

中国食品安全行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品安全行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品安全（foodsafety）指食品无毒、无害，符合应当有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。根据倍诺食品安全定义，食品安全是“食物中有毒、有害物质对人体健康影响的公共卫生问题”。食品安全也是一门专门探讨在食品加工、存储、销售等过程中确保食品卫生及食用安全，降低疾病隐患，防范食物中毒的一个跨学科领域，所以食品安全很重要。

我国食品安全行业相关政策

近些年来，为了促进食品安全行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》强化食品安全标准与风险监测评估。完善食品安全风险监测与评估工作体系和食品安全技术支持体系，提高食品安全标准和风险监测评估能力。实施风险评估和标准制定专项行动，加快制修订食品安全国家标准，基本建成涵盖从农田到餐桌全过程的最严谨食品安全标准体系，提高食品污染物风险识别能力。全面提升食源性疾病预防调查溯源能力。

我国食品安全行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

严格落实食品生产经营许可证制度，加强对食品生产经营者食品安全现场检查和抽查，严厉打击生产经营假冒伪劣食品等违法违规行为。加强农村市场假冒伪劣食品整治行动，加强流通渠道管理，完善农村市场食品安全治理机制，加大宣传力度，切实保障食品安全。

2021年6月

国务院食品安全办、教育部、商务部、市场监管总局、国管局

关于贯彻实施《中华人民共和国反食品浪费法》有关事项的公告

加强对学校食堂食品安全管理人员防止食品浪费的培训考核，鼓励学校食堂运用“互联网+明厨亮灶”等智慧管理模式，及时发现并纠正食品浪费行为。

2021年7月

商务部办公厅等11部门

城市一刻钟便民生活圈建设指南

督促超市、便利店等商户定期加强对其经营食品的自查，确保食品安全，对临近保质期的食品信息进行提前预警、分类管理，作特别标示或集中陈列出售，防止食品浪费。加强消费者

合法权益保护，打击欺行霸市、强买强卖、消费欺诈等行为。

2021年8月

教育部等五部门

关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见

落实《学校食品安全与营养健康管理规定》，严格学校食品安全管理，全面落实学校食品安全校长(园长)负责制，完善学校负责人陪餐制度和家长委员会代表参与学校食品安全监督检查机制。建立学校安全饮用水管理制度，定期开展水质监测。加强校园及周边食品安全综合治理。

2021年8月

农业农村部

农业农村部关于加强乡镇农产品质量安全网格化管理的意见

农产品质量安全网格化管理工作将作为重点内容纳入食品安全工作评议考核、质量工作考核、农业农村部延伸绩效考核。各省级农业农村部门要建立考评机制，将网格化管理工作纳入省级食品安全、质量工作等考核内容，督促落实属地管理责任。鼓励将网格化管理工作与政策扶持资金、人员绩效奖励等挂钩，对于表现突出的单位或个人给予奖励。

2021年9月

国务院

国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知

.加强儿童食品安全监管。完善儿童食品安全标准体系。强化婴幼儿配方食品和婴幼儿辅助食品安全监管，加大婴幼儿配方乳粉产品抽检监测及不合格食品处罚力度。落实学校、幼儿园、托育机构食品安全管理主体责任，消除儿童集体用餐各环节食品安全隐患，加强校内及周边食品安全监管。严肃查处食品安全违法违规行为。

2021年9月

国家发展改革委、生态环境部

国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

充分考虑竹木制品、纸制品、可降解塑料制品等全生命周期资源环境影响，完善相关产品的质量和食品安全标准

2021年12月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

统筹用地、治安、消防、卫生、食品安全、环保等方面政策，落实乡村民宿经营主体房屋安全管理责任，推进乡村民宿高质量发展。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

依托各地食品安全重点实验室，加强国家级、地区级食品安全专业技术机构冷链物流检验检测检疫能力建设。

2022年1月

商务部等部门

关于高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的指导意见

加强动植物检疫和食品安全国际合作。加强与RCEP成员国的动植物疫情信息共享，推动国际动植物疫情监测合作，探索认可成员国间动植物检疫措施的等效性。加大对RCEP成员国技术性贸易措施关注和研究。按照进出口商品检验法做好对采信机构实施目录管理工作，为RCEP框架下互认打好基础。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

强化食品安全标准与风险监测评估。完善食品安全风险监测与评估工作体系和食品安全技术支持体系，提高食品安全标准和风险监测评估能力。实施风险评估和标准制定专项行动，加快制修订食品安全国家标准，基本建成涵盖从农田到餐桌全过程的最严谨食品安全标准体系，提高食品污染物风险识别能力。全面提升食源性疾病预防溯源能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市食品安全行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动食品安全行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省冷链物流发展规划（2022—2030年）》完善长三角食品安全监管追溯合作机制，依托长三角城市食品安全追溯信息平台，打通平台间数据交换渠道，推进跨地区检测证明和标准互认，提高食品安全追溯和冷链物流信息共享与对接效率。

部分省市食品安全行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年7月

江苏省冷链物流发展规划（2022—2030年）

完善长三角食品安全监管追溯合作机制，依托长三角城市食品安全追溯信息平台，打通平台间数据交换渠道，推进跨地区检测证明和标准互认，提高食品安全追溯和冷链物流信息共享与对接效率。

湖北省

2022年4月 ·

关于深入开展爱国卫生运动的实施意见

强化食品安全。大力开展“二周二日”（全民营养周、全国食品安全宣传周、520全国学生营养日、全国碘缺乏病防治日）宣教活动，增强全社会食品安全意识。聚焦餐饮行业食品安全问题，加强小餐饮店、小作坊等食品生产经营场所提档升级改造和环境卫生整治。推动餐饮行业开展“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台建设，强化食品安全社会监督。推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）专项行动，倡导“915”（就要5克）减盐理念。全面开展机关企事业单位营养健康食堂、营养健康餐厅创建活动。

重庆市

2022年11月

重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划

建立基于中央厨房的农产品加工、配送、仓储管理系统，强化食品安全。

云南省

2022年10月

关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的若干措施

积极探索在安全生产、食品安全、交通运输、生态环境等领域运用现代信息技术实施非现场监管，避免对市场主体正常生产经营活动的不必要干扰。

广东省

2022年3月

加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施

加快制定预制菜食品安全地方标准和预制菜产业园建设指南、预制菜产业园评价规范、预制菜中央厨房建设指南、预制菜包装通用要求、预制菜冷链物流运输要求以及预制菜分类基础标准、预制菜品质评价检测标准等基础通用标准，

山西省

2022年11月

《山西省妇女发展“十四五”规划》《山西省儿童发展“十四五”规划》

加强儿童食品安全监管。强化婴幼儿配方乳粉和辅助食品管理，完善儿童食品安全标准体系，加大婴幼儿乳粉产品抽检监测及处罚力度，严肃查处食品安全违法违规行为。落实学校、幼儿园、托育机构食品安全管理的主体责任，完善和落实食品安全管理制度，从源头上消除食品安全隐患，最大限度减少和防控学校发生严重群体性食物中毒事件。加强校内及周边食品安全监管。

天津市

2022年5月

天津市2022年食品安全监督管理计划

完善法规标准。推进天津市食品安全条例立法调研和草案起草工作。广泛征求食品安全标准立项建议，推动地方标准制修订工作。进一步加大食品安全国家标准宣贯、培训力度，对食

品安全标准的使用进行跟踪评价。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国食品安全行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品安全行业发展概述

第一节 食品安全行业发展情况概述

一、食品安全行业相关定义

二、食品安全特点分析

三、食品安全行业基本情况介绍

四、食品安全行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品安全行业需求主体分析

第二节 中国食品安全行业生命周期分析

- 一、食品安全行业生命周期理论概述
- 二、食品安全行业所属的生命周期分析
- 第三节食品安全行业经济指标分析
- 一、食品安全行业的赢利性分析
- 二、食品安全行业的经济周期分析
- 三、食品安全行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品安全行业市场发展现状分析

- 第一节全球食品安全行业发展历程回顾
- 第二节全球食品安全行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲食品安全行业地区市场分析
 - 一、亚洲食品安全行业市场现状分析
 - 二、亚洲食品安全行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲食品安全行业市场前景分析
- 第四节北美食品安全行业地区市场分析
 - 一、北美食品安全行业市场现状分析
 - 二、北美食品安全行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美食品安全行业市场前景分析
- 第五节欧洲食品安全行业地区市场分析
 - 一、欧洲食品安全行业市场现状分析
 - 二、欧洲食品安全行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲食品安全行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界食品安全行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球食品安全行业市场规模预测

第三章 中国食品安全行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对食品安全行业的影响分析
- 第三节中国食品安全行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对食品安全行业的影响分析
- 第五节中国食品安全行业产业社会环境分析

第四章 中国食品安全行业运行情况

第一节中国食品安全行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食品安全行业市场规模分析

一、影响中国食品安全行业市场规模的因素

二、中国食品安全行业市场规模

三、中国食品安全行业市场规模解析

第三节中国食品安全行业供应情况分析

一、中国食品安全行业供应规模

二、中国食品安全行业供应特点

第四节中国食品安全行业需求情况分析

一、中国食品安全行业需求规模

二、中国食品安全行业需求特点

第五节中国食品安全行业供需平衡分析

第五章 中国食品安全行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品安全行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品安全行业产业链图解

第二节中国食品安全行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品安全行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品安全行业的影响分析

第三节我国食品安全行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品安全行业市场竞争分析

第一节中国食品安全行业竞争现状分析

一、中国食品安全行业竞争格局分析

二、中国食品安全行业主要品牌分析

第二节中国食品安全行业集中度分析

一、中国食品安全行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品安全行业市场集中度分析

第三节中国食品安全行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品安全行业模型分析

第一节中国食品安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品安全行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品安全行业SWOT分析结论

第三节中国食品安全行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品安全行业需求特点与动态分析

第一节中国食品安全行业市场动态情况

第二节中国食品安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品安全行业成本结构分析

第四节食品安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品安全行业价格现状分析

第六节中国食品安全行业平均价格走势预测

一、中国食品安全行业平均价格趋势分析

二、中国食品安全行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品安全行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品安全行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品安全行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食品安全行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品安全行业区域市场现状分析

第一节中国食品安全行业区域市场规模分析

一、影响食品安全行业区域市场分布的因素

二、中国食品安全行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品安全行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品安全行业市场分析

- (1) 华东地区食品安全行业市场规模
- (2) 华南地区食品安全行业市场现状
- (3) 华东地区食品安全行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品安全行业市场分析

- (1) 华中地区食品安全行业市场规模
- (2) 华中地区食品安全行业市场现状
- (3) 华中地区食品安全行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品安全行业市场分析

- (1) 华南地区食品安全行业市场规模
- (2) 华南地区食品安全行业市场现状
- (3) 华南地区食品安全行业市场规模预测

第五节华北地区食品安全行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品安全行业市场分析

- (1) 华北地区食品安全行业市场规模
- (2) 华北地区食品安全行业市场现状
- (3) 华北地区食品安全行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品安全行业市场分析

- (1) 东北地区食品安全行业市场规模
- (2) 东北地区食品安全行业市场现状
- (3) 东北地区食品安全行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品安全行业市场分析

(1) 西南地区食品安全行业市场规模

(2) 西南地区食品安全行业市场现状

(3) 西南地区食品安全行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品安全行业市场分析

(1) 西北地区食品安全行业市场规模

(2) 西北地区食品安全行业市场现状

(3) 西北地区食品安全行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国食品安全行业市场规模区域分布预测

第十一章 食品安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国食品安全行业发展前景分析与预测

第一节中国食品安全行业未来发展前景分析

一、食品安全行业国内投资环境分析

二、中国食品安全行业市场机会分析

三、中国食品安全行业投资增速预测

第二节中国食品安全行业未来发展趋势预测

第三节中国食品安全行业规模发展预测

一、中国食品安全行业市场规模预测

二、中国食品安全行业市场规模增速预测

三、中国食品安全行业产值规模预测

四、中国食品安全行业产值增速预测

五、中国食品安全行业供需情况预测

第四节中国食品安全行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品安全行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品安全行业进入壁垒分析

一、食品安全行业资金壁垒分析

二、食品安全行业技术壁垒分析

三、食品安全行业人才壁垒分析

四、食品安全行业品牌壁垒分析

五、食品安全行业其他壁垒分析

第二节食品安全行业风险分析

一、食品安全行业宏观环境风险

二、食品安全行业技术风险

三、食品安全行业竞争风险

四、食品安全行业其他风险

第三节中国食品安全行业存在的问题

第四节中国食品安全行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品安全行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品安全行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品安全行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品安全行业营销策略分析

一、食品安全行业产品策略

二、食品安全行业定价策略

三、食品安全行业渠道策略

四、食品安全行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617599.html>