

2021年中国工业互联网市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业互联网市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537603537603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网的本质是通过开放的、全球化的工业级网络平台把设备、生产线、工厂、供应商、产品和客户紧密地连接和融合起来，高效共享工业经济中的各种要素资源，从而通过自动化、智能化的生产方式降低成本、增加效率，帮助制造业延长产业链，推动制造业转型发展。由于具有相当重要的经济战略地位，为推动工业互联网的发展，国家陆续出台相关政策予以支持。2020年3月，工信部办公厅发布《关于推动工业互联网加快发展的通知》，落实中央关于推动工业互联网加快发展的决策部署，统筹发展与安全，推动工业互联网在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新，培植壮大经济发展新动能，支撑实现高质量发展。

中国工业互联网行业主要产业发展政策

时间

单位

政策

相关内容概要

2015.05

国务院

《中国制造2025》

加强工业互联网基础设施建设规划与布局，建设低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网

2016.11

工信部

《信息化和工业化融合发展规划(2016-2020年)》

推动工业互联网建设，加大对工业互联网等重点领域的支持力度

2017.12

工信部

《工业控制系统信息安全行动计划(2018-2020年)》

创建3-5个国家新型工业化产业化产业示范基地

2018.02

工信部

《国家制造强国建设领导小组关于设立工业互联网专项工作组的通知》

设立工业互联网专项工作组。

2019.08

工信部等

《加强工业互联网安全工作的指导意见》

到2020年底，工业互联网安全保障体系初步建立；到2025年，基本建立起较为完备可靠的

工业互联网安全保障体系

2019.11

工信部

《“5G+工业互联网”512工程推进方案》

明确到2022年，将突破一批面向工业互联网特定需求的5G关键技术，“5G+工业互联网”的产业支撑能力显著提升；打造5个产业公共服务平台，构建创新载体和公共服务能力；加快垂直领域“5G+工业互联网”的先导应用，内网建设改造覆盖10个重点行业；打造一批“5G+工业互联网”内网建设改造标杆、样板工程，形成至少20大典型工业应用场景；培育形成5G与工业互联网融合叠加、互促共进、倍增发展的创新态势，促进制造业数字化、网络化、智能化升级，推动经济高质量发展。

2020.02

工信部

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

重点支持5G、工业互联网等战略性新兴产业的发展

2020.03

工信部办公厅

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

为深入贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，落实中央关于推动工业互联网加快发展的决策部署，统筹发展与安全，推动工业互联网在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新，培植壮大经济发展新动能，支撑实现高质量发展。数据来源：公开资料整理

随着我国工业互联网产业的发展，行业体系愈发健全。在中国工业互联网产业联盟会员单位构成方面，信息通信企业占比最大，达到38%左右；其次是工业企业，占比为35%；然后是其他企业，占比在27%左右。

中国工业互联网产业联盟的会员单位构成

数据来源：公开资料整理

从平台应用分布来看，我国工业互联网平台应用更加关注生产过程管控场景，在所有应用中占比达到32%；其次是设备管理服务，占比为27%然后是资源配置协同，占比为21%；企业运营管理分布占比为17%，排名第四；其他平台应用场景占比较低，仅为3%。

2019年我国工业互联网平台应用分布

数据来源：公开资料整理

随着网络信息的发展与互联网产业技术的提高，我国工业互联网产业规模呈现快速增长趋势。根据数据显示，到2018年，中国工业互联网产业规模达到14194亿元，较2017年的8383亿元增加了5811亿元，同比增长69.32%；预计到2019年我国工业互联网产业规模将达到21315亿元，到2020年产业规模将达到31370亿元。

2017-2020年中国工业互联网产业规模及预测

数据来源：公开资料整理

随着行业产业规模的增长，我国工业互联网市场规模也在持续扩张，从2015年的3652.2亿元增长至2018年的5314.7亿元，复合年增长率达到13.22%；到2019年中国工业互联网市场规模达到6002.2亿元左右，同比增长12.84%；预计到2020年中国工业互联网市场规模将达到6829亿元，到2021年将达到7752亿元。

2015-2020年中国工业互联网市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

细分领域来看，2019年工业互联网平台与工业软件是我国工业互联网市场中占比最大的领域，达到46.4%；其次是工业软件和工业互联自动化领域，占比为21.5%；然后是工业数字化装备、工业互联网网络领域，占比分别为19.5%、12.1%；工业互联网安全领域占比比较低，仅为0.5%。

2019年我国工业互联网细分领域占比

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业互联网市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网行业基本情况介绍

三、工业互联网行业发展特点分析

四、工业互联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业互联网行业需求主体分析

第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业互联网行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国工业互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

一、工业互联网行业生命周期理论概述

二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 工业互联网行业经济指标分析

一、工业互联网行业的赢利性分析

二、工业互联网行业的经济周期分析

三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

一、工业互联网行业资金壁垒分析

二、工业互联网行业技术壁垒分析

三、工业互联网行业人才壁垒分析

四、工业互联网行业品牌壁垒分析

五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

一、亚洲工业互联网行业市场现状分析

二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

一、北美工业互联网行业市场现状分析

二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧洲工业互联网行业地区市场分析

一、欧洲工业互联网行业市场现状分析

二、欧洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业互联网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业互联网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业互联网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业互联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业市场规模分析

第三节 中国工业互联网行业供应情况分析

第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

第五节 我国工业互联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第七节 中国工业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国工业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业互联网市场格局分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争情况分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业互联网行业市场集中度分析

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业互联网行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业互联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业互联网行业消费市场动态情况

第二节 中国工业互联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本结构分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业价格影响因素

二、中国工业互联网行业平均价格走势预测

三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网市场规模分析

四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网市场规模分析

四、华中地区工业互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网市场规模分析

四、华南地区工业互联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业互联网行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

一、工业互联网行业国内投资环境分析

二、中国工业互联网行业市场机会分析

三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业互联网行业市场发展预测

一、中国工业互联网行业市场规模预测

二、中国工业互联网行业市场规模增速预测

三、中国工业互联网行业产值规模预测

四、中国工业互联网行业产值增速预测

五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节 中国工业互联网行业盈利走势预测

一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测

二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

一、工业互联网行业政策风险分析

二、工业互联网行业技术风险分析

三、工业互联网行业竞争风险

四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业互联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

一、工业互联网企业品牌的重要性

二、工业互联网企业实施品牌战略的意义

三、工业互联网企业品牌的现状分析

四、工业互联网企业的品牌战略

五、工业互联网品牌战略管理的策略

第二节 中国工业互联网行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 工业互联网行业竞争力提升策略

一、工业互联网行业产品差异性策略

二、工业互联网行业个性化服务策略

三、工业互联网行业的促销宣传策略

四、工业互联网行业信息智能化策略

五、工业互联网行业品牌化建设策略

六、工业互联网行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业互联网行业营销渠道策略

一、工业互联网行业渠道选择策略

二、工业互联网行业营销策略

第三节 中国工业互联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业互联网行业重点投资区域分析

二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537603537603.html>