

2018年中国道路施工行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国道路施工行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/347597347597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

道路是不同地区经济和贸易往来的纽带，在促进经济发展的同时加强了各地之间的交流。道路工程有着非常悠久的历史，早在希腊、罗马帝国时期，人们就修建了很多可供贸易往来的经商之路，这些道路打开了封闭的国门，使国家变得繁荣和富强。道路使地球变成了一个大家园，而不再是一个个封闭的个体。也正是因为有丝绸之路，中国这个拥有千年历史的国家才被外界所了解。汽车等交通工具的出现更使人们的出行变得更加便利。现如今的公路网、铁路网等为人们提供了安全、舒适、经济的出行条件，人们可以根据自己的需要和经济条件选择合适的交通工具。正因为人们认识到道路对于出行的重要意义，所以才在道路建设上投入了大量的人力和物力。

图：道路施工

资料来源：互联网

1、道路建设的发展前景 现如今，人们越来越重视物质上的享受，有五分之一左右的家庭都购买了小汽车。而且在未来十年内，汽车的数量将增加至现在的两倍[1]。但随着汽车数量的增加，道路的使用年限越来越短，交通事故发生的频率也越来越高。为了减少交通事故的发生，确保人们的生命财产安全，人们修建道路时需要综合考虑多方面的因素，比如地形和气候。同时，人们还在交通管理上运用了大量的电子自动控制系统，极大地减轻了交通管理人员的工作压力。目前，人们已经开始考虑发展电控自动化公路，期望通过控制车速和行程来确保驾驶质量。

2、道路施工技术管理的基本内容以及原则

道路施工的不确定因素过多，地形复杂多变，而且它还会受到天气的影响，这在一定程度上增加了道路施工技术管理工作的难度。道路施工技术管理的基本内容包括以下几点：第一，密切关注工程进度。根据工程的进度来确定采取哪种施工技术，视实际情况灵活变通。不仅如此，施工人员还需要有针对性地对路基工程施工前的准备工作、路基的排水工作、水泥混凝土路面的施工等方面作出技术改进；第二，重视施工技术人员的培训工作。施工人员是道路工程中最重要的一部分，他们掌握的施工技术是整个道路工程的核心所在，他们的专业素养和综合素质决定着整个道路工程质量水平的高低[3]。为此，要定期组织施工人员学习新技术，不断提升他们的专业水平。与此同时，确保施工人员的分配达到最优化，这样才能提高整个团队的工作效率；第三，制定动态管理计划。在道路工程中，可变因素太多。随着施工进度变化，大部分的参数都会发生不同程度的波动。为此，施工人员要根据这些参数的变化制定动态的管理计划。

道路施工技术管理需要遵循一些原则。根据国家的政策和法规制定相应的政策，是每一

个施工单位都应遵守的原则。这一原则有助于企业的可持续发展，帮助企业和国家节约资源，在科学施工的同时保护我们唯一的家园[4]。除此之外，严禁施工人员违规操作。在施工过程中，一定要遵循相关的技术要求。不可随意更改施工工艺，杜绝任何不按照要求使用施工的行为。最后，要节约资源。我国坚持走具有我国特色的社会主义道路和可持续发展道路，甚至还颁布了一系列的政策法规去鼓励人们节约资源。为此，企业要合理地利用施工材料，尽可能地提高资源的利用率，在节约资源的同时降低生产成本。但节约成本并不意味着偷工减料，而是尽可能地减少不必要的资源浪费。

3、道路施工技术现状如何

近些年来，我国兴建了很多公路，甚至还帮助其他国家修建道路。但有些道路投入使用没几年就出现了质量问题，道路磨损现象极其严重，并在一定程度上影响了道路的养护和维修工作。道路施工不同于其他工程，它的各种技术不是独立存在的，这些技术贯穿整个施工过程。根据所学的专业知识，再结合工作中积累的经验，施工人员可以合理地调控施工设备，尽可能地做到资源分配最优化。但是并不是每一支施工队伍都能做到合理分配人力资源的，有些优秀的施工人员被分到不受重视的岗位上[5]。一旦施工人员无法及时地对施工现场的设备分工进行调整，施工进度就会受到影响。而施工单位为了能按时交工催着工人们赶进度，却不曾想到施工质量会因此受影响。此外，很多企业施工人员的专业知识过于陈旧，无法跟上时代发展的步伐。每当有新的施工问题出现时，施工人员无法及时地制定解决方案。

最常见的道路施工技术问题是压实和填料问题。研究表明，路基施工出现质量问题的原因主要有以下三个方面：第一，路面的清理工作未做到位，施工地段留有积水；第二，没有对挖开的路面进行填补；第三，地基土层的处理工作未做到位，部分路面未压实。除了路基的压实和填料问题外，施工人员在处理软土地基时也存在一些不足之处。软土地基的土质比较特殊，在对它进行加固时一定要先考察修建路段的地理环境，不能只看图纸就决定用哪种施工技术。然而在实际操作中，很多施工人员为了省事没有进行实地考察，进而选择了不恰当的加固施工技术。部分施工单位在赶工程进度时忽略了一些细节，在该换填的地方未换填，甚至减少了水泥石灰的用量，这在一定程度上影响了道路的使用寿命。不仅如此，道路桥梁施工也存在一些技术问题，比如选择了不合适的支座，桥梁主体出现伸缩变形等等。

4、如何解决道路施工技术存在的问题

为了改善道路施工技术现状，提升道路质量，我们可以从以下几个方面着手：第一，做好施工前的准备工作。前期准备工作关系到后期的施工能否正常开展，为此，施工人员应亲自到现场测量中心线，以免出现误差。场地中的积水会影响地基施工，因此在正式开工前要把施工路段内的积水全部清理完毕。除此之外，施工人员还可以在路基两侧修建一个临时排

水系统；第二，做好地基土层的处理工作。地基的处理工作不仅关系到路堤的稳定和坚固，还关系到道路使用寿命的长短。地基材料中的水分会影响地基的稳定性，因此在使用这些材料前应对它们进行处理，确保其中的水分在要求范围内。此外，施工人员还可以借助压路机等设备来压实路基。值得注意的是，要控制压路机的速度。压路机的速度过快则地基压不实，过慢则影响施工进度，最好将其速度控制在4km/h以内；第三，做好地基的土质改善工作。在改善土时要加足量的水泥和石灰，但这并不意味着水泥含量越高越好。严禁偷工减料，一旦发现，严惩不贷；第四，根据道路工程的特点，合理地调整施工技术和材料。季节不同，使用的施工技术和材料也会有所不同，施工人员要根据实际情况进行相应的调整；第五，完善管理制度，确保施工的每一个阶段都能有条不紊地进行。健全的技术管理制度明确了各部门的责任和义务，以免相关人员相互推卸责任，有利于技术工作的顺利开展；第六，定期对施工人员进行培训，鼓励他们相互交流经验和心得。定期的培训和学习能够帮助施工人员意识到自己的不足，开阔他们的眼界，提升他们的专业素养；第七，对施工进度进行记录。施工人员应详细记录施工中遇到的问题，施工中受到外界影响因素有哪些，是否超出预算成本等等。这些记录可以帮助管理者更好地管理施工队伍。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国道路施工行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章中国公路施工产业基本概述

第一节公路施工行业涵盖范围

- 一、道路工程建设
- 二、公路管理与养护
- 三、公路旅客运输

第二节公路施工行业产业地位及特性

- 一、公路产业地位
- 二、公路行业特性

第三节中国公路施工投资特点

- 一、施工市场前景广阔
- 二、市场竞争激烈,
- 三、产业盈利能力分析
- 四、公路成本造价巨大

第二章中国公路产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、固定资产投资情况分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节中国公路产业政策环境分析

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

第三节中国公路产业社会环境分析

第三章中国公路产业基础设施建设综述

第一节近几年中国公路基础设施分析

- 一、中国公路里程数
- 二、路网结构分析
- 三、公路等级结构
- 四、公路密度分析

五、公路区域建设

第二节中国高速及农村公路建设

一、高速公路建设分析

二、农村公路建设分析

第三节中国中国公路养护分析

一、公路养护规模

二、公路绿化规模

第四节运输车辆

一、中国公路营运车辆分析

二、中国公路运营车辆结构分析

第五节中国公路投资概况

一、公路在交通投资中的地位

二、近几年中国公路投资规模分析

三、近几年中国公路投资结构分析

四、近几年中国公路公路投资资金来源分析

第四章公路行业运输分析

第一节公路客运分析

一、公路客运量分析

二、公路旅客周转量

第二节公路货运分析

一、公路货运量分析

二、公路货物周转量

第三节国道交通量分析

第五章中国道路施工行业政策及规划分析

第一节中国道路施工行业相关政策及规划

一、最新政策动态

二、高速公路网规划

三、国家公路运输枢纽布局规划

第二节道路施工行业区域规划分析

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

五、内蒙古

六、辽宁

七、吉林

八、黑龙江

九、上海

十、江苏

十一、浙江

十二、安徽

十三、福建

十四、江西

第六章中国公路项目建设财务监管分析

第一节中国公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第二节中国公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路营运企业预算管理探究

三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

第三节中国公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

二、公路工程建设预决算

三、公路工程招投标

四、公路建设投资与融资

五、合理调度资金

六、公路工程费用支付

七、公路建设项目审计监督

第七章中国公路施工重点上市企业运行分析

第一节四川路桥

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节路桥建设

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节浦东建设

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节西藏天路

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节新疆城建

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节龙建股份

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节科达股份

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2018-2024年中国公路行业投资规划建议分析

第一节中国公路建设投资的“四万亿”投放背景

一、“四万亿”政策的内容结构

二、“四万亿”政策的投资方向

三、“四万亿”政策的投资影响

四、“四万亿”投资的十项政策措施

第二节中国公路行业投资形势分析

一、我国公路公路建设投资现状

二、我国政策支持公路行业投资建设

三、中国高速公路规划投资的地区倾向

四、我国农村公路建设投资力度加大

第三节未来中国高速公路投资的效益分析

一、国内早期高速公路项目投资效益简况

二、高速公路项目投资效益的重要影响因素

三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

第九章2018-2024年中国公路建设前景展望

第一节2018-2024年中国高速公路网规划的实施及前景

一、中国高速公路网规划实施与经济分析

二、我国高速公路网规划布局

三、中国高速公路网的趋势预测

第二节2018-2024年中国公路建设发展趋势

一、国际高速公路发展趋向

二、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

三、未来国内公路建设的重点

四、中国高速公路投资预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/347597347597.html>