代化制造模式。其目标是使产品从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的整个产品全寿命周期中，对环境的影响 (负作用) 最小，资源利用率最高，并使企业经济效益和社会效益协调优化。

我国绿色制造行业相关政策

近些年来，为了促进绿色制造行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《新污染物治理行动方案》加强清洁生产和绿色制造。对使用有毒有害化学物质进行生产或者在生产过程中排放有毒有害化学物质的企业依法实施强制性清洁生产审核，全面推进清洁生产改造；企业应采取便于公众知晓的方式公布使用有毒有害原料的情况以及排放有毒有害化学物质的名称、浓度和数量等相关信息。

我国绿色制造行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

科技部

国家高新区绿色发展专项行动实施方案

实施绿色制造试点示范。鼓励国家高新区按照用地集约化、生产清洁化、能源低碳化、废物资源化原则，开展绿色产品、绿色工艺、绿色建筑等改造。

2021年2月

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。

2021年5月

生态环境部

关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见

打造先进绿色制造业。加快提高自贸试验区制造业的绿色化水平，大力发展新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业，建设国际一流的绿色再制造基地。上海等东部地区自贸试验区加快推进工业产品生态设计和绿色制造研发应用，推广先进、适用的绿色生产技术和装备，推动生产原辅料、能源的绿色替代。

2021年10月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见
建设绿色制造体系。推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信（5G）等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

深入实施绿色制造工程，大力推行绿色设计，完善绿色制造体系，建设绿色工厂和绿色工业园区。推进工业领域数字化智能化绿色化融合发展，加强重点行业和领域技术改造。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见
大力推行绿色制造，构建资源循环利用体系。推动煤炭等化石能源清洁高效利用。

2021年11月

国家发展改革委、工业和信息化部

国家发展改革委、工业和信息化部关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知
完善原料药清洁生产评价指标体系，引导企业开展绿色制造试点示范。

2022年2月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

发挥国家产融合作平台作用，积极支持企业承担关键技术攻关和前沿技术突破任务，引导和鼓励社会资本加大对新材料、智能制造、绿色制造、资源保障等方面的投入。

2022年3月

国务院

国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见

字

推进绿色低碳技术研发和推广应用，建设绿色制造和服务体系，推进钢铁、有色、石化、化工、建材等行业节能降碳，强化交通和建筑节能。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

完善节能和绿色制造标准体系、绿色产品认证标识体系以及平台经济、跨境电商、旅游度假、餐饮、养老、冷链物流等领域服务标准。

2022年5月

国务院办公厅

新污染物治理行动方案

加强清洁生产和绿色制造。对使用有毒有害化学物质进行生产或者在生产过程中排放有毒有害化学物质的企业依法实施强制性清洁生产审核，全面推进清洁生产改造；企业应采取便于公众知晓的方式公布使用有毒有害原料的情况以及排放有毒有害化学物质的名称、浓度和数量等相关信息。

资料来源：观研天下整理

部分省市绿色制造行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动绿色制造行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市城市更新提升“十四五”行动计划》强化与主城都市区工业产业链协同合作，提升绿色制造产业能级，培育建设数字车间、智能工厂和绿色园区；做靓“大三峡”旅游品牌，提升文旅产业质量，建设世界级生态文化旅游康养目的地。

部分省市绿色制造行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年1月

关于深入推进绿色认证促进绿色低碳循环发展的意见

充分发挥认证作用，推进石化、建材、纺织等重点行业绿色化转型升级改造。强化能耗、水耗、环保等标准约束，实施一批绿色制造认证项目，打造一批具有示范带动作用的绿色工厂和绿色供应链。

重庆市

2022年6月

重庆市城市更新提升“十四五”行动计划

强化与主城都市区工业产业链协同合作，提升绿色制造产业能级，培育建设数字车间、智能工厂和绿色园区；做靓“大三峡”旅游品牌，提升文旅产业质量，建设世界级生态文化旅游康养目的地。

黑龙江省

2022年11月

黑龙江省新污染物治理工作方案

全面推行绿色制造，积极创建绿色工厂、绿色供应链、绿色园区，研发生产绿色设计产品。

宁夏回族自治区

2022年1月

自治区人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。

河南省

2022年7月

河南省“十四五”节能减排综合工作方案

持续推进绿色制造体系建设，推行绿色产品设计，强化绿色供应链建设，开展绿色工厂创建，到2025年创建300家绿色工厂（园区）、30个绿色供应链管理企业。

广西壮族自治区

2022年1月

广西生态环境保护“十四五”规划

完善绿色制造体系，大力发展循环经济，培育绿色技术创新龙头企业和绿色工厂，加快园区生态化、绿色节能化改造，建设一批绿色产业示范基地、生态工业园区和循环经济园区。强化企业清洁生产，培育壮大节能环保产业和清洁能源产业。

江西省

2022年7月

江西省碳达峰实施方案

加快铜、钨、稀土等产业生产工艺流程改造，推广绿色制造新技术、新工艺、新装备，推进清洁能源替代，提升余热回收水平，推动单位产品能耗持续下降。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国绿色制造行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国绿色制造行业发展概述

第一节 绿色制造行业发展情况概述

一、绿色制造行业相关定义

二、绿色制造特点分析

三、绿色制造行业基本情况介绍

四、绿色制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、绿色制造行业需求主体分析

第二节 中国绿色制造行业生命周期分析

一、绿色制造行业生命周期理论概述

二、绿色制造行业所属的生命周期分析

第三节 绿色制造行业经济指标分析

一、绿色制造行业的赢利性分析

二、绿色制造行业的经济周期分析

三、绿色制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球绿色制造行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色制造行业发展历程回顾

第二节 全球绿色制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲绿色制造行业地区市场分析

一、亚洲绿色制造行业市场现状分析

二、亚洲绿色制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色制造行业市场前景分析

第四节 北美绿色制造行业地区市场分析

一、北美绿色制造行业市场现状分析

二、北美绿色制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色制造行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色制造行业地区市场分析

一、欧洲绿色制造行业市场现状分析

二、欧洲绿色制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界绿色制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球绿色制造行业市场规模预测

第三章 中国绿色制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对绿色制造行业的影响分析

第三节 中国绿色制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对绿色制造行业的影响分析

第五节 中国绿色制造行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色制造行业运行情况

第一节 中国绿色制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色制造行业市场规模分析

一、影响中国绿色制造行业市场规模的因素

二、中国绿色制造行业市场规模

三、中国绿色制造行业市场规模解析

第三节 中国绿色制造行业供应情况分析

一、中国绿色制造行业供应规模

二、中国绿色制造行业供应特点

第四节 中国绿色制造行业需求情况分析

一、中国绿色制造行业需求规模

二、中国绿色制造行业需求特点

第五节 中国绿色制造行业供需平衡分析

第五章 中国绿色制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国绿色制造行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、绿色制造行业产业链图解

第二节 中国绿色制造行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对绿色制造行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对绿色制造行业的影响分析

第三节 我国绿色制造行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国绿色制造行业市场竞争分析

第一节 中国绿色制造行业竞争现状分析

- 一、中国绿色制造行业竞争格局分析
- 二、中国绿色制造行业主要品牌分析

第二节 中国绿色制造行业集中度分析

- 一、中国绿色制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国绿色制造行业市场集中度分析

第三节 中国绿色制造行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国绿色制造行业模型分析

第一节 中国绿色制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国绿色制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国绿色制造行业SWOT分析结论

第三节中国绿色制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国绿色制造行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色制造行业市场动态情况

第二节中国绿色制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节绿色制造行业成本结构分析

第四节绿色制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国绿色制造行业价格现状分析

第六节中国绿色制造行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国绿色制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色制造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿色制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿色制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国绿色制造行业区域市场现状分析

第一节中国绿色制造行业区域市场规模分析

一、影响绿色制造行业区域市场分布的因素

二、中国绿色制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿色制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色制造行业市场分析

(1) 华东地区绿色制造行业市场规模

(2) 华南地区绿色制造行业市场现状

(3) 华东地区绿色制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色制造行业市场分析

(1) 华中地区绿色制造行业市场规模

(2) 华中地区绿色制造行业市场现状

(3) 华中地区绿色制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色制造行业市场分析

- (1) 华南地区绿色制造行业市场规模
- (2) 华南地区绿色制造行业市场现状
- (3) 华南地区绿色制造行业市场规模预测

第五节 华北地区绿色制造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区绿色制造行业市场分析
 - (1) 华北地区绿色制造行业市场规模
 - (2) 华北地区绿色制造行业市场现状
 - (3) 华北地区绿色制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区绿色制造行业市场分析
 - (1) 东北地区绿色制造行业市场规模
 - (2) 东北地区绿色制造行业市场现状
 - (3) 东北地区绿色制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区绿色制造行业市场分析
 - (1) 西南地区绿色制造行业市场规模
 - (2) 西南地区绿色制造行业市场现状
 - (3) 西南地区绿色制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区绿色制造行业市场分析
 - (1) 西北地区绿色制造行业市场规模
 - (2) 西北地区绿色制造行业市场现状
 - (3) 西北地区绿色制造行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国绿色制造行业市场规模区域分布预测

第十一章 绿色制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国绿色制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色制造行业未来发展前景分析

一、绿色制造行业国内投资环境分析

二、中国绿色制造行业市场机会分析

三、中国绿色制造行业投资增速预测

第二节中国绿色制造行业未来发展趋势预测

第三节中国绿色制造行业规模发展预测

一、中国绿色制造行业市场规模预测

二、中国绿色制造行业市场规模增速预测

三、中国绿色制造行业产值规模预测

四、中国绿色制造行业产值增速预测

五、中国绿色制造行业供需情况预测

第四节中国绿色制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国绿色制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿色制造行业进入壁垒分析

一、绿色制造行业资金壁垒分析

二、绿色制造行业技术壁垒分析

三、绿色制造行业人才壁垒分析

四、绿色制造行业品牌壁垒分析

五、绿色制造行业其他壁垒分析

第二节绿色制造行业风险分析

一、绿色制造行业宏观环境风险

二、绿色制造行业技术风险

三、绿色制造行业竞争风险

四、绿色制造行业其他风险

第三节中国绿色制造行业存在的问题

第四节中国绿色制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国绿色制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国绿色制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节绿色制造行业营销策略分析

一、绿色制造行业产品策略

二、绿色制造行业定价策略

三、绿色制造行业渠道策略

四、绿色制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617603.html>