

2018年中国糖果产品行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国糖果产品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347596347596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普通型糖果行业是中国最传统的行业。普通型糖果在2001年以前一直是糖果行业的销售主角，普通型糖果制造工艺流程落后，产品科技含量极低，产品品质不高，单包价格及附加值都极低，主要以水果硬糖，牛轧糖，低端奶糖及酥糖为主，包装还是以扭式包装为主，枕式包装的产品较少。随着消费者生活水平的大幅度提高，跨国糖果大公司对中国市场高端糖果市场的进一步渗透及引导，还有以雅客为代表的新兴内资糖果企业也针对糖果市场向高端市场发展的趋势成功推出了像120G浓点夹心、水果太妃、含8.8活性乳的DI哒DI奶糖等科技含量极高的糖果产品，糖果市场的产品格局正逐渐被改变。

一、行业发展现状

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，近年来保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的同比增长率。

数据显示，2018年1-2月我国糖果产量为44.49万吨，同比增长1.44%。2017年我国糖果产量为331.37万吨,2013-2017年，我国糖果产量保持在300万吨左右。

2017年1-12月全国前十省市糖果产量排名分别是福建、广东、湖南、山东、湖北、河南、上海、四川、安徽以及江西。其中，福建省排名第一位，2017年糖果产量为80.8万吨，位居全国榜首，也是国内糖果产量唯一超80万吨的省份。

图：2017年1-12月全国前十省市糖果产量排名

数据来源：公开数据整理

二、糖果发展趋势

1、产品开发趋势

全球糖果流行新趋势是高质量产品和天然食品需求量大、透明包装成为新趋势。因此，总体来说，未来发展趋势是高质量糖果巧克力将持续发展，口香糖、功能性糖果等有较大发展。无糖产品是糖果发展中具有潜力的类型。在发展中市场，销量还会继续增长，消费者购买力的稳步提高、人口的增长及厂商的广告宣传都会促使该市场增长；在成熟市场中，由于新配料的应用、在工艺和包装上的新概念等都会提高产品的附加值，使销售额提高。在产品创新中，质量和品质起着相当重要的作用。最近由一份巧克力重度消费者生活形态的考察中发现：这部分消费者对于“时尚”、“品质”、“身份”和“健康”的追求较为强烈。低能量糖果逐

渐成为当今国际糖果市场的消费热点和开发重点，市场潜力巨大。以多元糖醇替代蔗糖，可很好的降低产品能量，并且多元糖醇不被口腔微生物利用，故不会引起龋齿。降血压和降血糖功能性糖果是以低聚异麦芽糖、山梨醇及砂糖为主要原料，配以银杏叶、决明子、莱菔子浸膏和其他辅料加工而成。无蔗糖膳食纤维软糖是以壳聚糖、魔芋精粉为膳食纤维原料，并作为软糖的胶凝剂和成形剂，以甜蜜素、木糖醇作为甜味剂取代蔗糖研制而成。目前，我国已经批准列入使用卫生标准的糖醇包括麦芽糖醇、山梨醇、木糖醇、乳糖醇、赤藓糖醇。国内无糖糖果的开发也已起步，欧、美、日等国的超市内均能方便地买到无糖糖果。

2、生产设备发展趋势

近年来，国内糖果技术专家在引进、合作、自主独创方面取得了可喜成绩，在糖果设备方面先后推出充气奶糖生产线、胶体软糖自动线、超薄膜真空瞬时熬煮机组、棉花糖生产线等；包装机械有单扭结包装机、折叠式包装机、高速枕包机等。巧克力设备方面有多功能花色巧克力浇注线、巧克力复合制品自动线、巧克力挤出成型线、巧克力快速精磨机等。多功能是新设备开发的一个趋势，因为糖果品种花样多、更新快，生产厂家对设备要求多功能、适应性强。现在新推出的设备大都采用国际流行的伺服电机、光电跟踪等最新技术，使其自动控制能力大大提高，实现过程自动化。

糖果市场今后的发展趋势将是大品牌大销量，小品牌慢慢在困境中死亡。在当今的社会，糖果作为消费量极大的休闲食品，品牌效应必然是大趋势。技术含量高，形成规模化生产和销售的企业将立足糖果市场，并迅速发展。

随着我国糖果产业发展的不断红火以及外资品牌的加紧布局，我国糖果市场竞争越来越激烈，糖果产业发展前景良好。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国糖果产品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年中国糖果产品行业发展概述

第一节糖果产品行业发展情况概述

- 一、糖果产品行业相关定义
- 二、糖果产品行业基本情况介绍
- 三、糖果产品行业发展特点分析

第二节中国糖果产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、糖果产品行业产业链条分析
 - 三、中国糖果产品行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国糖果产品行业生命周期分析

- 一、糖果产品行业生命周期理论概述
- 二、糖果产品行业所属的生命周期分析

第四节糖果产品行业经济指标分析

- 一、糖果产品行业的赢利性分析
- 二、糖果产品行业的经济周期分析
- 三、糖果产品行业附加值的提升空间分析

第五节中国糖果产品行业进入壁垒分析

- 一、糖果产品行业资金壁垒分析
- 二、糖果产品行业技术壁垒分析
- 三、糖果产品行业人才壁垒分析

四、糖果产品行业品牌壁垒分析

五、糖果产品行业其他壁垒分析

第二章2016-2018年全球糖果产品行业市场发展现状分析

第一节全球糖果产品行业发展历程回顾

第二节全球糖果产品行业市场区域分布情况

第三节亚洲糖果产品行业地区市场分析

一、亚洲糖果产品行业市场现状分析

二、亚洲糖果产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糖果产品行业市场前景分析

第四节北美糖果产品行业地区市场分析

一、北美糖果产品行业市场现状分析

二、北美糖果产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美糖果产品行业市场前景分析

第五节欧盟糖果产品行业地区市场分析

一、欧盟糖果产品行业市场现状分析

二、欧盟糖果产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟糖果产品行业市场前景分析

第六节2018-2024年世界糖果产品行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球糖果产品行业市场规模预测

第三章中国数字建筑产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字建筑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国糖果产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国数字建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章中国糖果产品行业运行情况

第一节中国糖果产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国糖果产品行业市场规模分析

第三节中国糖果产品行业供应情况分析

第四节中国糖果产品行业需求情况分析

第五节中国糖果产品行业供需平衡分析

第六节中国糖果产品行业发展趋势分析

第五章中国数字建筑所属行业运行数据监测

第一节中国数字建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016-2018年中国数字建筑市场格局分析

第一节中国糖果产品行业竞争现状分析

一、中国糖果产品行业竞争情况分析

二、中国糖果产品行业主要品牌分析

第二节中国糖果产品行业集中度分析

一、中国糖果产品行业市场集中度分析

二、中国糖果产品行业企业集中度分析

第三节中国糖果产品行业存在的问题

第四节中国糖果产品行业解决问题的策略分析

第五节中国糖果产品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2016-2018年中国糖果产品行业需求特点与价格走势分析

第一节中国糖果产品行业消费特点

第二节中国糖果产品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节糖果产品行业成本分析

第四节糖果产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节中国糖果产品行业价格现状分析

第六节中国糖果产品行业平均价格走势预测

一、中国糖果产品行业价格影响因素

二、中国糖果产品行业平均价格走势预测

三、中国糖果产品行业平均价格增速预测

第八章2016-2018年中国糖果产品行业区域市场现状分析

第一节中国糖果产品行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区数字建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字建筑市场规模分析
- 四、华东地区数字建筑市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字建筑市场规模分析
- 四、华中地区数字建筑市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字建筑市场规模分析

第九章2016-2018年中国糖果产品行业竞争情况

第一节中国糖果产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国糖果产品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节中国糖果产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章糖果产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国糖果产品行业发展前景分析与预测

第一节中国糖果产品行业未来发展前景分析

一、糖果产品行业国内投资环境分析

二、中国糖果产品行业市场机会分析

三、中国糖果产品行业投资增速预测

第二节中国糖果产品行业未来发展趋势预测

第三节中国糖果产品行业市场发展预测

一、中国糖果产品行业市场规模预测

二、中国糖果产品行业市场规模增速预测

三、中国糖果产品行业产值规模预测

四、中国糖果产品行业产值增速预测

五、中国糖果产品行业供需情况预测

第四节中国糖果产品行业盈利走势预测

一、中国糖果产品行业毛利润同比增速预测

二、中国糖果产品行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国糖果产品行业投资风险与营销分析

第一节糖果产品行业投资风险分析

一、糖果产品行业政策风险分析

二、糖果产品行业技术风险分析

三、糖果产品行业竞争风险分析

四、糖果产品行业其他风险分析

第二节糖果产品行业企业经营发展分析及建议

一、糖果产品行业经营模式

二、糖果产品行业销售模式

三、糖果产品行业创新方向

第三节糖果产品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国糖果产品行业发展策略及投资建议

第一节中国糖果产品行业品牌战略分析

一、数字建筑企业品牌的重要性

二、数字建筑企业实施品牌战略的意义

三、数字建筑企业品牌的现状分析

四、数字建筑企业的品牌战略

五、数字建筑品牌战略管理的策略

第二节中国糖果产品行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国糖果产品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国糖果产品行业发展策略及投资建议

第一节中国糖果产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国糖果产品行业定价策略分析

第三节中国糖果产品行业营销渠道策略

一、糖果产品行业渠道选择策略

二、糖果产品行业营销策略

第四节中国糖果产品行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

一、中国糖果产品行业重点投资区域分析

二、中国糖果产品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/347596347596.html>